

Die Traumreiseziele der Deutschen

Vorstellung der Ergebnisse im Rahmen der ITB 2024

Berlin, 05.03.2024



Inhalt

Vorstellung des DI Tourismusforschung

Forschungsdesign

Die Traumreiseziele der Deutschen - Ergebnisse

Unterschiede Traum und Realität

Implikationen für die Tourismusforschung

Zusammenfassung



Mitglieder des DI Tourismusforschung

Vorstand



Prof. Dr.
Julius Arnegger



Dipl.-Kfm. (FH)
Christian Eilzer, M.A.



Prof. Dr.
Bernd Eisenstein



Prof. Dr.
Tim Gruchmann



Prof. Dr.
Anne Köchling



Dipl.-Kfvr. (FH)
Manon Krüger



Prof. Dr.
Julian Reif



Dr. (AUT)
Sabrina Seeler

Ruhende Mitgliedschaften

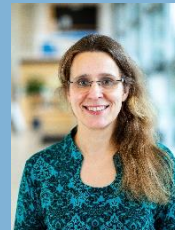


Dipl.-Kfvr. (FH)
Sylvia Müller, M.A.



Prof. Dr.
Anja Wollesen

Mitglieder



Prof. Dr.
Daniela Aidley



Charlotte Bellmann,
M.A.



Sarah Dornheim,
M.A.



Denise Engelhardt,
B.A.



Dr.
Tim Harms



Prof. Dr.
Eric Horster



Prof. Dr.-Ing.
Stephan Hußmann



Ann-Kathrin Klinger,
M.Sc.



Sven Krüßel,
M.A.



Lisa Naschert,
M.Sc.



Christof Radlmayr,
M.A.



Dipl.-Kfvr. (FH)
Patricia Thaden



Maria Topp,
M.A.



Rebeka Weis,
M.A.

Fellows



Prof. Dr.
Christian Antz

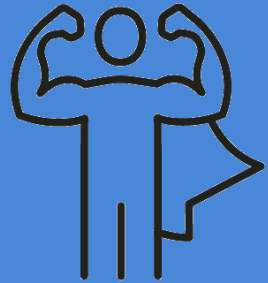


Olav Clemens,
M.A.



Prof. Dr.
Sven Groß

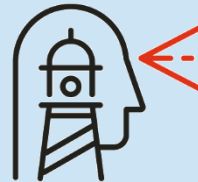
Zentrale Zielsetzungen des Deutschen Instituts für Tourismusforschung



Stärkung der
angewandten
Tourismusforschung



Transfer
gewonnener Erkenntnisse
in Wissenschaft,
Wirtschaft und
Gesellschaft



Förderung einer
qualitativ
hochwertigen
Lehre



Profilierung der Hochschule
als Forschungs- und
Studienstandort im
regionalen, nationalen und
internationalen Kontext

Inhaltliche Forschungsbereiche des Deutschen Instituts für Tourismusforschung

(nach § 2 der Geschäftsordnung)



Reiseverhalten



Effekte des Reisens auf
Gesellschaft, Ökologie und Ökonomie



Optionen zur strategischen Entwicklung
in Destinationen und Institutionen

Inhalt

Vorstellung des Instituts

Forschungsdesign

Die Traumreiseziele der Deutschen - Ergebnisse

Unterschiede Traum und Realität

Implikationen für die Tourismusforschung

Zusammenfassung



Forschungsdesign

- **Bevölkerungsrepräsentative Umfrage**
 - Durchführung via Online-Panel
 - Quotierte Stichprobe mit anschließender Gewichtung
 - Merkmale bilden dabei: Herkunft (Bundesland), Bildung, Geschlecht, Alter und Einkommen
- **Kurzer Fragebogen mit drei Fragen zzgl. soziodemographischer Merkmale**
 - Offene Hauptfrage: Bitte stellen Sie sich einmal vor, Sie hätten eine mehrwöchige Urlaubsreise mit freier Auswahl des Reiseziels und voller Kostenübernahme (inkl. Anreise, Unterkunft, Verpflegung usw.) in einem Preisausschreiben gewonnen. Für welches Land / welche Region / welchen Ort würden Sie sich entscheiden?
 - Zusätzliche Fragen zur Einschätzung der Reiseerfahrung
- **1.016 Teilnehmende mit 1.224 Traumreisezielen**
 - 234 genannte Destinationen in 82 Ländern

Inhalt

Vorstellung des Instituts

Forschungsdesign

Die Traumreiseziele der Deutschen - Ergebnisse

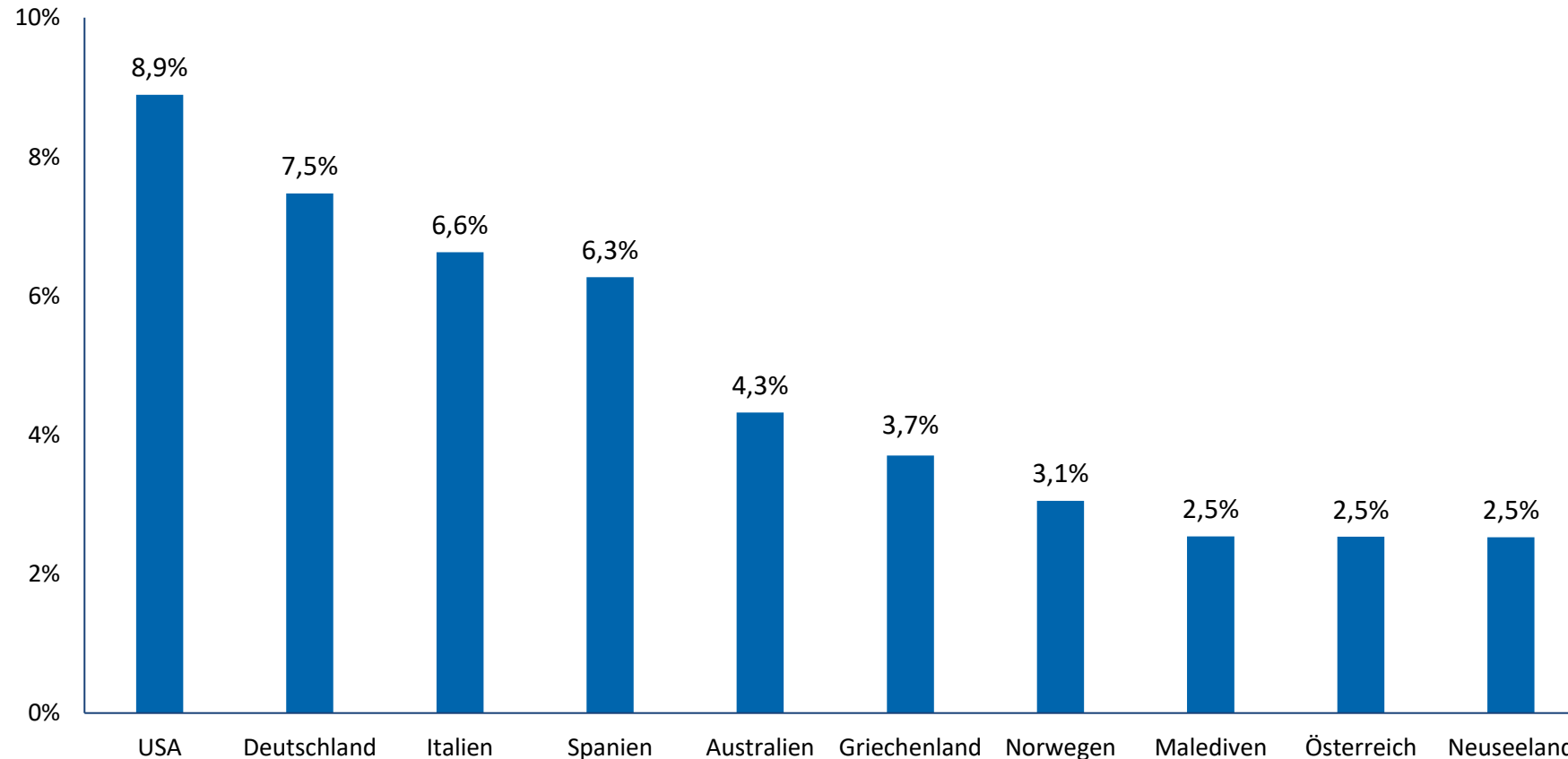
Unterschiede Traum und Realität

Implikationen für die Tourismusforschung

Zusammenfassung



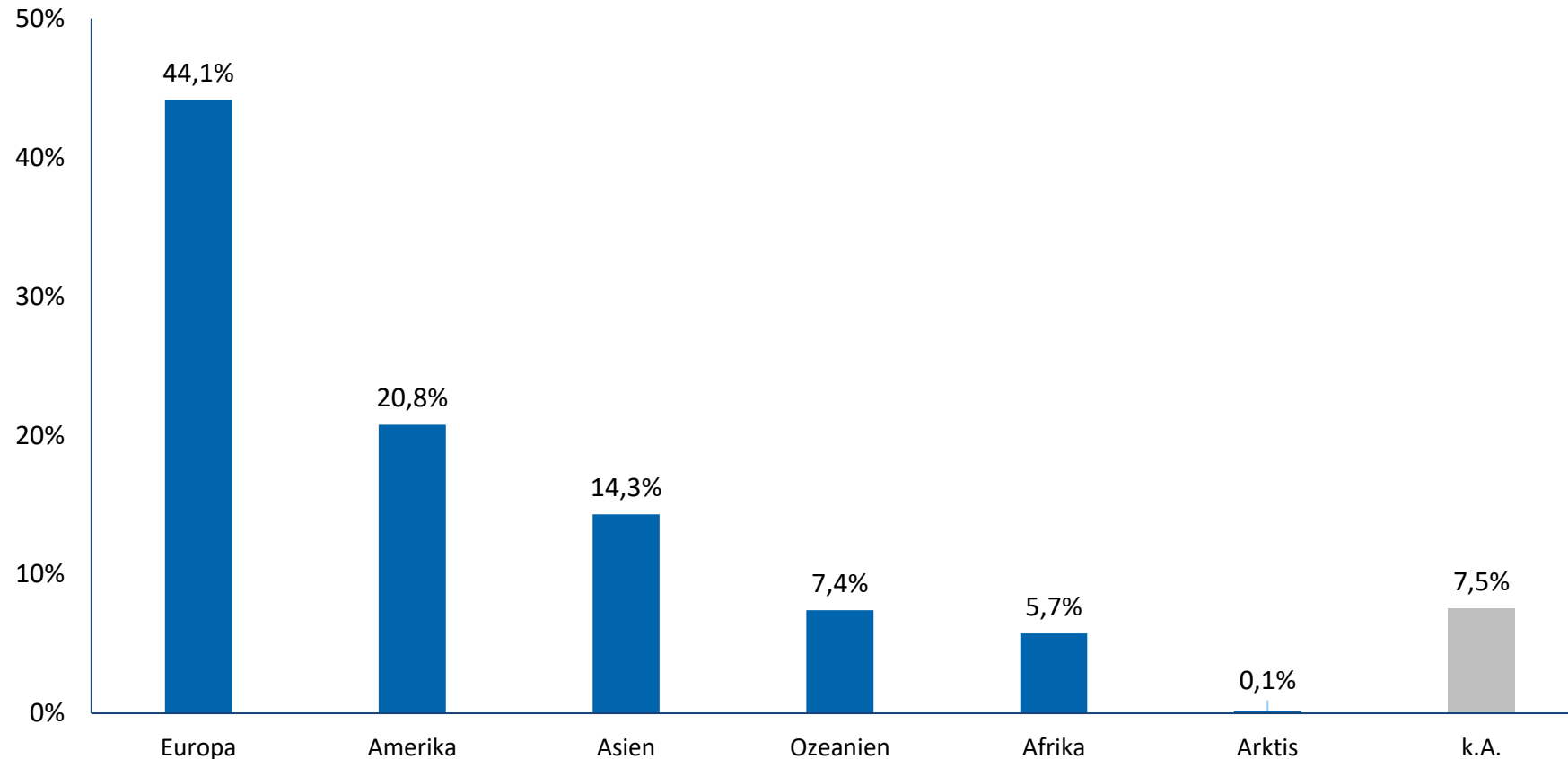
Die Traumreiseziele der Deutschen – Top 10 nach Ländern



- 17,7 % der Nennungen lassen sich nicht eindeutig einem Land zuordnen
- Top 10 decken 48,0 % des Gesamtergebnisses ab
- Insgesamt 82 Länder genannt
- 6 der Top 10 Länder innerhalb Europas

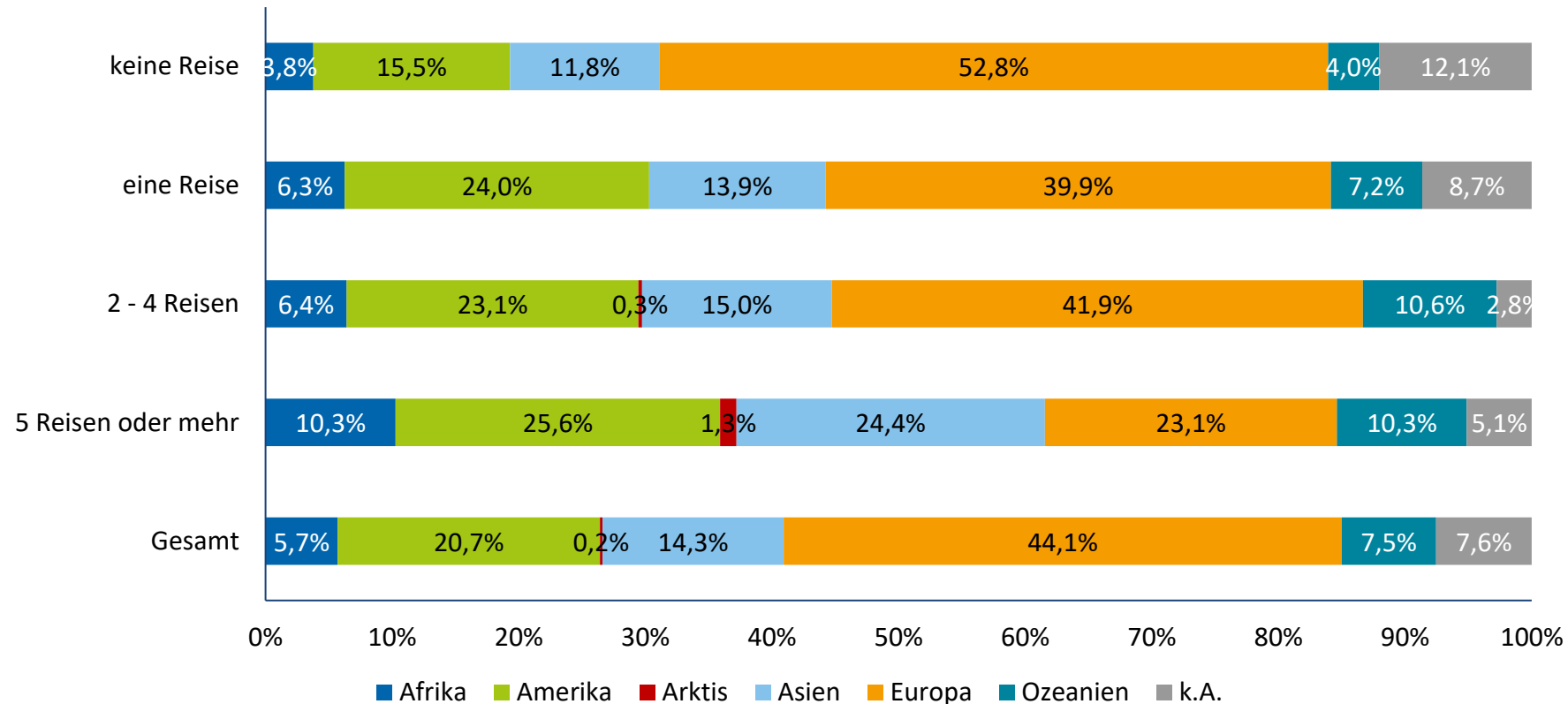
Quelle: DI Tourismusforschung 2024; Frage: Bitte stellen Sie sich einmal vor, Sie hätten eine mehrwöchige Urlaubsreise mit freier Auswahl des Reiseziels und voller Kostenübernahme (inkl. Anreise, Unterkunft, Verpflegung usw.) in einem Preisausschreiben gewonnen. Für welches Land / welche Region / welchen Ort würden Sie sich entscheiden?; n = 1.224

Die Traumreiseziele der Deutschen – nach Kontinenten



Quelle: DI Tourismusforschung 2024; Frage: Bitte stellen Sie sich einmal vor, Sie hätten eine mehrwöchige Urlaubsreise mit freier Auswahl des Reiseziels und voller Kostenübernahme (inkl. Anreise, Unterkunft, Verpflegung usw.) in einem Preisausschreiben gewonnen. Für welches Land / welche Region / welchen Ort würden Sie sich entscheiden?; n = 1.224

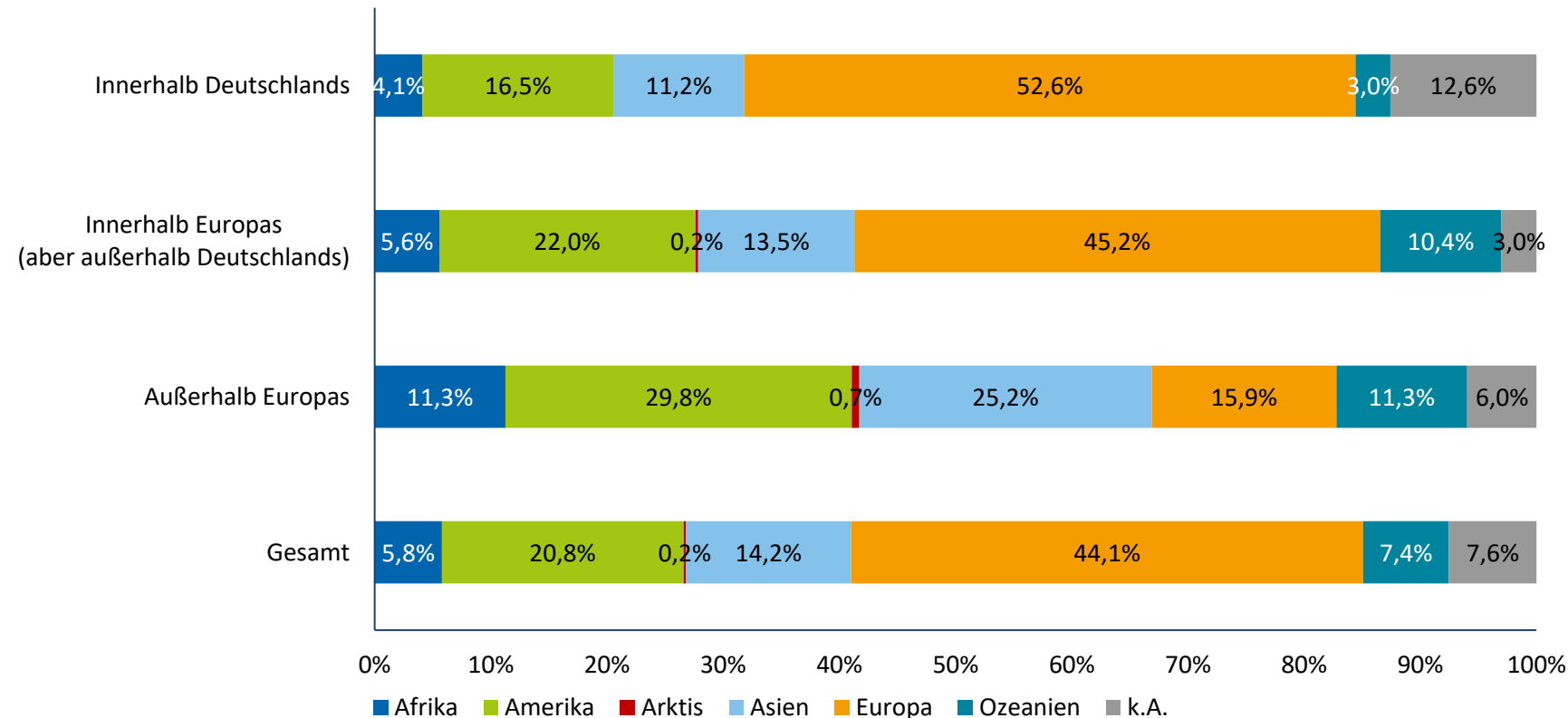
Mögliche Einflüsse bei der Wahl des Traumreiseziels – Reiseerfahrung (letzten 2 Jahre)



- Probanden ohne Urlaubsreise in den letzten zwei Jahren entscheiden sich am häufigsten für eine Destination in Europa
- Probanden mit hoher Reiseerfahrung tendieren deutlich häufiger zu Fernreisen

Quelle: DI Tourismusforschung 2024; Frage: Bitte stellen Sie sich einmal vor, Sie hätten eine mehrwöchige Urlaubsreise mit freier Auswahl des Reiseziels und voller Kostenübernahme (inkl. Anreise, Unterkunft, Verpflegung usw.) in einem Preisausschreiben gewonnen. Für welches Land / welche Region / welchen Ort würden Sie sich entscheiden? X Wie häufig haben Sie in den letzten beiden Jahren, also 2022 und 2023 die folgenden Reisearten gemacht? (Urlaubsreisen); n = 1.224; Signifikanz nach Chi-Quadrat: 0,000

Mögliche Einflüsse bei der Wahl des Traumreiseziels – letzte Reise



- Nur 15,9 % der Probanden, die zuletzt außerhalb Europas im Urlaub waren, wählen eine Destination innerhalb Europas als Traumreiseziel
- Mehr als die Hälfte der Probanden, die zuletzt in Deutschland Urlaub gemacht haben, entscheiden sich gegen eine Fernreise als Traumreiseziel

Quelle: DI Tourismusforschung 2024; Frage: Bitte stellen Sie sich einmal vor, Sie hätten eine mehrwöchige Urlaubsreise mit freier Auswahl des Reiseziels und voller Kostenübernahme (inkl. Anreise, Unterkunft, Verpflegung usw.) in einem Preisausschreiben gewonnen. Für welches Land / welche Region / welchen Ort würden Sie sich entscheiden? X Wo fand Ihre letzte Urlaubsreise (ab 5 Tagen Dauer) statt? (Urlaubsreisen); n = 1.224; Signifikanz nach Chi-Quadrat: 0,000

Inhalt

Vorstellung des Instituts

Forschungsdesign

Die Traumreiseziele der Deutschen - Ergebnisse

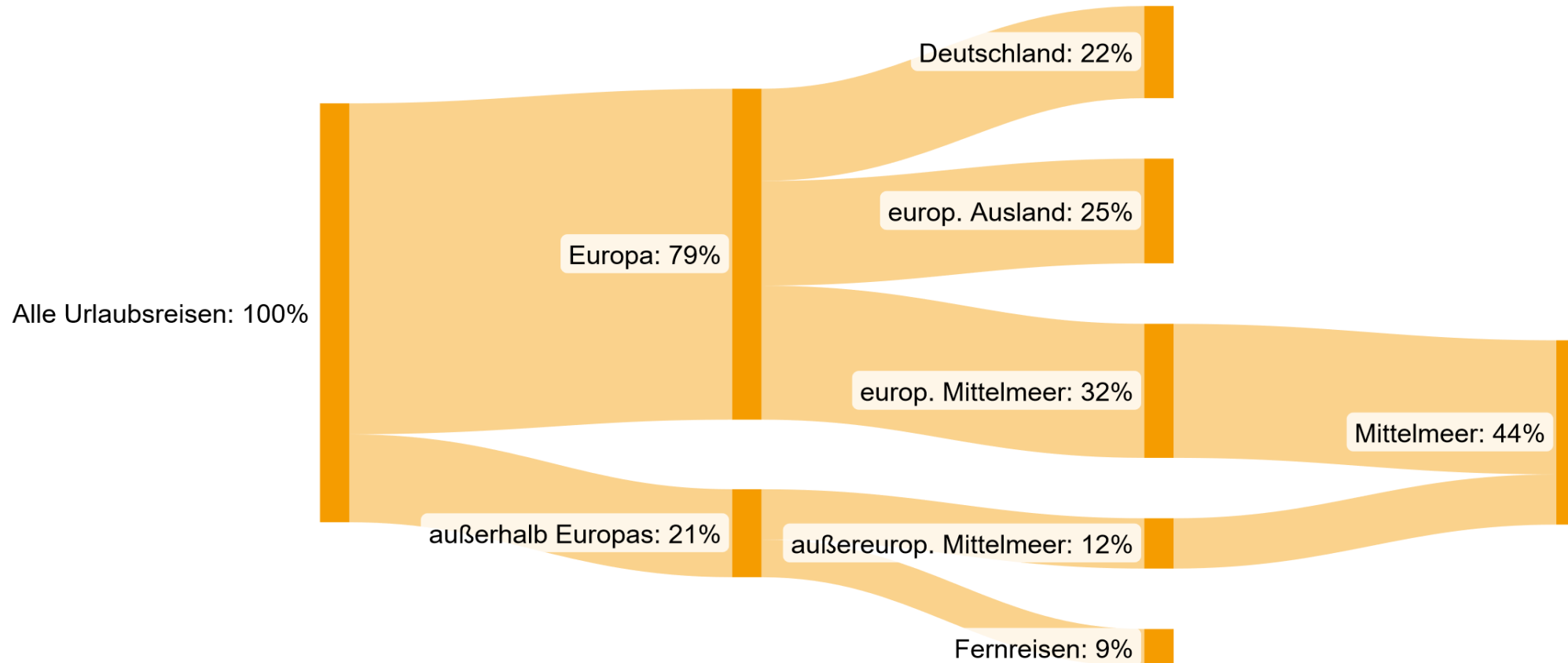
Unterschiede Traum und Realität

Implikationen für die Tourismusforschung

Zusammenfassung

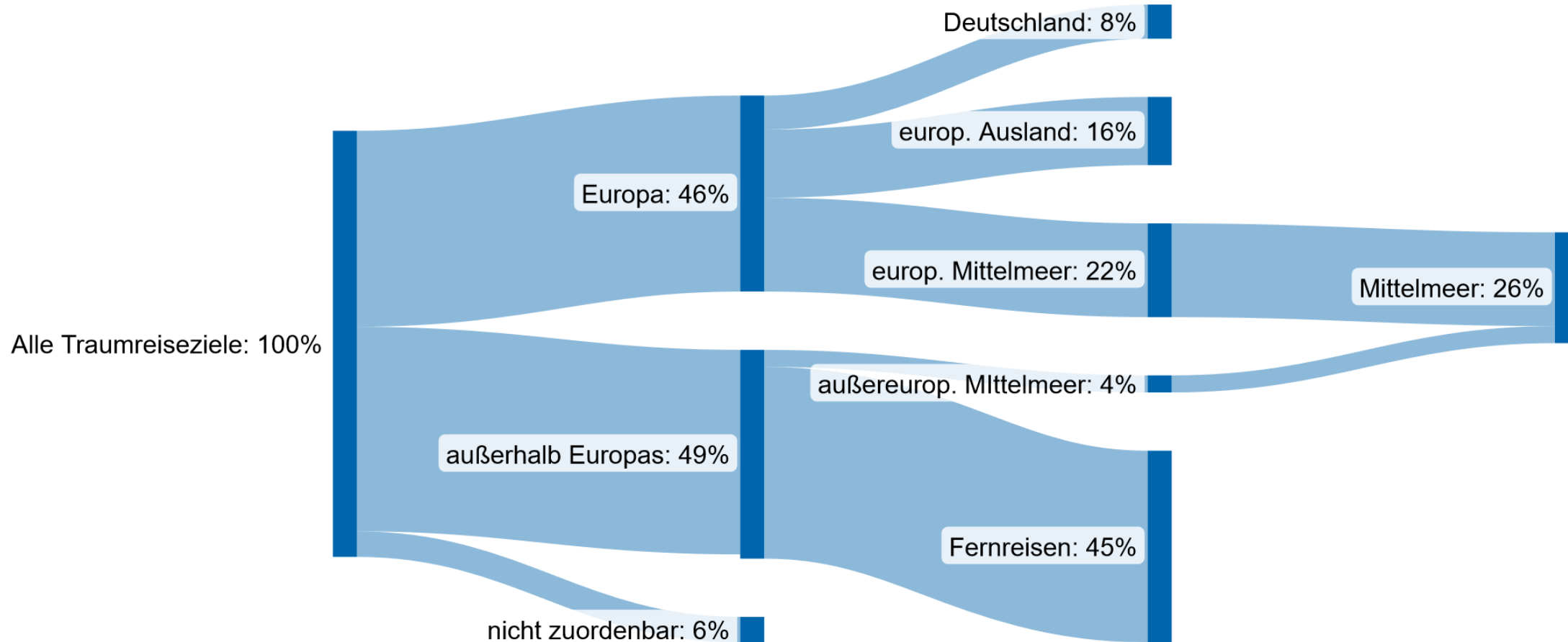


Unterschiede Traum und Realität – tatsächliche Reiseziele 2023



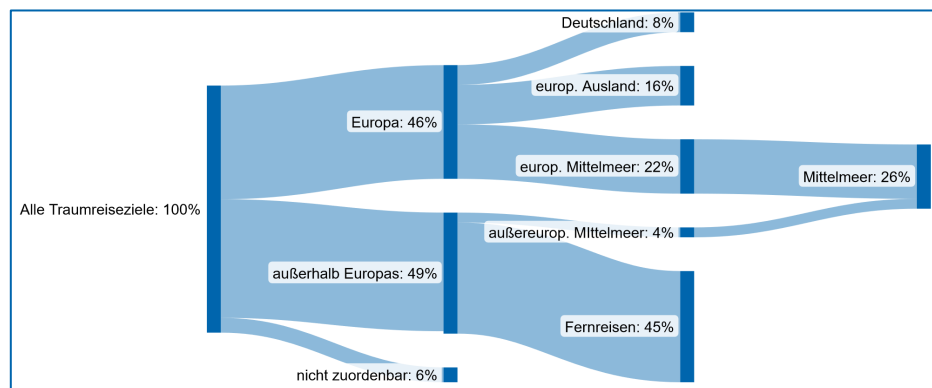
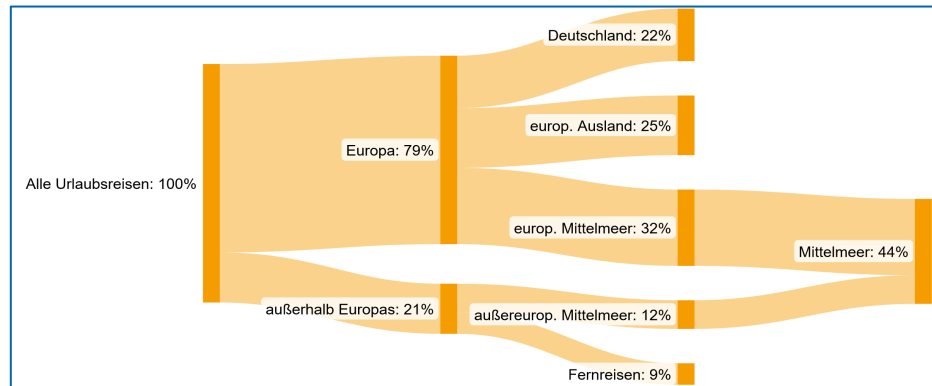
FUR 2024 – Reiseanalyse 2024 erste Ergebnisse; Marktanteile aller Urlaubsreisen (ab 5 Tagen) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren; Abweichungen sind rundungsbedingt

Unterschiede Traum und Realität – Traumreiseziele



Quelle: DI Tourismusforschung 2024; Die Traumreiseziele der Deutschen kategorisiert nach Einordnung der Reiseanalyse; n = 1.224; Abweichungen sind rundungsbedingt

Unterschiede Traum und Realität – Vergleich



- Fernreise für viele ein Traum, der scheinbar nicht erfüllbar ist
- Knapp die Hälfte der Traumreiseziele liegen außerhalb Europas
- Ergebnisse zeigen nicht welche Faktoren dafür sorgen, dass Traumreisen nicht angetreten werden (können)
- Mögliche Faktoren können sein:
 - Kosten
 - Zeit
 - Mobilität (Flugangst, Flugscham, Umweltbewusstsein)
 - Bedenken vor kulturellen Unterschieden

Quelle: DI Tourismusforschung 2024; Die Traumreiseziele der Deutschen kategorisiert nach Einordnung der Reiseanalyse; n = 1.224; FUR 2024 – Reiseanalyse 2024 Ergebnisbericht; Marktanteile aller Urlaubsreisen (ab 5 Tagen) der deutschsprachigen Wohnbevölkerung ab 14 Jahren; Abweichungen sind rundungsbedingt

Inhalt

Vorstellung des Instituts

Forschungsdesign

Die Traumreiseziele der Deutschen - Ergebnisse

Unterschiede Traum und Realität

Implikationen für die Tourismusforschung

Zusammenfassung



Implikationen für die Tourismusforschung

- Ergebnisse lassen viele Vermutungen und Hypothesen zu
- Finanzielle Hindernisse erfolgreich eliminiert
 - Keine statistische Signifikanz bei der Betrachtung des Einkommens als möglicher Einflussfaktor
- Welche weitere Hürden haben möglicherweise Einfluss auf Wahl des Traumreiseziels?
- Welche Faktoren beeinflussen Wahl der Traumreise und wie stark wirken diese?
- Steigende Reiseerfahrung bringt i. d. R. steigende Ansprüche mit sich
 - Muss das Reiseziel in Zukunft immer ausgefallener werden?
- Was genau hält die Deutschen davon ab, ihre Traumreise durchzuführen?

Inhalt

Vorstellung des Instituts

Forschungsdesign

Die Traumreiseziele der Deutschen - Ergebnisse

Unterschiede Traum und Realität

Implikationen für die Tourismusforschung

Zusammenfassung



Zusammenfassung

- Die USA ist das beliebteste Traumreiseziel der Deutschen
- Deutschland landet knapp dahinter auf Rang 2
- 44 % der Traumreise-Destinationen liegen in Europa
- Reiseerfahrung als möglicher Einflussfaktor zur Wahl der Traumreise
- Auch die zuletzt angetretene Reise scheint Traumreisewahl zu beeinflussen
- Traumreisen und tatsächliche Reisen unterscheiden sich häufig
- Große Diskrepanz zwischen tatsächlichen Fernreisen und der Wahl von Fernreisedestinationen als Traumreise
- Ergebnisse bieten viele potentielle Forschungsfragen
 - Welche Faktoren beeinflussen Wahl der Traumreise?
 - Beeinflusst die kollektiv steigende Reiseerfahrung der Deutschen langfristig die Wahl des Urlaubsortes?
 - Welche Hindernisse stehen zwischen tatsächlicher Reise und Traumreise?

Copyright

Sämtliche Inhalte dieser Dokumentation in Form von Strategien, Modellen, Konzepten, Schaubildern, Analysen und Schlussfolgerungen sowie sonstigen geistigen Schöpfungen sind als geistiges und schöpferisches Eigentum urheberrechtlich geschützt. Eine Verwendung auch in Teilen gegenüber Dritten darf nur unter ausdrücklicher Genehmigung und Quellenangabe des Autors erfolgen, mit Ausnahme der Inhalte, die durch eine gesonderte Quellenangabe gekennzeichnet sind. Durch Übergabe dieser Dokumentation erhält der direkte Empfänger ein zeitlich befristetes, einfaches Nutzungsrecht an den urheberrechtlich geschützten Leistungen. Eine gewerbliche Nutzung außerhalb schriftlich geschlossener Vereinbarungen ist ausgeschlossen. Der Empfänger ist nicht berechtigt, diese Dokumentation oder Teile davon oder Inhalte davon zu verändern, zu veröffentlichen oder zu verbreiten. Sämtliche Inhalten unterliegen der Geheimhaltung.

Deutsches Institut für Tourismusforschung, März 2024
www.di-tourismusforschung.de

Impressum

Herausgeber

Fachhochschule Westküste
Deutsches Institut für Tourismusforschung, Fachhochschule Westküste
Prof. Dr. Bernd Eisenstein
Fritz-Thiedemann-Ring 20
25746 Heide/Holstein

Projektdurchführung

Sven Krüßel
Deutsches Institut für Tourismusforschung, Fachhochschule Westküste (Heide)
kruessel@fh-westkueste.de

Deutsches Institut für Tourismusforschung, März 2024

www.di-tourismusforschung.de