

Studie zum Wanderverhalten der Deutschen in Zeiten der Corona-Pandemie

Ergebnisse der repräsentativen Erhebung 2021

Christian Eilzer, Tim Harms, Rebekka Weis, Sarah Dornheim

Deutsches Institut für Tourismusforschung

Gliederung

1 METHODIK

2 MANAGEMENT SUMMARY

3 WANDERVERHALTEN DER DEUTSCHEN IN ZEITEN DER CORONA-PANDEMIE 2021

4 DEMOGRAFIE

5 ANALYSE AUSGEWÄHLTER FRAGESTELLUNGEN NACH GRUPPEN

COPYRIGHT, IMPRESSUM

1. Methodik

Ziele

- Generierung von Erkenntnissen zum **Wanderverhalten der Deutschen** während der Corona-Pandemie
- Fokus auf "**Neu-Wanderer**", die ohne die Pandemie keinen Wanderurlaub in Deutschland verbracht hätten

Untersuchungs- design

- Befragung im Rahmen einer **Online ad-hoc Befragung**
- **Gesamt-Stichprobenumfang:** 3.001 Befragte, bundesweit
- **Grundgesamtheit** bilden deutschsprachige, in Privathaushalten lebende Internetnutzer im Alter von 16 bis 75 Jahren, die Mitglied im Ipsos Access-Panel Deutschland sind
- **Kernzielgruppe** sind Personen, die **seit März 2020 einen Wanderurlaub** unternommen haben

Erhebungs- zeitraum

- 21.07. – 27.07.2021

Fragestellungen

- Durchgeführte **Urlaube mit Wandern** in Deutschland seit März 2020
- Bedeutung von **Tagesausflügen mit Wandern** seit März 2020
- **Einstellung** zum Wandern
- Verknüpfung des Wanderns mit anderen **Urlaubsreiseaktivitäten**
- **Gründe für Urlaube** mit Wandern in Deutschland
- **Zukünftige Planungen** zu Urlauben mit Wandern in Deutschland
- Wandern als **Urlaubs- und Freizeitaktivität**

Gliederung

1 METHODIK

2 MANAGEMENT SUMMARY

3 WANDERVERHALTEN DER DEUTSCHEN IN ZEITEN DER CORONA-PANDEMIE 2021

4 DEMOGRAFIE

5 ANALYSE AUSGEWÄHLTER FRAGESTELLUNGEN NACH GRUPPEN

COPYRIGHT, IMPRESSUM

2. Management Summary

Der vorliegende Bericht beinhaltet eine Detailauswertung der Befragung zum Thema „**Wanderverhalten der Deutschen in Zeiten der Corona-Pandemie**“. Das Management Summary gibt einen Kurzüberblick über die Ergebnisse der repräsentativen Erhebung aus dem Jahr 2021 und fasst die Kerneergebnisse zusammen.

Das Ziel der Befragung ist die Ermittlung von Erkenntnissen zum **Wandern in Deutschland** in Zeiten der Corona-Pandemie im Rahmen von **Urlaube und Tagesausflügen**. Ein Schwerpunkt der Untersuchung liegt auf der Betrachtung der „**Neu-Wanderer**“, die ohne die Pandemie keinen Wanderurlaub in Deutschland verbracht hätten.

Vor der Pandemie haben bereits 43,8% der Befragten Urlaube in Deutschland unternommen, bei denen sie auch gewandert sind. 7,6% der Befragten sind durch die Einschränkungen der Pandemie zum Wandern gekommen, während für 23,6% der Befragten Wandern im Rahmen von Urlauben keine Rolle spielt. Insgesamt wandern 50,7% der Befragten (sehr) gerne im Rahmen einer Urlaubsreise, für Tagesausflüge trifft dies auf 51,6% der Befragten zu.

Seit März 2020 haben 46,4% der Befragten mindestens einen Urlaub, bei dem auch gewandert wurde, in Deutschland unternommen. Weiterhin hatten 40,5% der Befragten einen Urlaub mit Wanderaktivitäten in Deutschland geplant, aufgrund der Corona-Pandemie aber nicht durchgeführt. Die beliebtesten **Reiseziele** der letzten drei Urlaube mit Wanderaktivitäten in Deutschland (gemessen an den namentlich genannten Reisezielen) waren Bayern, der Harz und der Schwarzwald mit jeweils über 100 Nennungen, knapp gefolgt von der Ostsee und dem Allgäu sowie der Nordsee, Berlin, dem Bayerischen Wald, dem Bodensee und der Eifel. Im Durchschnitt verbrachten die Reisenden 5 Übernachtungen an ihrem Reiseziel. Bei circa einem Drittel der Urlaube handelte es sich um **Wanderurlaube**, d.h. das Wandern war die Hauptaktivität, während bei zwei Drittel der Urlaube **Wandern eine Aktivität von mehreren** war. Die beliebtesten **Urlaubsaktivitäten** der Reisenden, mit denen das Wandern verbunden wurde, waren die „Landschaft erkunden und genießen“, die „Stadt/ Region kennenlernen“ und „Natur pur erleben“. Fast die Hälfte der Urlaube war vor Beginn der Corona-Pandemie bereits geplant. Gefragt nach den **Gründen für einen Wanderurlaub in Deutschland** während der Corona-Pandemie erreichten die Vermeidung einer Quarantäne, ein generell höheres Sicherheitsgefühl als im Ausland, die Vermeidung von Reisetourismen, die Angst, im Ausland festzusitzen sowie die Wahrnehmung eines geringeren Infektionsrisikos in Deutschland die höchsten Zustimmungswerte.

2. Management Summary

Diejenigen, die ihren Urlaub vor Beginn der Corona-Pandemie noch nicht geplant hatten, wurden zudem nach ihren **ursprünglichen Urlaubsplänen** gefragt. Circa die Hälfte von ihnen hatte vor März 2020 noch keine Urlaubspläne gemacht. Die restlichen Befragten können in drei Gruppen unterschieden werden:

- 1) Wanderurlauber, die ursprünglich **nicht in Deutschland wandern** wollten,
- 2) Wanderurlauber, die ursprünglich **keinen Wanderurlaub machen** wollten und
- 3) Wanderurlauber, die ursprünglich **weder einen Wanderurlaub noch in Deutschland Urlaub machen** wollten.

Sie alle bilden damit die „**Neu-Wanderer**“ in Deutschland, die insgesamt 17% aller Befragten (38% der Wanderurlauber) ausmachen. Im Detail stellen sich die Ergebnisse für diese drei Gruppen wie folgt dar:

Zu 1): Über 70% der Wanderurlauber, die ursprünglich nicht in Deutschland wandern wollten, wollten im europäischen Ausland wandern gehen. Die meisten Nennungen entfielen auf Österreich, Italien und Spanien sowie Frankreich und Portugal.

Zu 2): Die Wanderurlauber, die ursprünglich keinen Wanderurlaub machen wollten, hatten zumeist eine Städtereise, einen Badeurlaub/ Strandurlaub, einen Familienurlaub oder einen Erholungsurlaub/ Entspannungsurlaub geplant.

Zu 3): Knapp 65% der Wanderurlauber, die weder einen Wanderurlaub noch in Deutschland Urlaub machen wollten, hatten einen Urlaub in Europa geplant. Die größte Anzahl Nennungen erreichten Spanien, Italien und Griechenland, gefolgt von Frankreich und Kroatien. Die größten Anteilswerte entfielen zudem auf die Urlaubsarten Badeurlaub/ Strandurlaub, Erholungsurlaub/ Entspannungsurlaub sowie Familienurlaub.

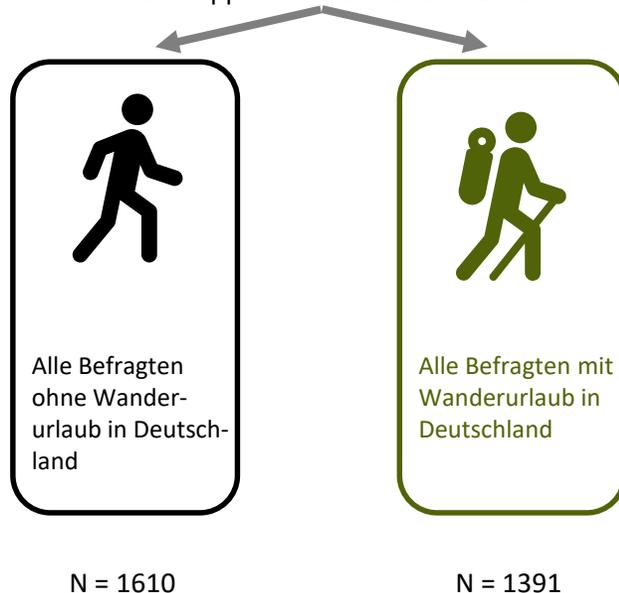
Gefragt nach den **zukünftigen Planungen** gaben mehr als die Hälfte aller Wanderurlauber an, innerhalb der nächsten 12 Monate (52,8% der Wanderurlauber) bzw. innerhalb der nächsten drei Jahre (55,2%) einen weiteren Wanderurlaub in Deutschland zu planen, auch wenn die Planungen noch nicht immer abgeschlossen sind. Unter denjenigen Befragten, die seit März 2020 keinen Wanderurlaub in Deutschland unternommen haben, planen 22,8% einen Wanderurlaub innerhalb der nächsten 12 Monate und 30,8% innerhalb der nächsten drei Jahre, wobei die Planungen auch hier noch nicht immer abgeschlossen sind.

Im Anschluss an die Detailauswertung der einzelnen Fragen werden die **demografischen Merkmale** der unterschiedlichen Befragten-Gruppen gegenübergestellt. Neben den drei oben vorgestellten Gruppen bilden alle Befragten mit einem Wanderurlaub in Deutschland seit März 2020, alle Befragten ohne Wanderurlaub in Deutschland seit März 2020 sowie alle Befragten mit Wanderurlaub in Deutschland, die keinen weiteren Wanderurlaub in Deutschland planen, die untersuchten Befragten-Gruppen. Als demografische Merkmale werden Geschlecht, Alter, Herkunft (Bundesländer), Haushaltsgröße, Anzahl Kinder im Haushalt, Beschäftigungsstatus, Familienstand, Haushaltsnettoeinkommen sowie höchster allgemeiner Schulabschluss dargestellt.

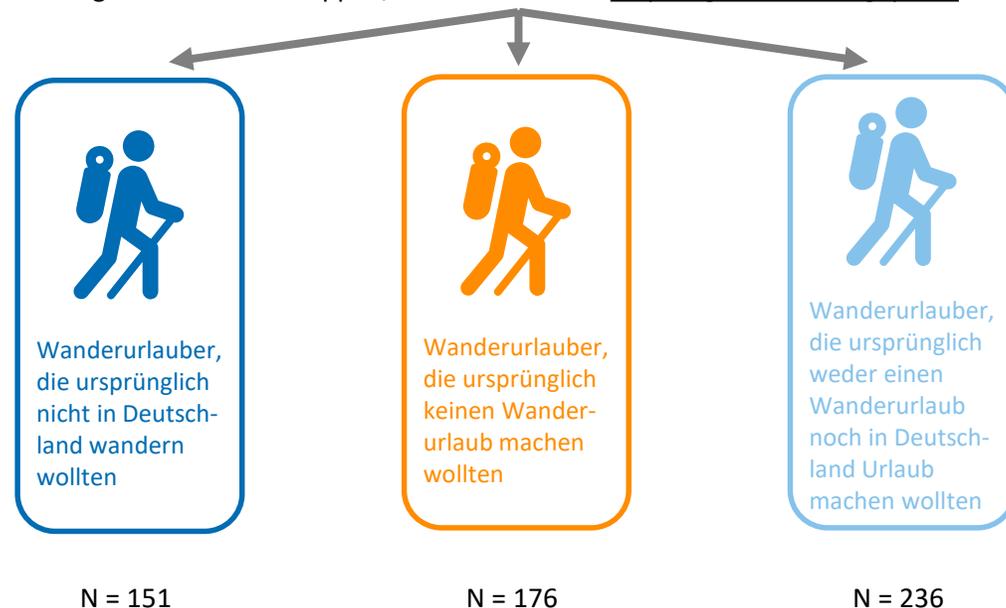
2. Management Summary

Im Folgenden werden die untersuchten Wandergruppen und ihre Beziehungen zueinander dargestellt, um die Verständlichkeit zu erleichtern.

Anhand der Frage, ob seit März 2020 Wanderurlaube in Deutschland durchgeführt wurden, können die Befragten (alle Befragten: N=3001) in zwei Gruppen unterschieden werden:



Für die letzten drei Urlaube wurden **alle Befragten mit Wanderurlaub in Deutschland** jeweils gefragt, ob sie den Wanderurlaub in Deutschland ursprünglich in dieser Form geplant hatten. Daraus ergeben sich drei Gruppen, die diesen Urlaub ursprünglich nicht so geplant hatten:



Diese drei Gruppen sind nicht überschneidungsfrei, da sich die Frage jeweils auf den letzten/ vorletzten/ drittletzten Urlaub und nicht auf den Befragten als Person bezieht.

Alle Befragten mit Wanderurlaub in Deutschland wurden zudem nach ihren Planungen für weitere Wanderurlaube gefragt. Daraus ergibt sich die folgende Gruppe:



Gliederung

1 METHODIK

2 MANAGEMENT SUMMARY

3 WANDERVERHALTEN DER DEUTSCHEN IN ZEITEN DER CORONA-PANDEMIE 2021

4 DEMOGRAFIE

5 ANALYSE AUSGEWÄHLTER FRAGESTELLUNGEN NACH GRUPPEN

COPYRIGHT, IMPRESSUM

Gliederung

1 METHODIK

2 MANAGEMENT SUMMARY

3 WANDERVERHALTEN DER DEUTSCHEN IN ZEITEN DER CORONA-PANDEMIE 2021

3.1 WANDERURLAUBE WÄHREND CORONA

3.2 URSPRÜNGLICHE URLAUBSPLANUNGEN

3.3 AKTUELLE URLAUBSPLANUNGEN

4 DEMOGRAFIE

5 ANALYSE AUSGEWÄHLTER FRAGESTELLUNGEN NACH GRUPPEN

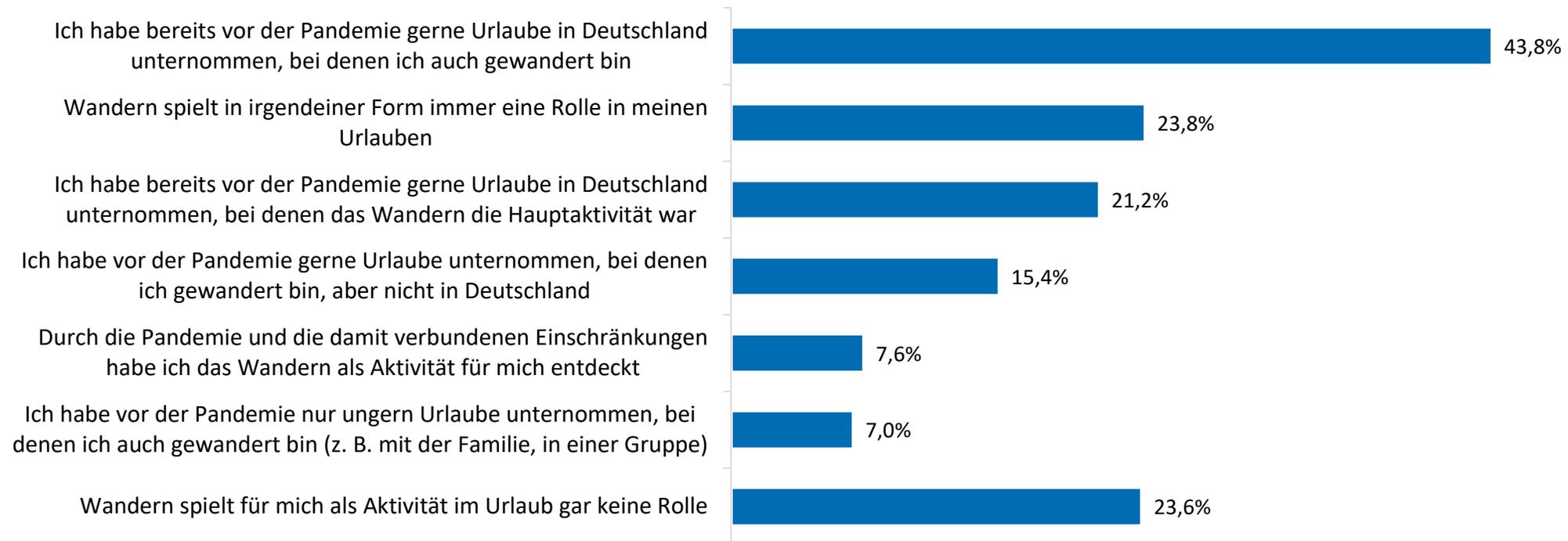
COPYRIGHT, IMPRESSUM

3.1 Wanderurlaube während Corona – Einstellungen zum Wandern im Urlaub

Welche dieser Aussagen zum Wandern treffen auf Sie zu?

> Anteilswerte (Angabe in % der Befragten)

■ N=3001 ▶ Basis: alle Befragten

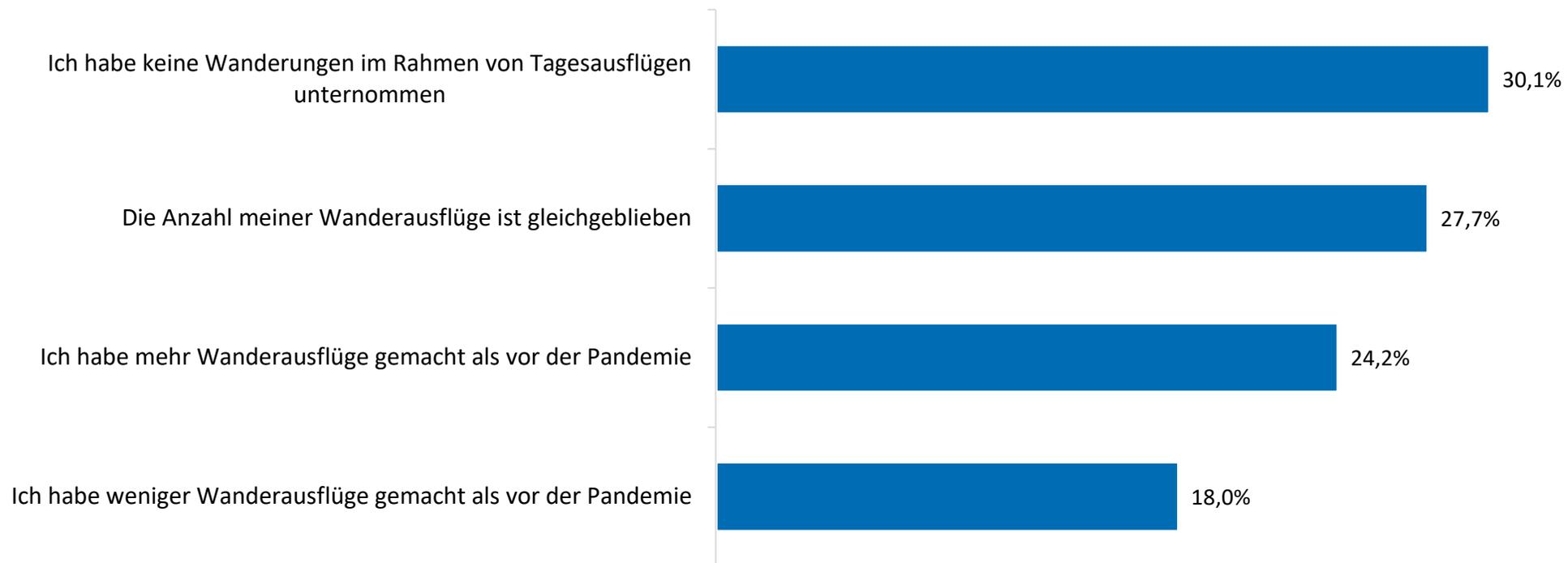


3.1 Wanderurlaube während Corona – Wandern im Rahmen von Tagesausflügen

Welche Rolle spielten Wanderungen im Rahmen von Tagesausflügen während der Covid-19-Pandemie?

> Anteilswerte (Angabe in % der Befragten)

■ N=3001 ▶ Basis: alle Befragten

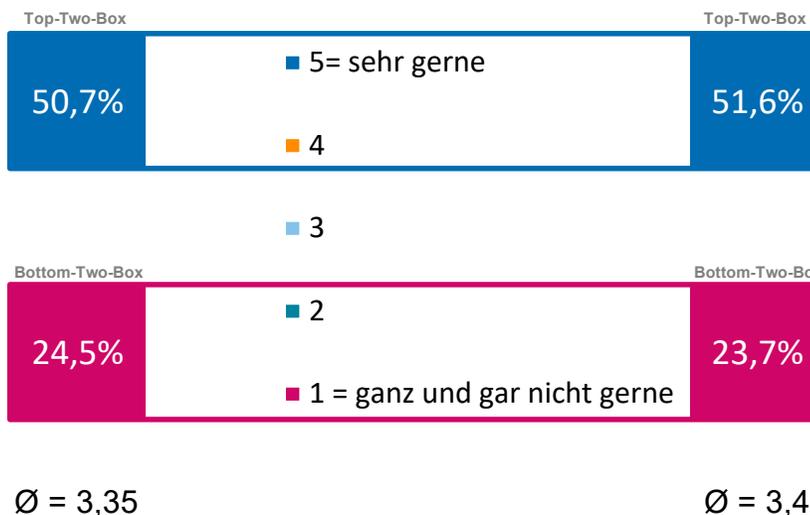
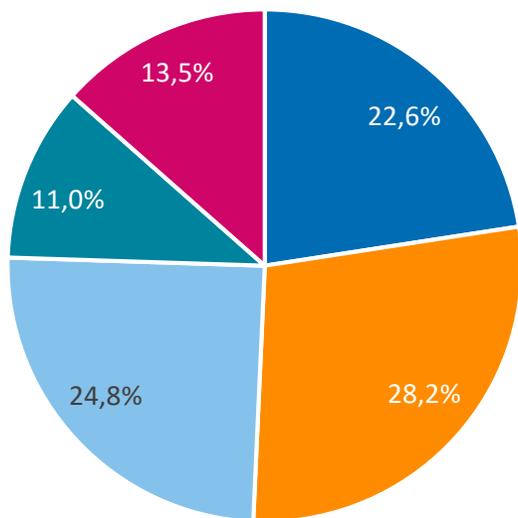


3.1 Wanderurlaube während Corona – Wandern bei Urlaubsreisen und Tagesausflügen

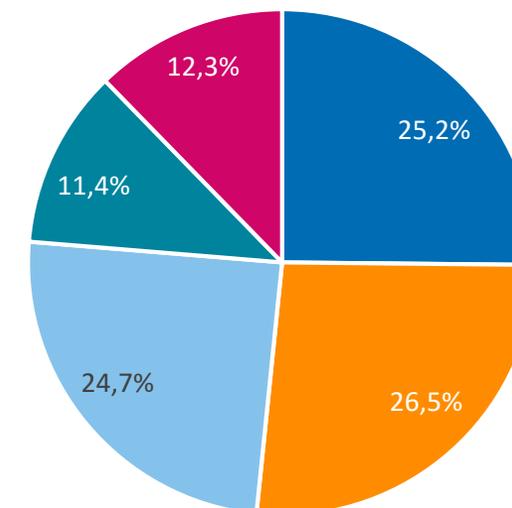
Wie gerne wandern Sie in folgenden Kontexten?
> Anteilswerte (Angabe in % der Befragten)

■ N=3001 ▶ Basis: alle Befragten

Urlaubsreise



Tagesausflug



Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2021

Mögliche Abweichungen von 1% zur Summe aus den Einzelwerten sind rundungstechnisch bedingt.

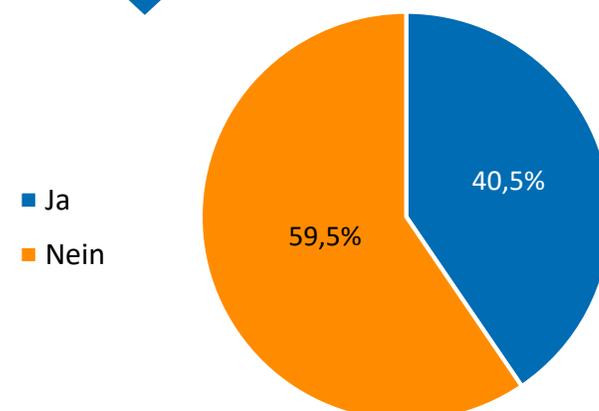
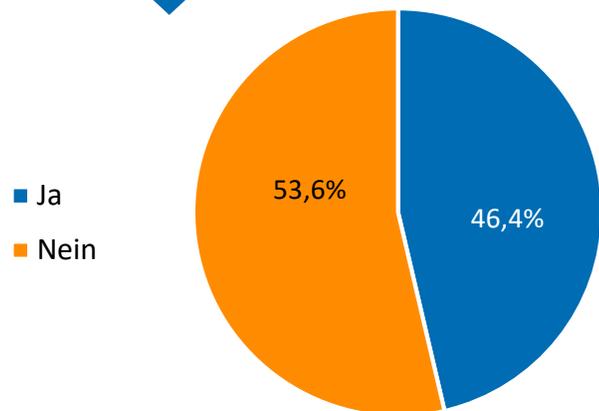
3.1 Wanderurlaube während Corona – durchgeführte und nicht durchgeführte Wanderurlaube

Durchgeführte und nicht durchgeführte Wanderurlaube
> Anteilswerte (Angabe in % der Befragten)

■ N=3001 ▶ Basis: alle Befragten

Haben Sie seit März 2020 einen oder mehrere Urlaube (Urlaubsreisen mit mind. einer Übernachtung) in Deutschland gemacht, bei dem/ denen Sie gewandert sind?

Hatten Sie für den Zeitraum seit März 2020 einen oder mehrere Urlaube in Deutschland geplant, bei dem/ denen Sie wandern wollten, den/ die Sie aufgrund der Corona-Pandemie aber nicht durchgeführt haben?



Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2021

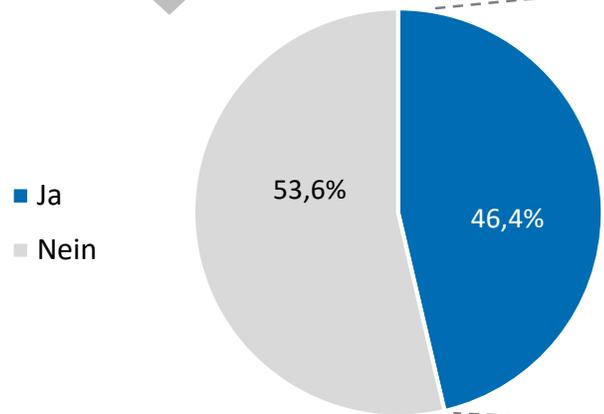
Mögliche Abweichungen von 1% zur Summe aus den Einzelwerten sind rundungstechnisch bedingt.

3.1 Wanderurlaube während Corona – Anzahl Wanderurlaube seit März 2020

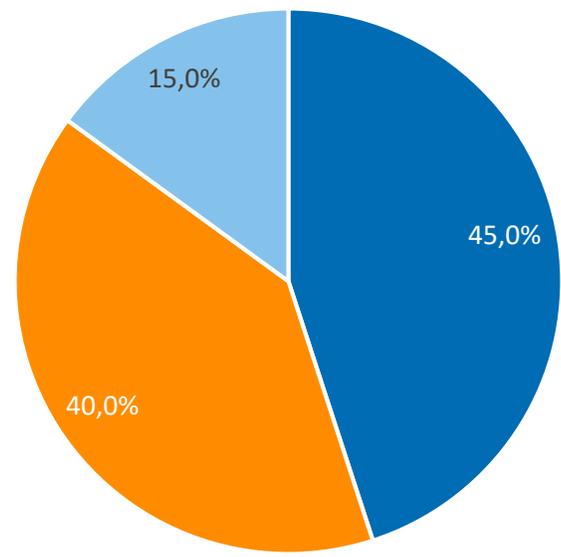
Wie viele von diesen Urläuben haben Sie insgesamt in Deutschland unternommen?
> Anteilswerte (Angabe in % der Befragten)

■ **N=1391** ▶ **Basis:** alle Befragten, die seit März 2020 mind. einen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben (Q1 = 1)

Haben Sie seit März 2020 einen oder mehrere Urlaube (Urlaubsreisen mit mind. einer Übernachtung) in Deutschland gemacht, bei dem/ denen Sie gewandert sind?



- 1 Urlaub
- 2 Urlaube
- 3 und mehr Urlaube



Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2021

Mögliche Abweichungen von 1% zur Summe aus den Einzelwerten sind rundungstechnisch bedingt.

3.1 Wanderurlaube während Corona – Urlaubsregionen der Wanderurlaube

Wohin sind Sie bei Ihrem letzten/ vorletzten/ drittletzten Urlaub (in DE) gereist? Bitte geben Sie die Urlaubsregion an.

> Anteilswerte (Angabe in % der Nennungen)

■ **Letzter Urlaub:** N=1282 (Q6.1 = 1-3); **vorletzter Urlaub:** N=643 (Q6.1 = 2-3); **drittletzter Urlaub:** N=178 (Q6.1 = 3) ► **Basis:** alle Befragten, die seit März 2020 mind. einen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben und kein Reiseziel im Ausland bei Q6.2_1/Q6.2_2/Q6.2_3 genannt haben



| Top 10-Urlaubsregionen im letzten Urlaub | | Anzahl | Prozent |
|--|------------------|--------------|--------------|
| 1 | Bayern | 102 | 8,2 |
| 2 | Harz | 88 | 7,1 |
| 3 | Schwarzwald | 82 | 6,6 |
| 4 | Allgäu | 62 | 5,0 |
| 4 | Ostsee | 62 | 5,0 |
| 6 | Nordsee | 39 | 3,1 |
| 7 | Bayerischer Wald | 34 | 2,7 |
| 8 | Berlin | 29 | 2,3 |
| 8 | Eifel | 29 | 2,3 |
| 10 | Bodensee | 25 | 2,0 |
| Alle Nennungen | | 1.246 | 100,0 |

| Top 10-Urlaubsregionen im vorletzten Urlaub | | Anzahl | Prozent |
|---|------------------|------------|--------------|
| 1 | Bayern | 45 | 7,4 |
| 2 | Harz | 32 | 5,3 |
| 2 | Schwarzwald | 32 | 5,3 |
| 4 | Ostsee | 29 | 4,8 |
| 5 | Allgäu | 27 | 4,5 |
| 6 | Berlin | 23 | 3,8 |
| 7 | Nordsee | 19 | 3,1 |
| 8 | Bayerischer Wald | 18 | 3,0 |
| 9 | Bodensee | 17 | 2,8 |
| 10 | Rügen | 14 | 2,3 |
| Alle Nennungen | | 605 | 100,0 |

| Top 8-Urlaubsregionen im drittletzten Urlaub | | Anzahl | Prozent |
|--|-------------|------------|--------------|
| 1 | Harz | 7 | 4,1 |
| 1 | Bayern | 7 | 4,1 |
| 1 | Ostsee | 7 | 4,1 |
| 1 | Schwarzwald | 7 | 4,1 |
| 5 | Allgäu | 6 | 3,6 |
| 5 | Berlin | 6 | 3,6 |
| 7 | Nordsee | 5 | 3,0 |
| 7 | Bodensee | 5 | 3,0 |
| Alle Nennungen | | 169 | 100,0 |

3.1 Wanderurlaube während Corona – Urlaubsregionen der Wanderurlaube

Wohin sind Sie bei Ihrem letzten/ vorletzten/ drittletzten Urlaub (in DE) gereist? Bitte geben Sie die Urlaubsregion an.

> Anzahl der Nennungen

■ Letzter Urlaub: N=1282 (Q6.1 = 1-3); vorletzter Urlaub: N=643 (Q6.1 = 2-3); drittletzter Urlaub: N=178 (Q6.1 = 3) ► Basis: alle Befragten, die seit März 2020 mind. einen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben und kein Reiseziel im Ausland bei Q6.2_1/Q6.2_2/Q6.2_3 genannt haben



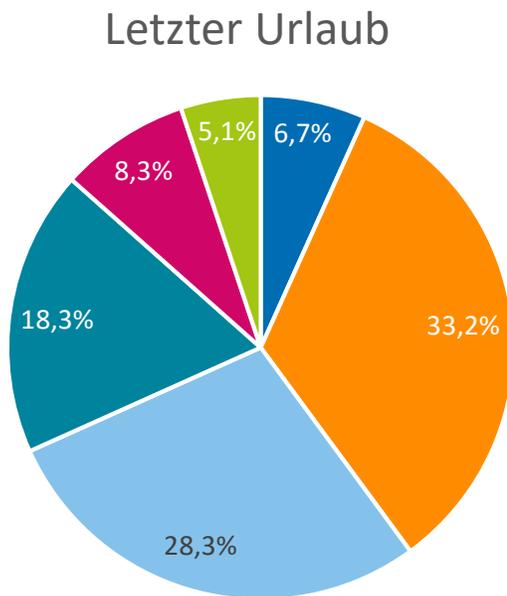
| Urlaubsregionen der letzten drei Urlaube | | | | | | | | |
|--|--------------------|------------------|----|-------------------------|----|------------------|-----------------------|------------------|
| | | Anzahl Nennungen | | Anzahl Nennungen | | Anzahl Nennungen | | Anzahl Nennungen |
| 1 | Bayern | 154 | 15 | Sächsische Schweiz | 27 | 28 | Alpen | 14 |
| 2 | Harz | 127 | 16 | Mosel | 24 | 30 | München | 13 |
| 3 | Schwarzwald | 121 | 17 | Garmisch-Partenkirchen | 23 | 30 | Dresden | 13 |
| 4 | Ostsee | 98 | 18 | Sauerland | 22 | 30 | Niedersachsen | 13 |
| 5 | Allgäu | 95 | 19 | Sachsen | 20 | 33 | Lüneburger Heide | 12 |
| 6 | Nordsee | 63 | 20 | Berchtesgaden | 17 | 34 | Baden-Württemberg | 11 |
| 7 | Berlin | 58 | 20 | Thüringer Wald | 17 | 34 | Spreewald | 11 |
| 8 | Bayerischer Wald | 54 | 20 | Ostfriesland | 17 | 34 | Frankfurt | 11 |
| 9 | Bodensee | 47 | 23 | Mecklenburg- Vorpommern | 16 | 37 | Erzgebirge | 10 |
| 10 | Eifel | 40 | 24 | Berchtesgadener Land | 15 | 37 | Oberstdorf | 10 |
| 11 | Rügen | 38 | 24 | Brandenburg | 15 | 37 | Deutschland | 10 |
| 12 | Thüringen | 31 | 24 | Hessen | 15 | 37 | Nordrhein-Westfalen | 10 |
| 13 | Schleswig-Holstein | 28 | 24 | Usedom | 15 | | | |
| 13 | Hamburg | 28 | 28 | Sylt | 14 | | Alle Nennungen | 2.020 |

3.1 Wanderurlaube während Corona – Anzahl Übernachtungen

Wie viele Übernachtungen umfasste der letzte/ vorletzte/ drittletzte Urlaub und in welchem Monat und Jahr hat der letzte/ vorletzte/ drittletzte Urlaub begonnen?

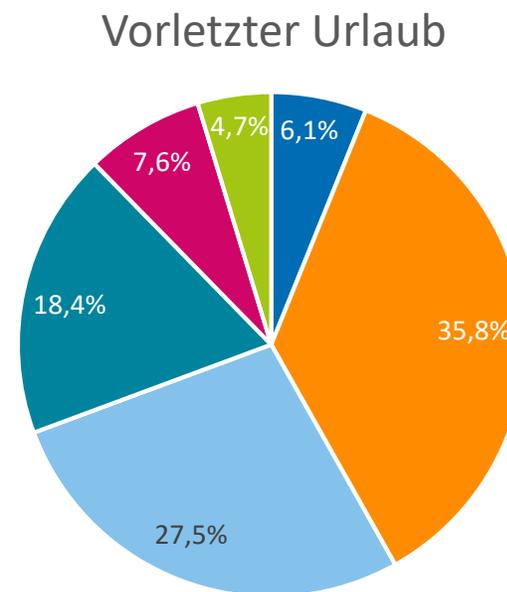
> Anteilswerte (Angabe in % der Befragten)

■ **Letzter Urlaub:** N=1282 (Q6.1 = 1-3); **vorletzter Urlaub:** N=643 (Q6.1 = 2-3); **drittletzter Urlaub:** N=178 (Q6.1 = 3) ▶ **Basis:** alle Befragten, die seit März 2020 mind. einen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben und kein Reiseziel im Ausland bei Q6.2_1/Q6.2_2/Q6.2_3 genannt haben

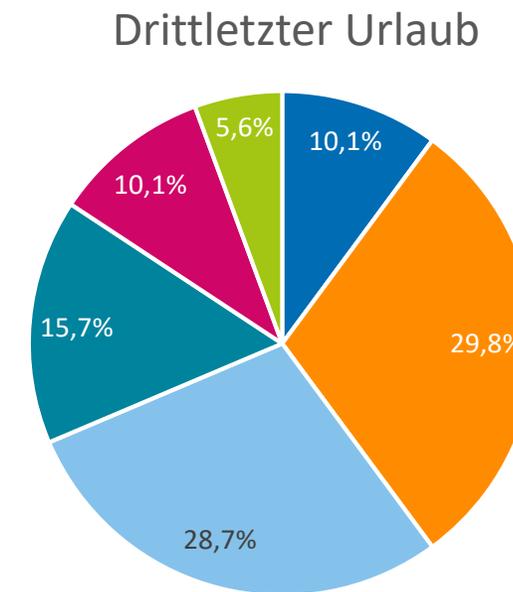


Ø = 5,10 Übernachtungen

- 1 Übernachtung
- 2-3 Übernachtungen
- 4-5 Übernachtungen
- 6-7 Übernachtungen
- 8-13 Übernachtungen
- 14 und mehr Übernachtungen



Ø = 5,04 Übernachtungen



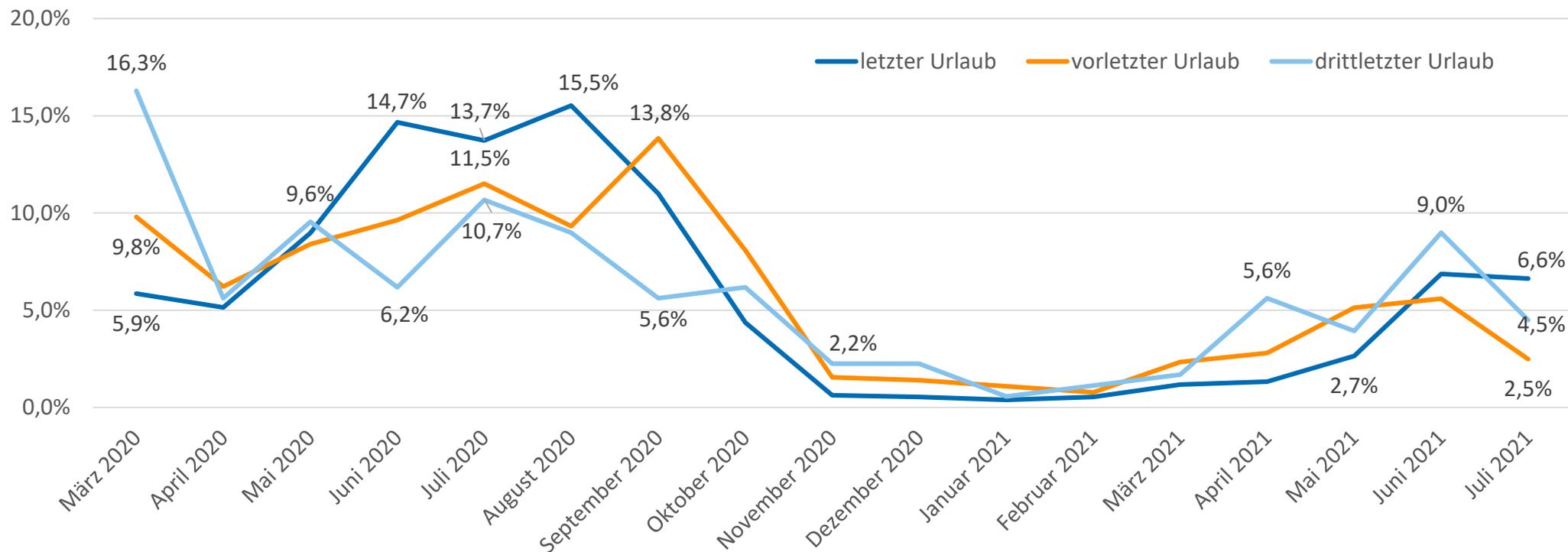
Ø = 5,10 Übernachtungen

3.1 Wanderurlaube während Corona – Zeitpunkt des Wanderurlaubs

Wie viele Übernachtungen umfasste der letzte/ vorletzte/ drittletzte Urlaub und in welchem Monat und Jahr hat der letzte/ vorletzte/ drittletzte Urlaub begonnen?

> Anteilswerte (Angabe in % der Befragten)

■ **Letzter Urlaub:** N=1282 (Q6.1 = 1-3); **vorletzter Urlaub:** N=643 (Q6.1 = 2-3); **drittletzter Urlaub:** N=178 (Q6.1 = 3) ▶ **Basis:** alle Befragten, die seit März 2020 mind. einen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben und kein Reiseziel im Ausland bei Q6.2_1/Q6.2_2/Q6.2_3 genannt haben

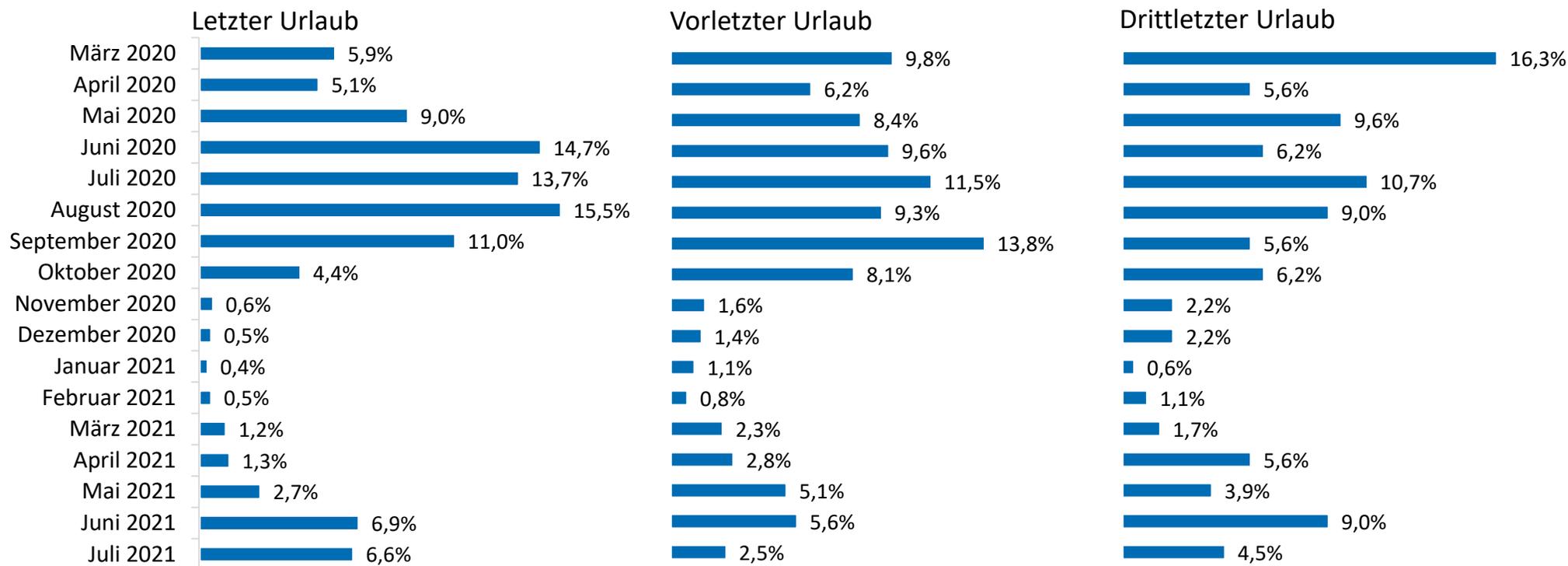


3.1 Wanderurlaube während Corona – Zeitpunkt des Wanderurlaubs

Wie viele Übernachtungen umfasste der letzte/ vorletzte/ drittletzte Urlaub und in welchem Monat und Jahr hat der letzte/ vorletzte/ drittletzte Urlaub begonnen?

> Anteilswerte (Angabe in % der Befragten)

■ **Letzter Urlaub: N=1282** (Q6.1 = 1-3); **vorletzter Urlaub: N=643** (Q6.1 = 2-3); **drittletzter Urlaub: N=178** (Q6.1 = 3) ▶ **Basis:** alle Befragten, die seit März 2020 mind. einen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben und kein Reiseziel im Ausland bei Q6.2_1/Q6.2_2/Q6.2_3 genannt haben



Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2021

Mögliche Abweichungen von 1% zur Summe aus den Einzelwerten sind rundungstechnisch bedingt.

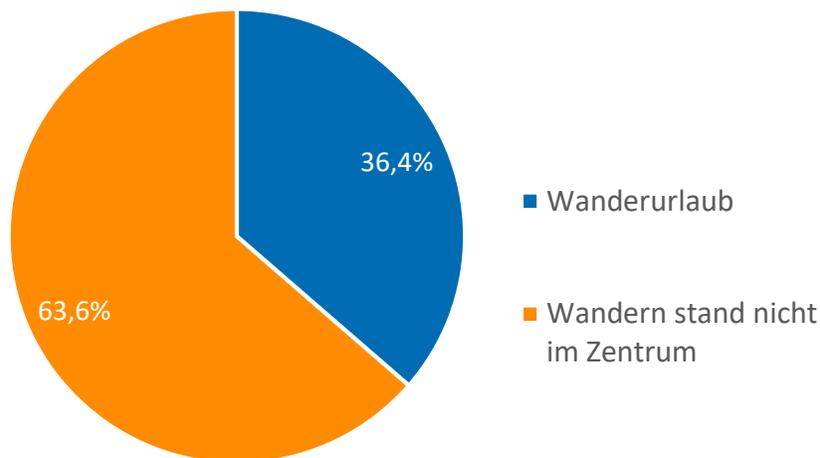
3.1 Wanderurlaube während Corona – Wanderurlaub oder Urlaub mit Wandern?

Handelte es sich beim letzten/ vorletzten/ drittletzten Urlaub um einen Wanderurlaub – also um einen Urlaub, bei dem das Wandern die Hauptaktivität war und die Aktivität „Wandern“ im Mittelpunkt stand – oder war die Aktivität „Wandern“ nur eine der durchgeführten Aktivitäten und stand nicht im Zentrum? > Anteilswerte (Angabe in % der Befragten)

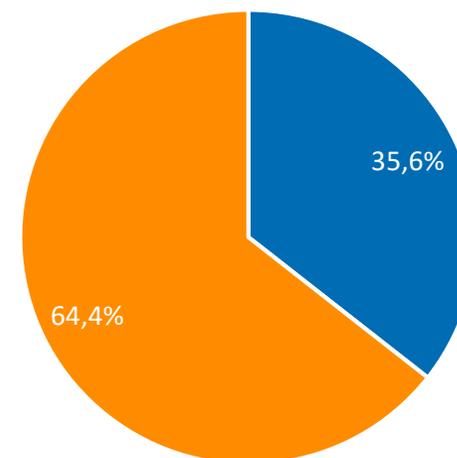
■ **Letzter Urlaub: N=1282** (Q6.1 = 1-3); **vorletzter Urlaub: N=643** (Q6.1 = 2-3); **drittletzter Urlaub: N=178** (Q6.1 = 3) ▶ **Basis:** alle Befragten, die seit März 2020 mind. einen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben und kein Reiseziel im Ausland bei Q6.2_1/Q6.2_2/Q6.2_3 genannt haben



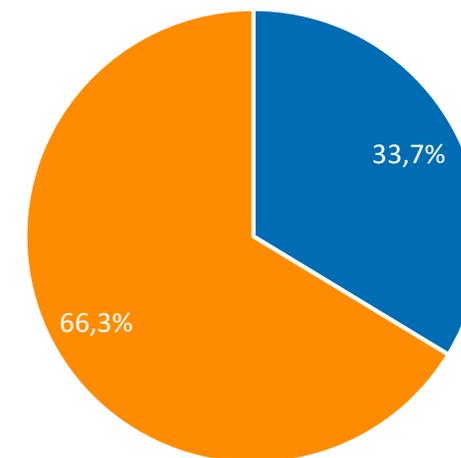
Letzter Urlaub



Vorletzter Urlaub



Drittletzter Urlaub



3.1 Wanderurlaube während Corona – weitere Urlaubsaktivitäten

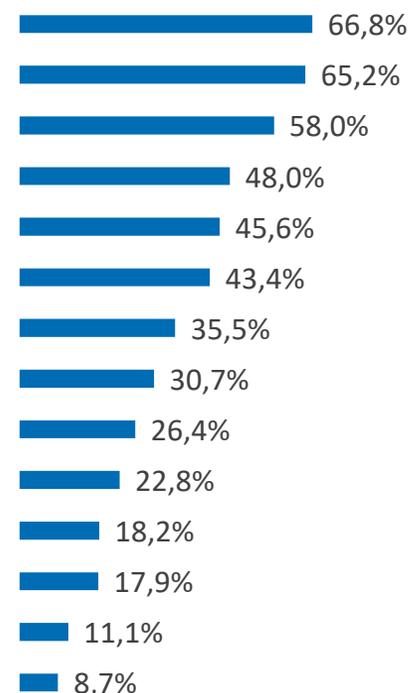
Mit welchen Urlaubsreiseaktivitäten haben Sie das Wandern während des letzten/ vorletzten/ drittletzten Urlaubs verbunden?

> Anteilswerte (Angabe in % der Befragten)

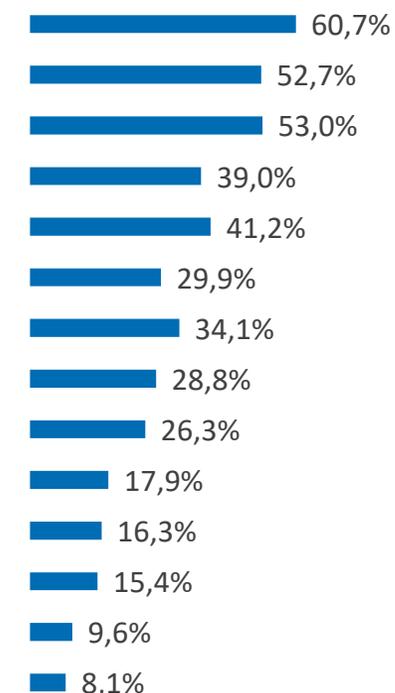
■ **Letzter Urlaub: N=1282 (Q6.1 = 1-3); vorletzter Urlaub: N=643 (Q6.1 = 2-3); drittletzter Urlaub: N=178 (Q6.1 = 3)** ▶ **Basis:** alle Befragten, die seit März 2020 mind. einen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben und kein Reiseziel im Ausland bei Q6.2_1/Q6.2_2/Q6.2_3 genannt haben

| Aktivitäten I |
|--|
| Landschaft erkunden und genießen |
| Stadt/ Region kennenlernen |
| Natur pur erleben |
| Typische Speisen/ Getränke genießen |
| Spazieren gehen |
| kulturelle/ historische Sehenswürdigkeiten besuchen |
| Radfahren/ Radwandern |
| Aktivitäten am/ im/ auf dem Wasser (inkl. Baden, Segeln, Surfen, Tauchen, Schnorcheln) |
| besonders viel Zeit mit der Familie/ Partner/ Freunden verbringen* |
| Einkaufen/ Shoppen gehen |
| Erlebniseinrichtungen wie Themen-/ Freizeit-/ Ferien-/ Badeparks oder Zoo besuchen |
| Museen, Galerien, Ausstellungen besuchen |
| Wellnessangebote nutzen (Beauty, Vital, Medical) |
| sonstiger Aktivsport (z. B. Klettern, Trekking) |

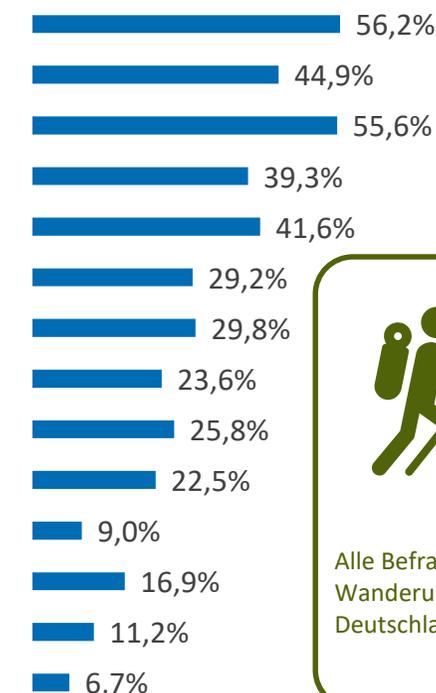
Letzter Urlaub



Vorletzter Urlaub



Drittletzter Urlaub



Alle Befragten mit Wanderurlaub in Deutschland

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2021

* (z. B. romantisches Wochenende zu zweit)

Mögliche Abweichungen von 1% zur Summe aus den Einzelwerten sind rundungstechnisch bedingt.

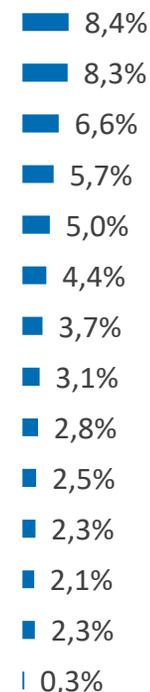
3.1 Wanderurlaube während Corona – weitere Urlaubsaktivitäten

Mit welchen Urlaubsreiseaktivitäten haben Sie das Wandern während des letzten/ vorletzten/ drittletzten Urlaubs verbunden?

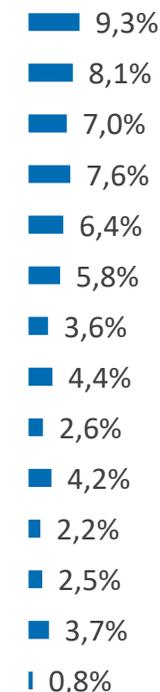
> Anteilswerte (Angabe in % der Befragten)

| Aktivitäten II |
|---|
| private Veranstaltungen/ Treffen besuchen (z. B. Hochzeit, Geburtstag, Feiern, Klassentreffen) |
| Freizeitveranstaltungen wie Volksfeste, Gartenschauen, Weihnachtsmärkte besuchen |
| Veranstaltungen/ Events besuchen (z. B. Sport, Musical, Oper, Konzert) |
| Zeit auf dem Bauernhof erleben/ verbringen |
| Nachtleben genießen (z. B. Disco, Bar, Party, Clubs) |
| Golf spielen |
| Reiten |
| an kulturellen oder gesellschaftlichen Veranstaltungen und Aktivitäten teilnehmen* |
| Mannschaftssport |
| Wintersportaktivitäten (z. B. Skifahren, Snowboarden, Langlaufen, Schlittschuhlaufen) |
| an politischen, kirchlichen oder sozialen Aktivitäten teilnehmen (z. B. Tagung, Kongress, Parteitage) |
| Kursangebote nutzen (z. B. Sprachen, Kreatives, Kochen)/ Weiterbildung |
| Sonstige Aktivität |
| nichts davon |

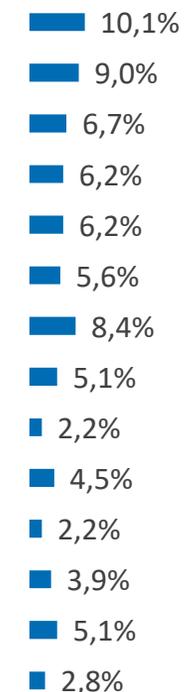
Letzter Urlaub



Vorletzter Urlaub



Drittletzter Urlaub



Alle Befragten mit Wanderurlaub in Deutschland

■ Letzter Urlaub: N=1282 (Q6.1 = 1-3); vorletzter Urlaub: N=643 (Q6.1 = 2-3); drittletzter Urlaub: N=178 (Q6.1 = 3) ► Basis: alle Befragten, die seit März 2020 mind. einen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben und kein Reiseziel im Ausland bei Q6.2_1/Q6.2_2/Q6.2_3 genannt haben

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2021

* (z. B. Vereinstreffen, Kegeln)

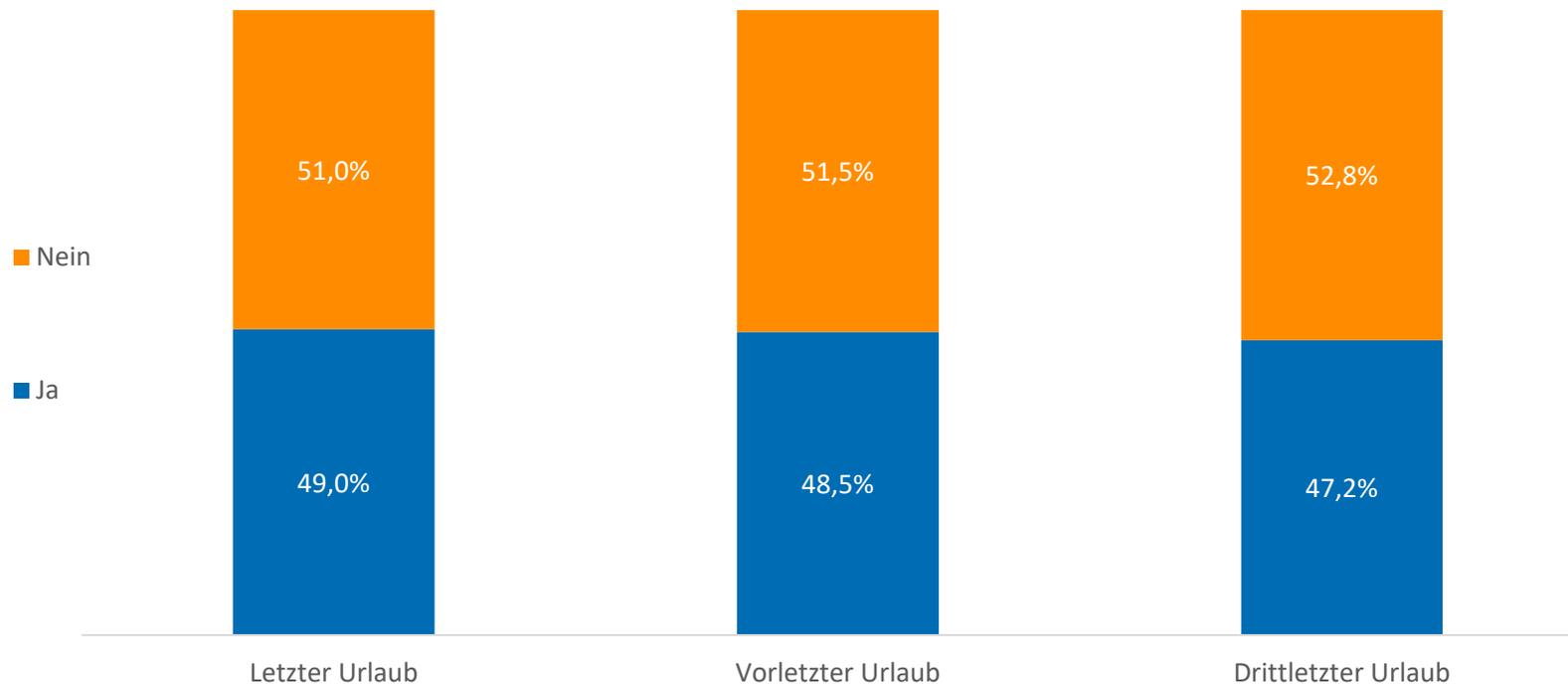
Mögliche Abweichungen von 1% zur Summe aus den Einzelwerten sind rundungstechnisch bedingt.

3.1 Wanderurlaube während Corona – Planungen vor Corona

Hatten Sie diesen Urlaub in Deutschland, bei dem Sie gewandert sind, bereits vor Corona geplant?

> Anteilswerte (Angabe in % der Befragten)

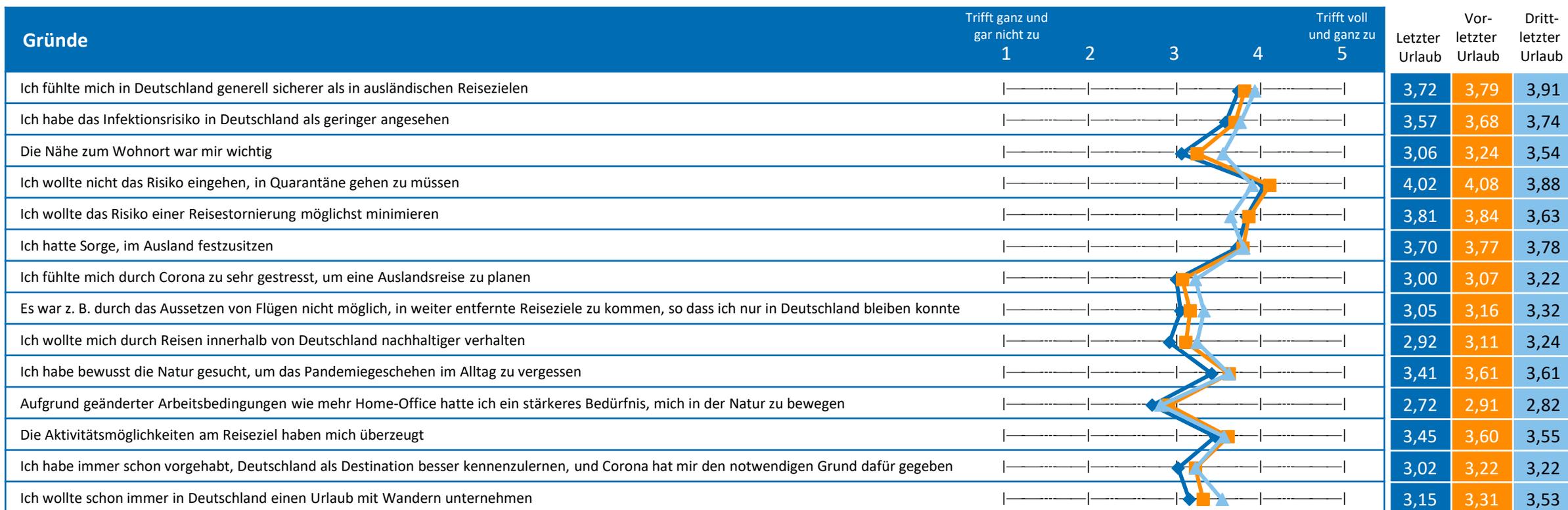
■ Letzter Urlaub: N=1282 (Q6.1 = 1-3); vorletzter Urlaub: N=643 (Q6.1 = 2-3); drittletzter Urlaub: N=178 (Q6.1 = 3) ▶ Basis: alle Befragten, die seit März 2020 mind. einen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben und kein Reiseziel im Ausland bei Q6.2_1/Q6.2_2/Q6.2_3 genannt haben



3.1 Wanderurlaube während Corona – Gründe für Wanderurlaub in Deutschland

Aus welchen Gründen haben Sie sich entschieden, diesen Urlaub, bei dem Sie gewandert sind, in Deutschland zu verbringen?
> Mittelwerte

■ **Letzter Urlaub: N=654** (Q6.1 = 1-3); **vorletzter Urlaub: N=331** (Q6.1 = 2-3); **drittletzter Urlaub: N=94** (Q6.1 = 3) ▶ **Basis:** alle Befragten, die seit März 2020 mind. einen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben, kein Reiseziel im Ausland bei Q6.2_1/Q6.2_2/Q6.2_3 genannt haben und diesen nicht im Vorfeld so geplant hatten (Q7 = 2)



Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2021

Die Fallzahl für den drittletzten Urlaub ist > 100, folglich ist eine höhere statistische Unsicherheit zu berücksichtigen. Mögliche Abweichungen von 1% zur Summe aus den Einzelwerten sind rundungstechnisch bedingt.

Gliederung

1 METHODIK

2 MANAGEMENT SUMMARY

3 WANDERVERHALTEN DER DEUTSCHEN IN ZEITEN DER CORONA-PANDEMIE 2021

3.1 WANDERURLAUBE WÄHREND CORONA

3.2 URSPRÜNGLICHE URLAUBSPLANUNGEN

3.3 AKTUELLE URLAUBSPLANUNGEN

4 DEMOGRAFIE

5 ANALYSE AUSGEWÄHLTER FRAGESTELLUNGEN NACH GRUPPEN

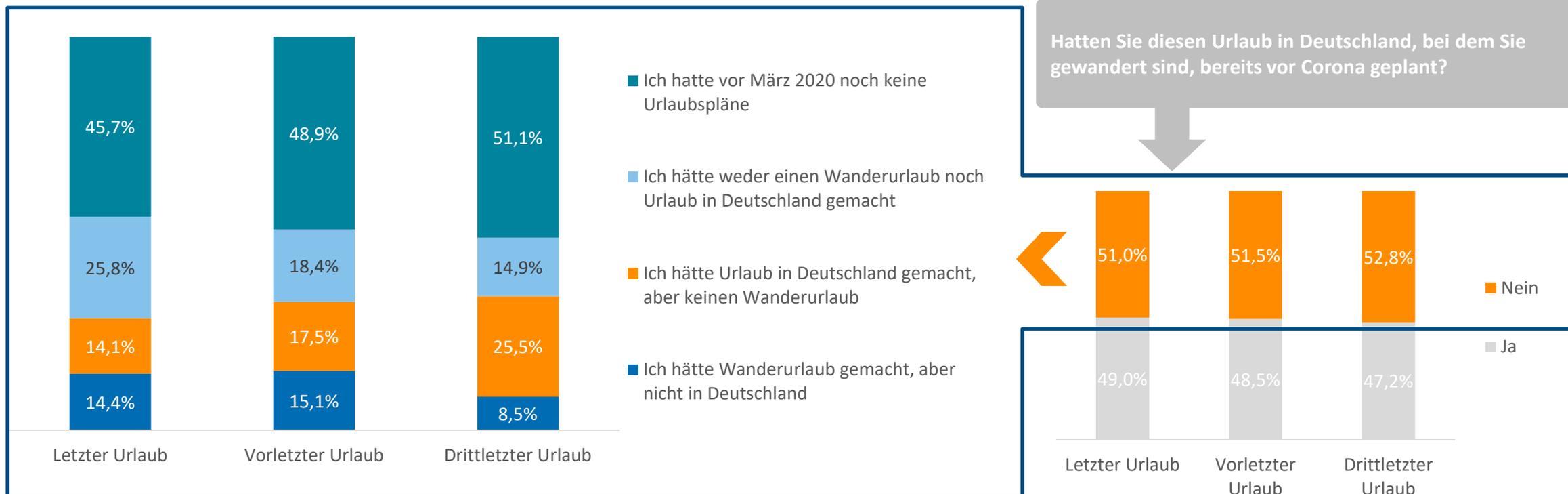
COPYRIGHT, IMPRESSUM

3.2 Ursprüngliche Urlaubspläne – Überblick

Wie haben Ihre ursprünglichen Urlaubspläne ausgesehen?

> Anteilswerte (Angabe in % der Befragten)

■ **Letzter Urlaub:** N=654 (Q6.1 = 1-3); **vorletzter Urlaub:** N=331 (Q6.1 = 2-3); **drittletzter Urlaub:** N=94 (Q6.1 = 3) ► **Basis:** alle Befragten, die seit März 2020 mind. einen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben, kein Reiseziel im Ausland bei Q6.2_1/Q6.2_2/Q6.2_3 genannt haben und diesen nicht im Vorfeld so geplant hatten (Q7 = 2)

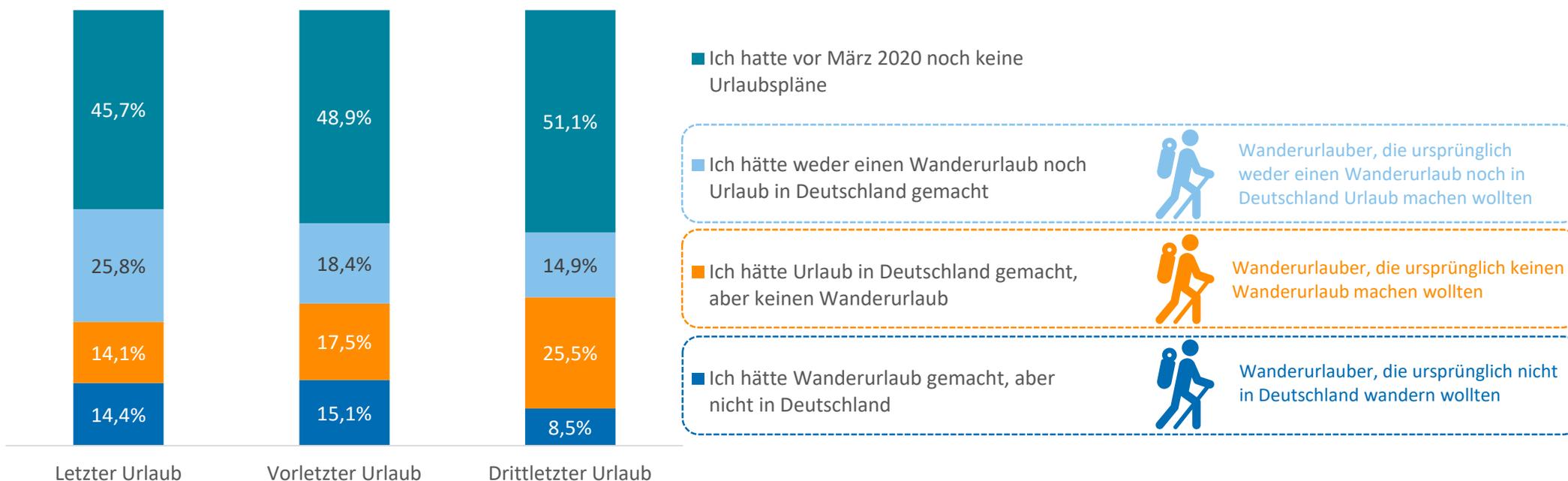


3.2 Ursprüngliche Urlaubspläne – Überblick

Wie haben Ihre ursprünglichen Urlaubspläne ausgesehen?

> Anteilswerte (Angabe in % der Befragten)

■ **Letzter Urlaub:** N=654 (Q6.1 = 1-3); **vorletzter Urlaub:** N=331 (Q6.1 = 2-3); **drittletzter Urlaub:** N=94 (Q6.1 = 3) ► **Basis:** alle Befragten, die seit März 2020 mind. einen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben, kein Reiseziel im Ausland bei Q6.2_1/Q6.2_2/Q6.2_3 genannt haben und diesen nicht im Vorfeld so geplant hatten (Q7 = 2)

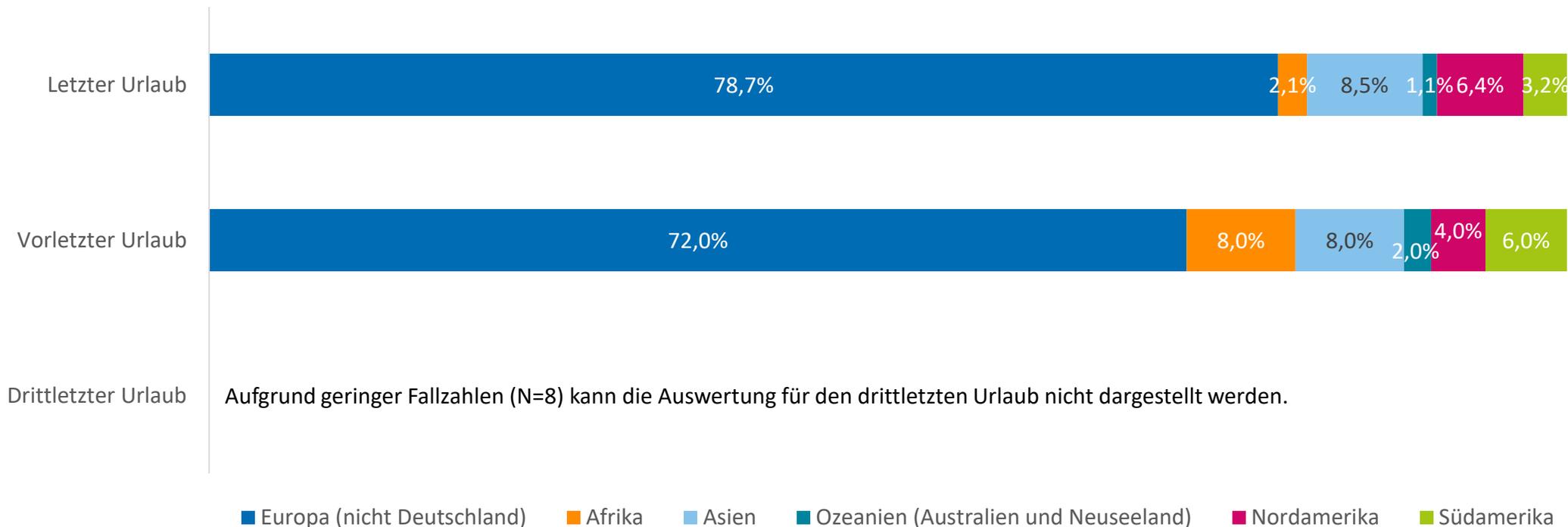


3.2 Ursprüngliche Urlaubspläne – alternative Reiseziele für Wanderurlaub

Wo wären Sie gewandert?

> Anteilswerte (Angabe in % der Befragten)

■ **Letzter Urlaub: N=94** (Q8.1 = 1); **vorletzter Urlaub: N=50** (Q8.2 = 1); **drittletzter Urlaub: N=8** (Q8.3 = 1) ► **Basis:** alle Befragten, die seit März 2020 mind. einen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben, diesen jedoch ursprünglich nicht in Deutschland verbringen wollten



3.2 Ursprüngliche Urlaubspläne – alternative Reiseziele für Wanderurlaub

Wo wären Sie gewandert? Alternative Wanderreiseziele in Europa (nicht Deutschland)

> Anzahl der Nennungen

■ **Letzter Urlaub:** N=94 (Q8.1 = 1); **vorletzter Urlaub:** N=50 (Q8.2 = 1); **drittletzter Urlaub:** N=8 (Q8.3 = 1) ► **Basis:** alle Befragten, die seit März 2020 mind. einen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben, diesen jedoch ursprünglich nicht in Deutschland verbringen wollten



| Top 10-Alternativen zum letzten Urlaub | | Anzahl Nennungen |
|--|------------------------|------------------|
| 1 | Österreich | 25 |
| 2 | Italien | 11 |
| 3 | Frankreich | 7 |
| 4 | Spanien | 6 |
| 5 | Griechenland | 3 |
| 5 | Norwegen | 3 |
| 5 | Portugal | 3 |
| 5 | Schweiz | 3 |
| 5 | Vereinigtes Königreich | 3 |
| 10 | Kroatien | 2 |
| Alle Nennungen | | 73 |

| Top-Alternativen zum vorletzten Urlaub | | Anzahl Nennungen |
|--|--------------|------------------|
| 1 | Österreich | 6 |
| 1 | Spanien | 6 |
| 3 | Italien | 4 |
| 3 | Portugal | 4 |
| 5 | Schweiz | 3 |
| 6 | Frankreich | 2 |
| 6 | Griechenland | 2 |
| 6 | Norwegen | 2 |
| Alle Nennungen | | 35 |

| Alternativen zum drittletzten Urlaub | | Anzahl Nennungen |
|--------------------------------------|----------|------------------|
| 1 | Italien | 3 |
| 2 | Norwegen | 1 |
| 2 | Spanien | 1 |
| Alle Nennungen | | 5 |

3.2 Ursprüngliche Urlaubspläne – alternative Reiseziele für Wanderurlaub

Wo wären Sie gewandert? Alternative Wanderreiseziele in Europa (nicht Deutschland)

> Anzahl der Nennungen

■ **Letzter Urlaub: N=94** (Q8.1 = 1); **vorletzter Urlaub: N=50** (Q8.2 = 1); **drittletzter Urlaub: N=8** (Q8.3 = 1) ► **Basis:** alle Befragten, die seit März 2020 mind. einen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben, diesen jedoch ursprünglich nicht in Deutschland verbringen wollten



Alternative Wanderreiseziele in Europa zu den letzten drei Urlauben

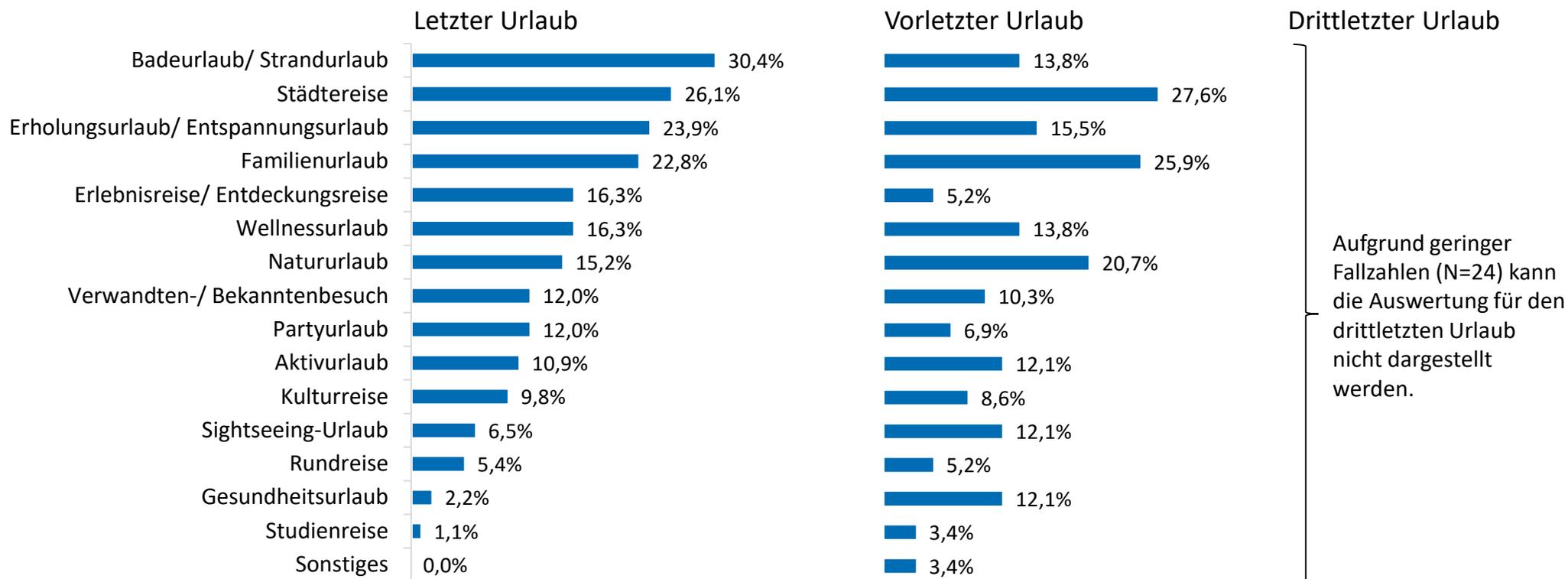
| | | Anzahl Nennungen | | Anzahl Nennungen | |
|----|------------------------|---------------------|-----------------------|--------------------------|------------|
| 1 | Österreich | 31 | 11 | Niederlande | 2 |
| 2 | Italien | 18 | 11 | Rumänien | 2 |
| 3 | Spanien | 13 | 13 | Albanien | 1 |
| 4 | Frankreich | 9 | 13 | Dänemark | 1 |
| 5 | Portugal | 7 | 13 | Irland | 1 |
| 6 | Norwegen | 6 | 13 | Malta | 1 |
| 6 | Schweiz | 6 | 13 | Moldau | 1 |
| 8 | Griechenland | 5 | 13 | Polen | 1 |
| 9 | Vereinigtes Königreich | 4 | 13 | unspezifisches Reiseziel | 1 |
| 10 | Kroatien | 3 | Alle Nennungen | | 113 |

3.2 Ursprüngliche Urlaubspläne – alternative Urlaubsarten

Welche Art von Urlaub hätten Sie gemacht?

> Anteilswerte (Angabe in % der Befragten)

■ **Letzter Urlaub:** N=92 (Q8.1 = 2); **vorletzter Urlaub:** N=54 (Q8.2 = 2); **drittletzter Urlaub:** N=24 (Q8.3 = 2) ► **Basis:** alle Befragten, die seit März 2020 mind. einen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben, jedoch ursprünglich nicht in Deutschland wandern wollten

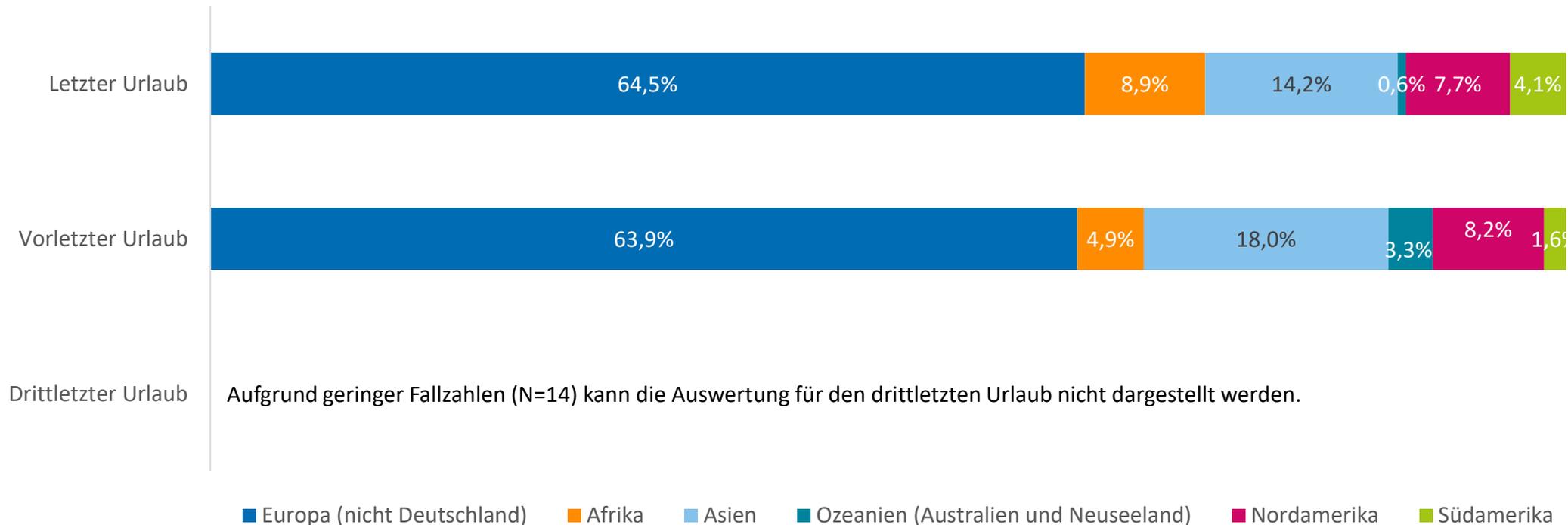


3.2 Ursprüngliche Urlaubspläne – ursprüngliche Reiseziele

Wo hätten Sie Urlaub gemacht?

> Anteilswerte (Angabe in % der Befragten)

■ **Letzter Urlaub: N=169** (Q8.1 = 3); **vorletzter Urlaub: N=61** (Q8.2 = 3); **drittletzter Urlaub: N=14** (Q8.3 = 3) ► **Basis:** alle Befragten, die seit März 2020 mind. einen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben, jedoch ursprünglich weder einen Wanderurlaub noch in Deutschland Urlaub machen wollten



3.2 Ursprüngliche Urlaubspläne – ursprüngliche Reiseziele

Wo hätten Sie Urlaub gemacht? Alternative Urlaubsreiseziele in Europa (nicht Deutschland)

> Anzahl der Nennungen

■ **Letzter Urlaub:** N=169 (Q8.1 = 3); **vorletzter Urlaub:** N=61 (Q8.2 = 3); **drittletzter Urlaub:** N=14 (Q8.3 = 3) ► **Basis:** alle Befragten, die seit März 2020 mind. einen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben, jedoch ursprünglich weder einen Wanderurlaub noch in Deutschland Urlaub machen wollten



| Top-Alternativen zum letzten Urlaub | | Anzahl Nennungen |
|-------------------------------------|------------------------|------------------|
| 1 | Spanien | 30 |
| 2 | Italien | 19 |
| 3 | Griechenland | 12 |
| 4 | Kroatien | 6 |
| 5 | Frankreich | 5 |
| 5 | Niederlande | 5 |
| 5 | Türkei | 5 |
| 8 | Österreich | 3 |
| 9 | Norwegen | 2 |
| 9 | Ungarn | 2 |
| 9 | Vereinigtes Königreich | 2 |
| Alle Nennungen | | 100 |

| Top-Alternativen zum vorletzten Urlaub | | Anzahl Nennungen |
|--|--------------|------------------|
| 1 | Italien | 6 |
| 1 | Griechenland | 6 |
| 1 | Frankreich | 6 |
| 4 | Spanien | 5 |
| 5 | Kroatien | 3 |
| 6 | Niederlande | 2 |
| 6 | Österreich | 2 |
| Alle Nennungen | | 38 |

| Alternativen zum drittletzten Urlaub | | Anzahl Nennungen |
|--------------------------------------|--------------|------------------|
| 1 | Griechenland | 2 |
| 1 | Spanien | 2 |
| 3 | Österreich | 1 |
| 3 | Schweden | 1 |
| Alle Nennungen | | 6 |

3.2 Ursprüngliche Urlaubspläne – ursprüngliche Reiseziele

Wo hätten Sie Urlaub gemacht? Alternative Urlaubsreiseziele in Europa (nicht Deutschland)

> Anzahl der Nennungen

■ **Letzter Urlaub: N=169** (Q8.1 = 3); **vorletzter Urlaub: N=61** (Q8.2 = 3); **drittletzter Urlaub: N=14** (Q8.3 = 3) ► **Basis:** alle Befragten, die seit März 2020 mind. einen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben, jedoch ursprünglich weder einen Wanderurlaub noch in Deutschland Urlaub machen wollten



Alternative Urlaubsreiseziele in Europa zu den letzten drei Urlauben

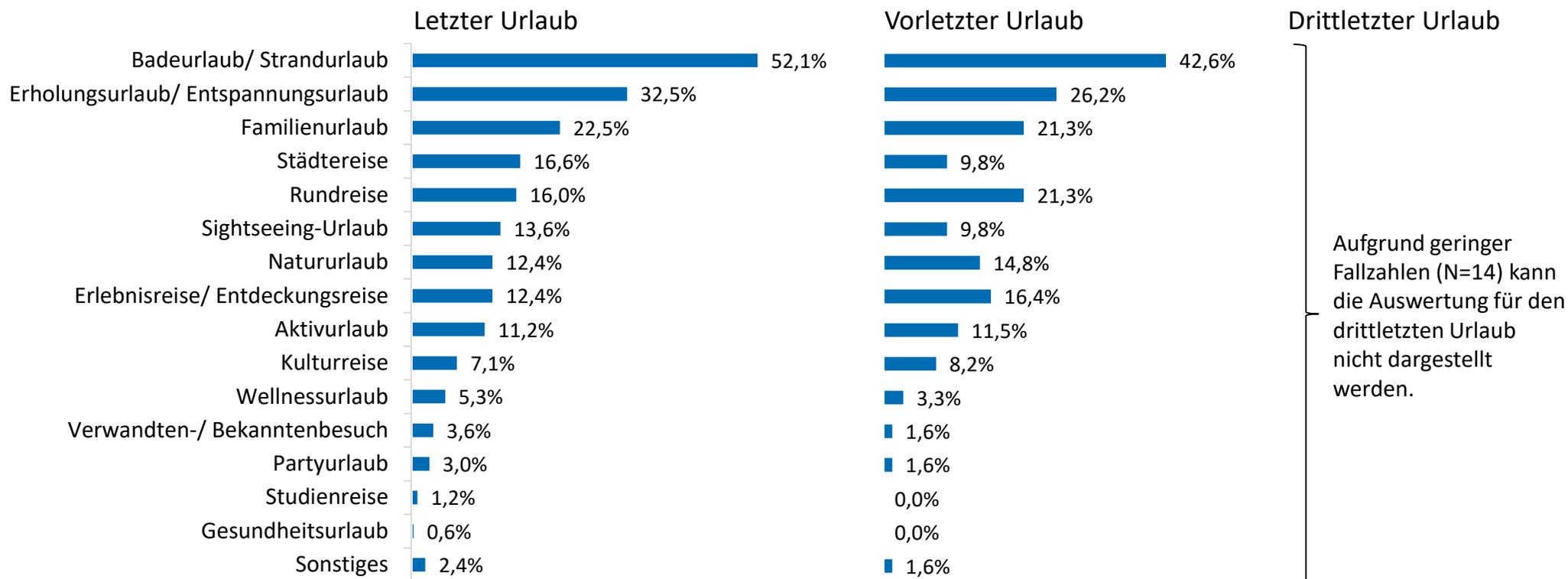
| | | Anzahl Nennungen | | Anzahl Nennungen | |
|----|------------------------|---------------------|----|-----------------------|------------|
| 1 | Spanien | 37 | 11 | Litauen | 2 |
| 2 | Italien | 25 | 11 | Malta | 2 |
| 3 | Griechenland | 20 | 11 | Portugal | 2 |
| 4 | Frankreich | 11 | 11 | Schweiz | 2 |
| 5 | Kroatien | 9 | 11 | Norwegen | 2 |
| 6 | Niederlande | 7 | 11 | Ungarn | 2 |
| 7 | Österreich | 6 | 18 | Polen | 1 |
| 8 | Türkei | 5 | 18 | Irland | 1 |
| 9 | Schweden | 3 | 18 | Russland | 1 |
| 9 | Vereinigtes Königreich | 3 | 18 | Tschechien | 1 |
| 11 | Dänemark | 2 | | Alle Nennungen | 144 |

3.2 Ursprüngliche Urlaubspläne – alternative Urlaubsarten

Welche Art von Urlaub hätten Sie gemacht?

> Anteilswerte (Angabe in % der Befragten)

■ **Letzter Urlaub:** N=169 (Q8.1 = 3); **vorletzter Urlaub:** N=61 (Q8.2 = 3); **drittletzter Urlaub:** N=14 (Q8.3 = 3) ► **Basis:** alle Befragten, die seit März 2020 mind. einen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben, jedoch ursprünglich weder einen Wanderurlaub noch in Deutschland Urlaub machen wollten



Gliederung

1 METHODIK

2 MANAGEMENT SUMMARY

3 WANDERVERHALTEN DER DEUTSCHEN IN ZEITEN DER CORONA-PANDEMIE 2021

3.1 WANDERURLAUBE WÄHREND CORONA

3.2 URSPRÜNGLICHE URLAUBSPLANUNGEN

3.3 AKTUELLE URLAUBSPLANUNGEN

4 DEMOGRAFIE

5 ANALYSE AUSGEWÄHLTER FRAGESTELLUNGEN NACH GRUPPEN

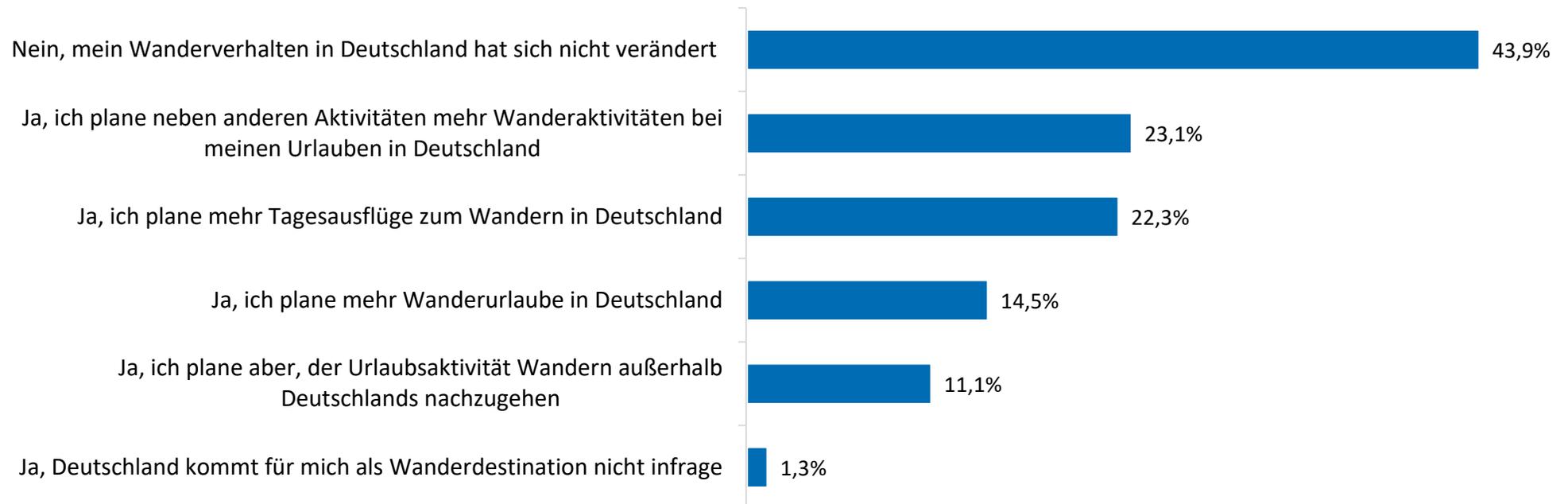
COPYRIGHT, IMPRESSUM

3.3 Aktuelle Urlaubsplanungen – Veränderung des Wanderverhaltens

Hat sich durch Ihre in der Corona-Pandemie unternommenen Wanderaktivitäten Ihr Verhalten zum Wandern in Deutschland als Urlaubs- und Freizeitaktivität geändert?

> Anteilswerte (Angabe in % der Befragten)

■ N=1391 ▶ Basis: alle Befragten, die seit März 2020 mind. einen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben (Q1 = 1)

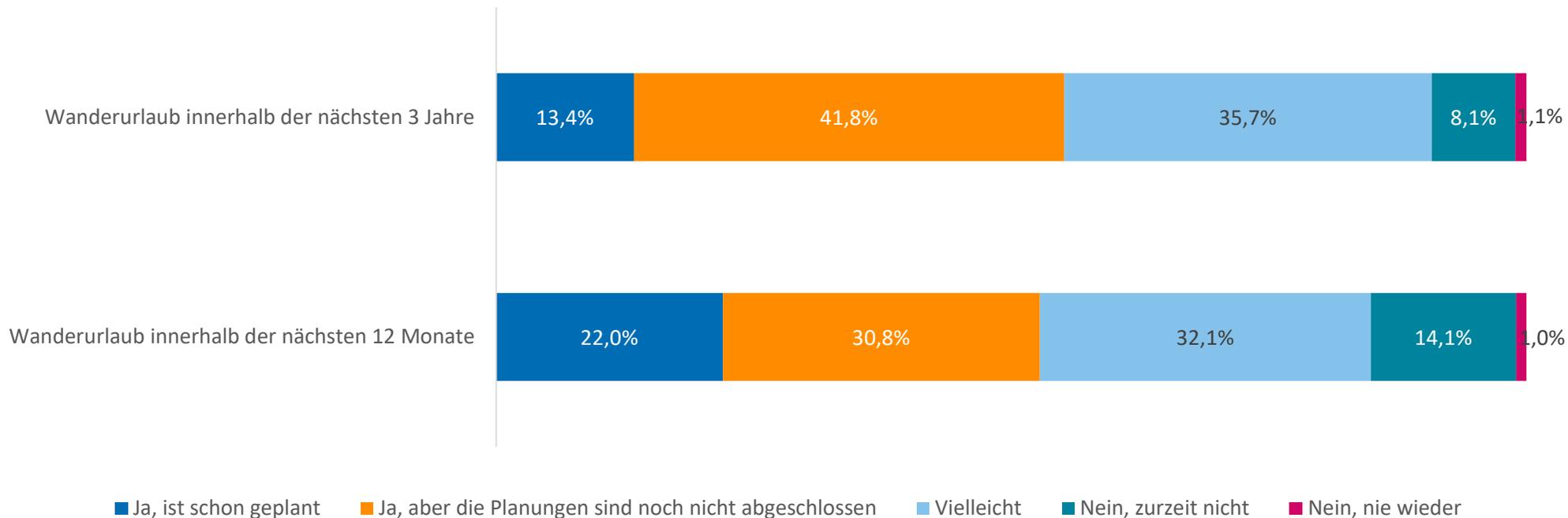


3.3 Aktuelle Urlaubsplanungen – Rückkehrabsicht der Wanderurlauber

Haben Sie die Absicht, innerhalb der nächsten 12 Monate/ 3 Jahre einen Wanderurlaub bzw. einen Urlaub, bei dem Sie auch wandern, in Deutschland zu machen?

> Anteilswerte (Angabe in % der Befragten)

■ N=1391 ▶ Basis: alle Befragten, die seit März 2020 mind. einen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben (Q1 = 1)



Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2021

Mögliche Abweichungen von 1% zur Summe aus den Einzelwerten sind rundungstechnisch bedingt.

3.3 Aktuelle Urlaubsplanungen – Wichtige Aspekte für Wanderurlaube in Deutschland

Welche drei Aspekte sind Ihnen bei einem weiteren Wanderurlaub oder Urlaub, bei dem Sie auch wandern, in Deutschland besonders wichtig?

> absolute Nennungen / Anteilswerte in % der Nennungen / Anteilswerte in % der Befragten

■ N=1244 ▶ Basis: alle Befragten, die planen (vielleicht) einen Wanderurlaub in den nächsten 12 Monaten bzw. 3 Jahren zu machen

| Top 20-Einzelnennungen | | | | | | | | | |
|------------------------|--|------------------|-----------------------|-----------------------|----|---|------------------|-----------------------|-----------------------|
| | | Anzahl Nennungen | Prozent der Nennungen | Prozent der Befragten | | | Anzahl Nennungen | Prozent der Nennungen | Prozent der Befragten |
| 1 | (Deutschlands) Natur(-landschaft) | 254 | 6,9% | 20,4% | 11 | erholen/ Erholung (in der Natur) | 78 | 2,1% | 6,3% |
| 2 | (akzeptables/ angenehmes Wander-)Wetter/ Aussicht auf gutes/ schönes/ stabiles/ tolles Wetter | 183 | 5,0% | 14,7% | 12 | (historische) Sehenswürdigkeiten/ Sightseeing | 72 | 2,0% | 5,8% |
| 3 | Reisezielnennung im In- oder Ausland | 171 | 4,7% | 13,7% | 13 | (attraktive/ gute erschlossene/ interessante/ schöne/ sichere/ tolle) Gegend/ Gebiete/ Region | 63 | 1,7% | 5,1% |
| 4 | (abwechslungsreiche/ andere/ gesunde/ gute/ interessante/ reizvolle/ schöne/ sehenswerte/ tolle/ viel) Landschaft | 160 | 4,4% | 12,9% | 14 | (hohe/ schöne/ tolle/ viele) Berge (sehen) | 60 | 1,6% | 4,8% |
| 5 | Ruhe (in der Natur/ pur)/ (sehr) ruhige Lage/ Gegend/ Unterkunft/ Landschaft | 116 | 3,2% | 9,3% | 15 | Region | 50 | 1,4% | 4,0% |
| 6 | (ansprechende/ angenehme/ diverse/ günstig gelegene/ gute/ interessante/ nette/ schöne/ vernünftige) Unterbringung | 116 | 3,2% | 9,3% | 16 | in der Nähe von Wasser/ wasserreiche Gegend (Fluss/ See (-nlandschaft)) | 45 | 1,2% | 3,6% |
| 7 | (angemessener/ moderater) Preis (der Reise/ Unterkunft) | 103 | 2,8% | 8,3% | 17 | nichts/ keine | 43 | 1,2% | 3,5% |
| 8 | Sicherheit/ sichere (Pfade) | 94 | 2,6% | 7,6% | 18 | Nähe zur Heimat(-wohntort) | 42 | 1,1% | 3,4% |
| 9 | (gutes/ gesundes/ lecker/ tolles) Essen & Trinken/ Speisen & Getränke | 81 | 2,2% | 6,5% | 19 | (attraktive/ nette/ schöne/ sichere) Umgebung/ Umfeld | 41 | 1,1% | 3,3% |
| 10 | (angenehme/ ansprechende/ geeignete/ interessante/ schöne/ tolle/ viele) (Wander-)Wege/ Routen/ Strecken | 80 | 2,2% | 6,4% | 20 | ausspannen/ entspannen | 40 | 1,1% | 3,2% |

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2021

Mögliche Abweichungen von 1% zur Summe aus den Einzelwerten sind rundungstechnisch bedingt.

3.3 Aktuelle Urlaubsplanungen – Wichtige Aspekte für Wanderurlaube in Deutschland

Welche drei Aspekte sind Ihnen bei einem weiteren Wanderurlaub oder Urlaub, bei dem Sie auch wandern, in Deutschland besonders wichtig?

> absolute Nennungen / Anteilswerte in % der Nennungen / Anteilswerte in % der Befragten

■ N=1244 ▶ Basis: alle Befragten, die planen (vielleicht) einen Wanderurlaub in den nächsten 12 Monaten bzw. 3 Jahren zu machen

| Zusammenfassung nach Kategorien | | | | | | | | | |
|---------------------------------|---------------------|------------------|-----------------------|-----------------------|----|-------------------------|------------------|-----------------------|-----------------------|
| | | Anzahl Nennungen | Prozent der Nennungen | Prozent der Befragten | | | Anzahl Nennungen | Prozent der Nennungen | Prozent der Befragten |
| 1 | Natur/ Landschaft | 627 | 17,1% | 50,4% | 13 | Corona | 129 | 3,5% | 10,4% |
| 2 | Angebote der Region | 350 | 9,5% | 28,1% | 14 | weiß ich nicht/ nichts | 86 | 2,3% | 6,9% |
| 3 | Reiseziel | 335 | 9,1% | 26,9% | 15 | Sportmöglichkeiten | 62 | 1,7% | 5,0% |
| 4 | Unterkunft | 284 | 7,7% | 22,8% | 16 | Spaß/ Freude | 42 | 1,1% | 3,4% |
| 5 | Erholung & Ruhe | 275 | 7,5% | 22,1% | 17 | Zeit/ Flexibilität | 32 | 0,9% | 2,6% |
| 6 | Wandern | 259 | 7,1% | 20,8% | 18 | Gesundheit | 29 | 0,8% | 2,3% |
| 7 | Wetter | 203 | 5,5% | 16,3% | 19 | gut/ schön | 24 | 0,7% | 1,9% |
| 8 | Preis | 202 | 5,5% | 16,2% | 20 | hundefreundlich | 15 | 0,4% | 1,2% |
| 9 | Menschen | 181 | 4,9% | 14,5% | 21 | Freiheit/ freies Reisen | 10 | 0,3% | 0,8% |
| 10 | Anreise | 170 | 4,6% | 13,7% | 22 | einfache Planung/ Reise | 9 | 0,2% | 0,7% |
| 11 | Gelände | 157 | 4,3% | 12,6% | 23 | Sonstiges | 59 | 1,6% | 4,7% |
| 12 | Essen & Trinken | 131 | 3,6% | 10,5% | | Alle Nennungen | 3.671 | 100,0% | 295,1% |

3.3 Aktuelle Urlaubsplanungen – Wichtige Aspekte für Wanderurlaube in Deutschland nach Kategorien

| Landschaft/ Natur | | Anzahl Nennungen | Prozent der Nennungen | Prozent der Befragten |
|---|---|------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | (Deutschlands) Natur(-landschaft) | 254 | 6,9% | 20,4% |
| 2 | (abwechslungsreiche/ andere/ gesunde/ gute/ interessante/ reizvolle/ schöne/ sehenswerte/ tolle/ viel) Landschaft | 160 | 4,4% | 12,9% |
| 3 | abwechslungsreiche/ reizvolle/ schöne/ tolle Natur (-landschaft) | 36 | 1,0% | 2,9% |
| 4 | (frische/ gute/ schöne) Luft | 25 | 0,7% | 2,0% |
| 5 | Natur erkunden/ entdecken/ genießen | 24 | 0,7% | 1,9% |
| Alle Nennungen der Kategorie Landschaft/ Natur | | 627 | 17,1% | 50,4% |

| Reiseziel | | Anzahl Nennungen | Prozent der Nennungen | Prozent der Befragten |
|---|---|------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | Reisezielnennung im In- oder Ausland | 171 | 4,7% | 13,7% |
| 2 | Region | 50 | 1,4% | 4,0% |
| 3 | Neue Gegend/ Ort/ Städte/ Region kennenlernen/ erkunden | 39 | 1,1% | 3,1% |
| 4 | Ort/ Ortswahl | 12 | 0,3% | 1,0% |
| 5 | Deutschland (als Urlaubsland) | 9 | 0,2% | 0,7% |
| Alle Nennungen der Kategorie Reiseziel | | 335 | 9,1% | 26,9% |

| Angebote der Region | | Anzahl Nennungen | Prozent der Nennungen | Prozent der Befragten |
|--|---|------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | (historische) Sehenswürdigkeiten/ Sightseeing | 72 | 2,0% | 5,8% |
| 2 | (attraktive/ gute erschlossene/ interessante/ schöne/ sichere/ tolle) Gegend/ Gebiete/ Region | 63 | 1,7% | 5,1% |
| 3 | (attraktive/ nette/ schöne/ sichere) Umgebung/ Umfeld | 41 | 1,1% | 3,3% |
| 4 | Kultur(elle Angebote/ Attraktionen) | 30 | 0,8% | 2,4% |
| 5 | (andere/ viele/ mögliche) Aktivitäten (in der Nähe/ vor Ort) | 20 | 0,5% | 1,6% |
| Alle Nennungen der Kategorie Region | | 350 | 9,5% | 28,1% |

| Unterkunft | | Anzahl Nennungen | Prozent der Nennungen | Prozent der Befragten |
|--|--|------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | (ansprechende/ angenehme/ diverse/ günstig gelegene/ gute/ interessante/ nette/ schöne/ vernünftige) Unterbringung | 116 | 3,2% | 9,3% |
| 2 | (angenehmes/ gutes/ kleines/ nahes/ ordentliches/ schönes/ tolles) Hotel/ (-auswahl) | 38 | 1,0% | 3,1% |
| 3 | (gute) Lage (der Unterkunft) | 24 | 0,7% | 1,9% |
| 4 | Wellness(-angebote/ -bereich) | 25 | 0,7% | 2,0% |
| 5 | sauber/ Sauberkeit | 11 | 0,3% | 0,9% |
| Alle Nennungen der Kategorie Unterkunft | | 284 | 7,7% | 22,8% |

3.3 Aktuelle Urlaubsplanungen – Wichtige Aspekte für Wanderurlaube in Deutschland nach Kategorien

| Erholung & Ruhe | | Anzahl Nennungen | Prozent der Nennungen | Prozent der Befragten |
|---|--|------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | Ruhe (in der Natur/ pur)/ (sehr) ruhige Lage/ Gegend/ Unterkunft/ Landschaft | 116 | 3,2% | 9,3% |
| 2 | erholen/ Erholung (in der Natur) | 78 | 2,1% | 6,3% |
| 3 | ausspannen/ entspannen | 40 | 1,1% | 3,2% |
| 4 | Einsamkeit/ Abgeschlossenheit/ einsame Strecken | 8 | 0,2% | 0,6% |
| 5 | Relax(en) | 7 | 0,2% | 0,6% |
| Alle Nennungen der Kategorie Erholung & Ruhe | | 275 | 7,5% | 22,1% |

| Wetter | | Anzahl Nennungen | Prozent der Nennungen | Prozent der Befragten |
|--|---|------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | (akzeptables/ angenehmes Wander-)Wetter/ Aussicht auf gutes/ schönes/ stabiles/ tolles Wetter | 183 | 5,0% | 14,7% |
| 2 | Sonne(nschein) | 8 | 0,2% | 0,6% |
| 3 | (passende/ warme) Jahreszeit | 5 | 0,1% | 0,4% |
| 4 | (gutes) Klima | 3 | 0,1% | 0,2% |
| 5 | Temperatur(en) | 2 | 0,1% | 0,2% |
| Alle Nennungen der Kategorie Wetter | | 203 | 5,5% | 16,3% |

| Wandern | | Anzahl Nennungen | Prozent der Nennungen | Prozent der Befragten |
|---|--|------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | (angenehme/ ansprechende/ geeignete/ interessante/ schöne/ tolle/ viele) (Wander-)Wege/ Routen/ Strecken | 80 | 2,2% | 6,4% |
| 2 | Sicherheit/ sichere (Pfade) | 94 | 2,6% | 7,6% |
| 3 | (gute) Aus-/ Beschilderung/ ((gut) ausgeschilderte/ beschilderte/ markierte) (Wander-)Wege/ -pfade | 15 | 0,4% | 1,2% |
| 4 | (tolle) Wanderungen/ wandern/ wanderfreundlich | 10 | 0,3% | 0,8% |
| 5 | (ausgebaute/ gute) Infrastruktur | 7 | 0,2% | 0,6% |
| Alle Nennungen der Kategorie Wandern | | 259 | 7,1% | 20,8% |

| Preis | | Anzahl Nennungen | Prozent der Nennungen | Prozent der Befragten |
|---|---|------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | (angemessener/ moderater) Preis (der Reise/ Unterkunft) | 103 | 2,8% | 8,3% |
| 2 | günstiger Preis/ preiswert/ (kosten-)günstig(er Urlaub) | 32 | 0,9% | 2,6% |
| 3 | keine großen Kosten/ nicht zu teuer | 19 | 0,5% | 1,5% |
| 4 | Geld (haben/ ausgeben) | 12 | 0,3% | 1,0% |
| 4 | (gutes) Preis-Leistungsverhältnis | 12 | 0,3% | 1,0% |
| Alle Nennungen der Kategorie Preis | | 202 | 5,5% | 16,2% |

3.3 Aktuelle Urlaubsplanungen – Wichtige Aspekte für Wanderurlaube in Deutschland nach Kategorien

| Menschen | | Anzahl Nennungen | Prozent der Nennungen | Prozent der Befragten |
|--|--|------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | wenige/ nicht so viele Menschen/ Touristen | 34 | 0,9% | 2,7% |
| 2 | (nette Mit-)Menschen/ Leute | 22 | 0,6% | 1,8% |
| 3 | nicht so voll/ überlaufen/ überfüllt | 21 | 0,6% | 1,7% |
| 4 | Familienzeit | 19 | 0,5% | 1,5% |
| 4 | kinderfreundlich/ (geeignet/ attraktiv für) Kinder | 19 | 0,5% | 1,5% |
| Alle Nennungen der Kategorie Menschen | | 181 | 4,9% | 14,5% |

| Gelände | | Anzahl Nennungen | Prozent der Nennungen | Prozent der Befragten |
|---|---|------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | (hohe/ schöne/ tolle/ viele) Berge (sehen) | 60 | 1,6% | 4,8% |
| 2 | in der Nähe von Wasser/ wasserreiche Gegend (Fluss/ See (-nlandschaft)) | 45 | 1,2% | 3,6% |
| 3 | (in der Nähe des) Meer(es) | 12 | 0,3% | 1,0% |
| 4 | einfache/ leichtes Gelände/ Strecken | 11 | 0,3% | 0,9% |
| 5 | nicht zu bergig/ steil/ keine Anstiege | 7 | 0,2% | 0,6% |
| Alle Nennungen der Kategorie Gelände | | 157 | 4,3% | 12,6% |

| Anreise | | Anzahl Nennungen | Prozent der Nennungen | Prozent der Befragten |
|---|---|------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | Nähe zur Heimat(-wohntort) | 42 | 1,1% | 3,4% |
| 2 | (gute/ keine weite/ kurze) Anfahrt/ Anreise | 34 | 0,9% | 2,7% |
| 3 | (bequem/ einfach/ gut/ schnell) erreichbar | 30 | 0,8% | 2,4% |
| 4 | (gute) Anbindung (ÖPNV, Bahn) | 12 | 0,3% | 1,0% |
| 4 | (geringe/ kurze) Entfernung (zum Ziel) | 12 | 0,3% | 1,0% |
| Alle Nennungen der Kategorie Anreise | | 170 | 4,6% | 13,7% |

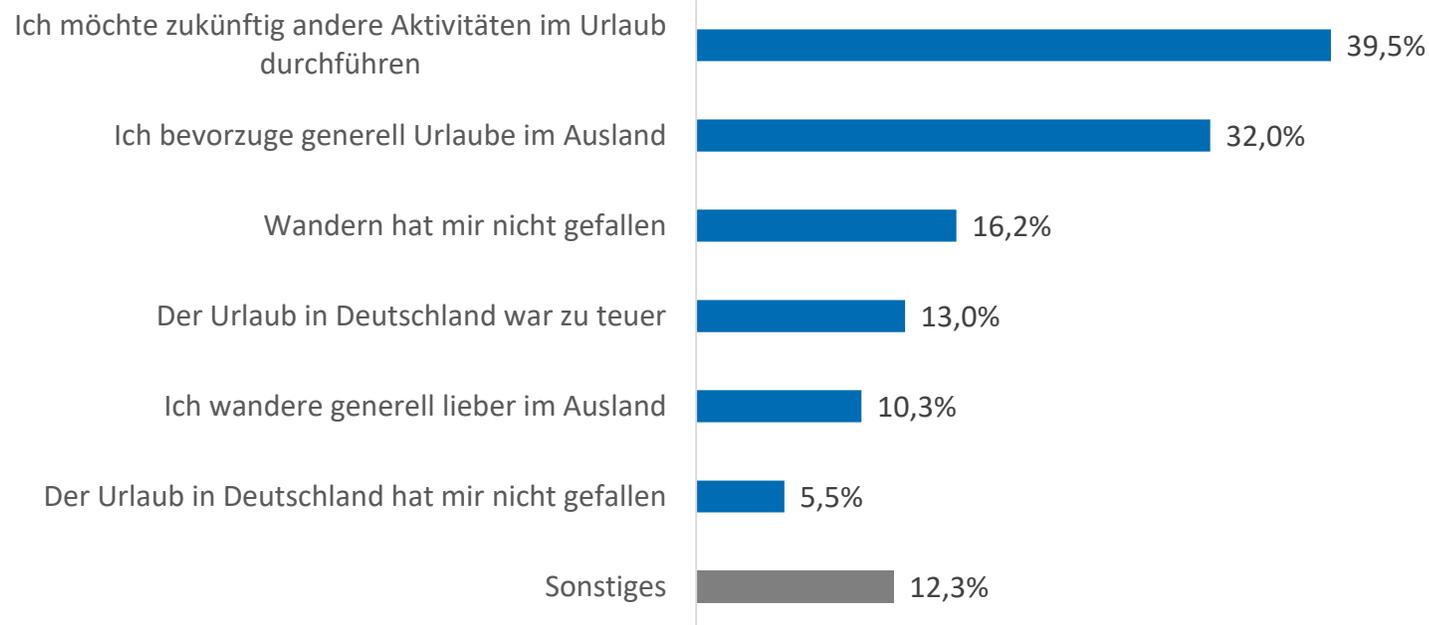
| Essen & Trinken | | Anzahl Nennungen | Prozent der Nennungen | Prozent der Befragten |
|---|---|------------------|-----------------------|-----------------------|
| 1 | (gutes/ gesundes/ lecker/ tolles) Essen & Trinken/ Speisen & Getränke | 81 | 2,2% | 6,5% |
| 2 | (gute) Einkehrmöglichkeiten/ Gastronomie(-angebot) | 21 | 0,6% | 1,7% |
| 3 | (gute) Verpflegung/ Versorgung | 11 | 0,3% | 0,9% |
| 4 | regionale/ typische Spezialitäten/ Speisen/ Gerichte | 5 | 0,1% | 0,4% |
| 4 | (gute) Restaurants (in der Nähe) | 5 | 0,1% | 0,4% |
| Alle Nennungen der Kategorie Essen & Trinken | | 131 | 3,6% | 10,5% |

3.3 Aktuelle Urlaubsplanungen – Gründe gegen weiteren Wanderurlaub in Deutschland

Warum wollen Sie keinen weiteren Wanderurlaub oder Urlaub, bei dem Sie auch wandern, in Deutschland machen?

> Anteilswerte (Angabe in % der Befragten)

■ N=253 ► Basis: alle Befragten, die seit März 2020 mind. einen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben (Q1 = 1), jedoch zurzeit oder nie wieder einen Wanderurlaub innerhalb der nächsten 12 Monate (Q13.1 = 4-5) oder den nächsten 3 Jahren (Q13.2 = 4-5) planen



| Antworten | Anzahl Nennungen |
|-------------------------------------|------------------|
| (Klein-)Kinder | 4 |
| Kosten/ finanzielle Gründe | 4 |
| Corona(-maßnahmen) | 3 |
| Noch keine Planungen | 3 |
| Krankheit/ gesundheitliche Probleme | 2 |
| Sonstige Nennungen | 8 |
| Alle Nennungen | 24 |

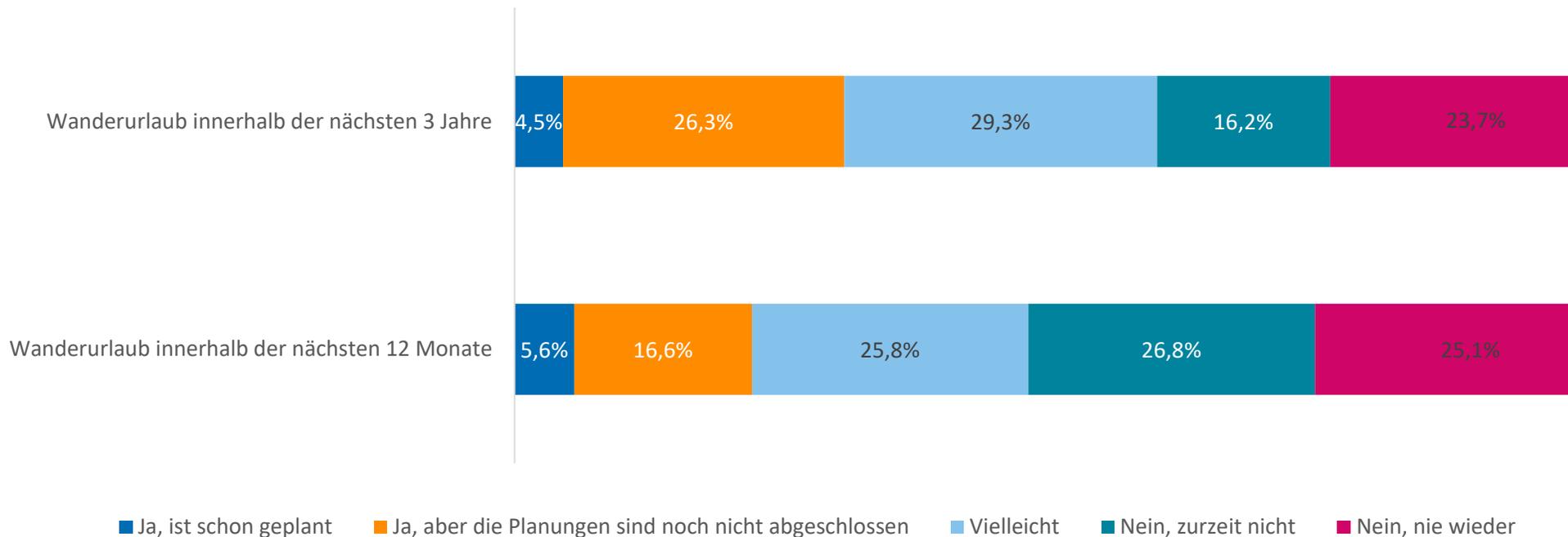
Sonstige Gründe (N=31)

3.3 Aktuelle Urlaubsplanungen – Absichten für Wanderurlaube der Nicht-Wanderurlauber

Haben Sie die Absicht, innerhalb der nächsten 12 Monate/ 3 Jahre einen Wanderurlaub bzw. einen Urlaub, bei dem Sie auch wandern, in Deutschland zu machen?

> Anteilswerte (Angabe in % der Befragten)

■ N=1610 ▶ Basis: alle Befragten, die seit März 2020 keinen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben (Q1 = 2)



Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2021

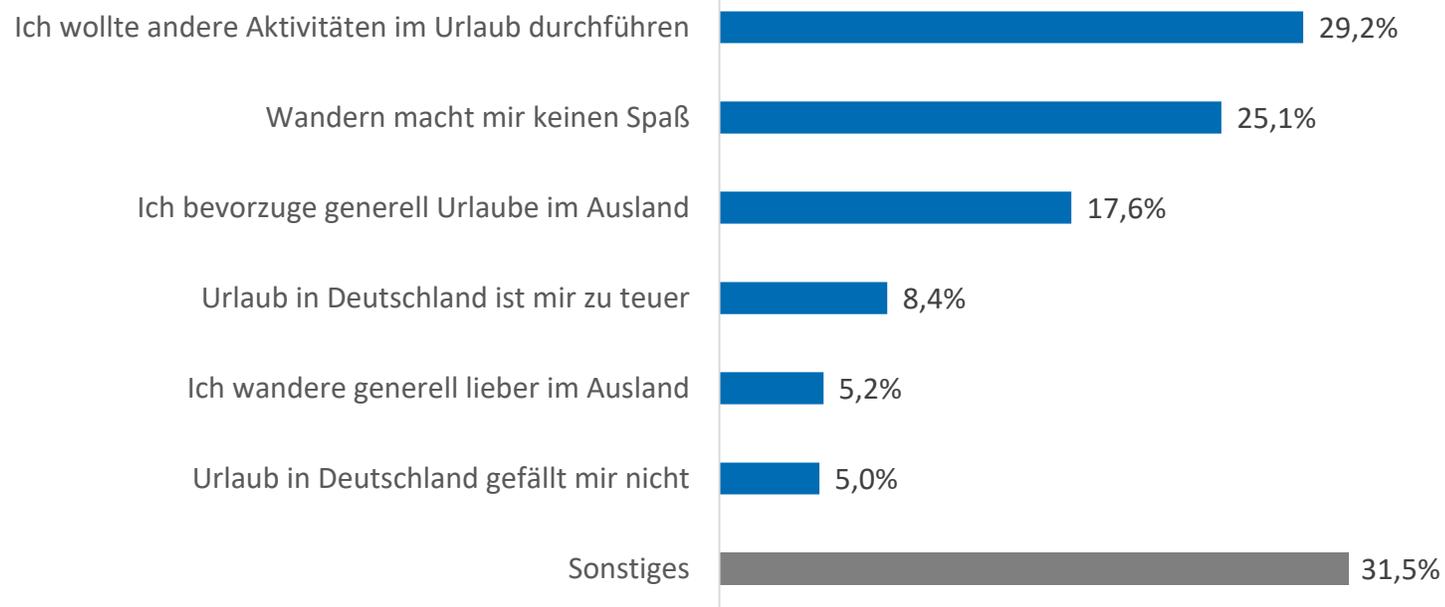
Mögliche Abweichungen von 1% zur Summe aus den Einzelwerten sind rundungstechnisch bedingt.

3.3 Aktuelle Urlaubsplanungen – Gründe gegen Wanderurlaub in Deutschland seit März 2020

Warum haben Sie seit März 2020 keinen Wanderurlaub oder Urlaub, bei dem Sie auch wandern, in Deutschland gemacht?

> Anteilswerte (Angabe in % der Befragten)

■ N=1610 ▶ Basis: alle Befragten, die seit März 2020 keinen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben (Q1 = 2)



3.3 Aktuelle Urlaubsplanungen – Gründe gegen Wanderurlaub in Deutschland seit März 2020

Warum haben Sie seit März 2020 keinen Wanderurlaub oder Urlaub, bei dem Sie auch wandern, in Deutschland gemacht?

> Anteilswerte (Angabe in % der Befragten)

Sonstige Gründe (N=507)

■ N=1610 ► Basis: alle Befragten, die seit März 2020 keinen Wanderurlaub in Deutschland gemacht haben (Q1 = 2)



| Sonstige Gründe | | Anzahl | Prozent der Nennungen | | Anzahl | Prozent der Nennungen | |
|-----------------|---|--------|-----------------------|-----------------------|---|-----------------------|-------------|
| 1 | aufgrund von Corona/ Covid-19/ der Pandemie (kein Urlaub gemacht) | 188 | 37,5% | 12 | wandere zuhause/ mache Tagesausflüge in der Heimat | 9 | 1,8% |
| 2 | gesundheitliche Gründe | 30 | 6,0% | 14 | keine Unterkünfte/ Einkehrmöglichkeiten geöffnet/ alles geschlossen | 8 | 1,6% |
| 3 | keinen Urlaub gemacht | 26 | 5,2% | 15 | Urlaub wurde abgesagt/ ist ausgefallen | 7 | 1,4% |
| 4 | Krankheit | 24 | 4,8% | 15 | hatte keinen Urlaub(-sanspruch) | 7 | 1,4% |
| 5 | aufgrund der Corona-Beschränkungen | 18 | 3,6% | 17 | Lockdown | 6 | 1,2% |
| 5 | keine Zeit für Urlaub | 18 | 3,6% | 17 | kann nicht mehr gut laufen/ wandern | 6 | 1,2% |
| 7 | (geh-)behindert | 16 | 3,2% | 17 | ich/ wir wander(n) nicht | 6 | 1,2% |
| 8 | kein Geld/ konnte mir keinen Urlaub leisten | 15 | 3,0% | 20 | Urlaub im Ausland gemacht | 5 | 1,0% |
| 9 | Coronabedingt nicht möglich/ die Pandemie hat es nicht zugelassen | 14 | 2,8% | 20 | keine Lust/ wollte nicht reisen | 5 | 1,0% |
| 9 | hat sich nicht ergeben/ keine Gelegenheit zum Wandern | 14 | 2,8% | 22 | Sonstiges | 58 | 11,6% |
| 11 | mache (generell) keinen Urlaub | 12 | 2,4% | | | | |
| 12 | Angst vor Ansteckung/ Ansteckungsgefahr | 9 | 1,8% | Alle Nennungen | | 501 | 100% |

Gliederung

1 METHODIK

2 MANAGEMENT SUMMARY

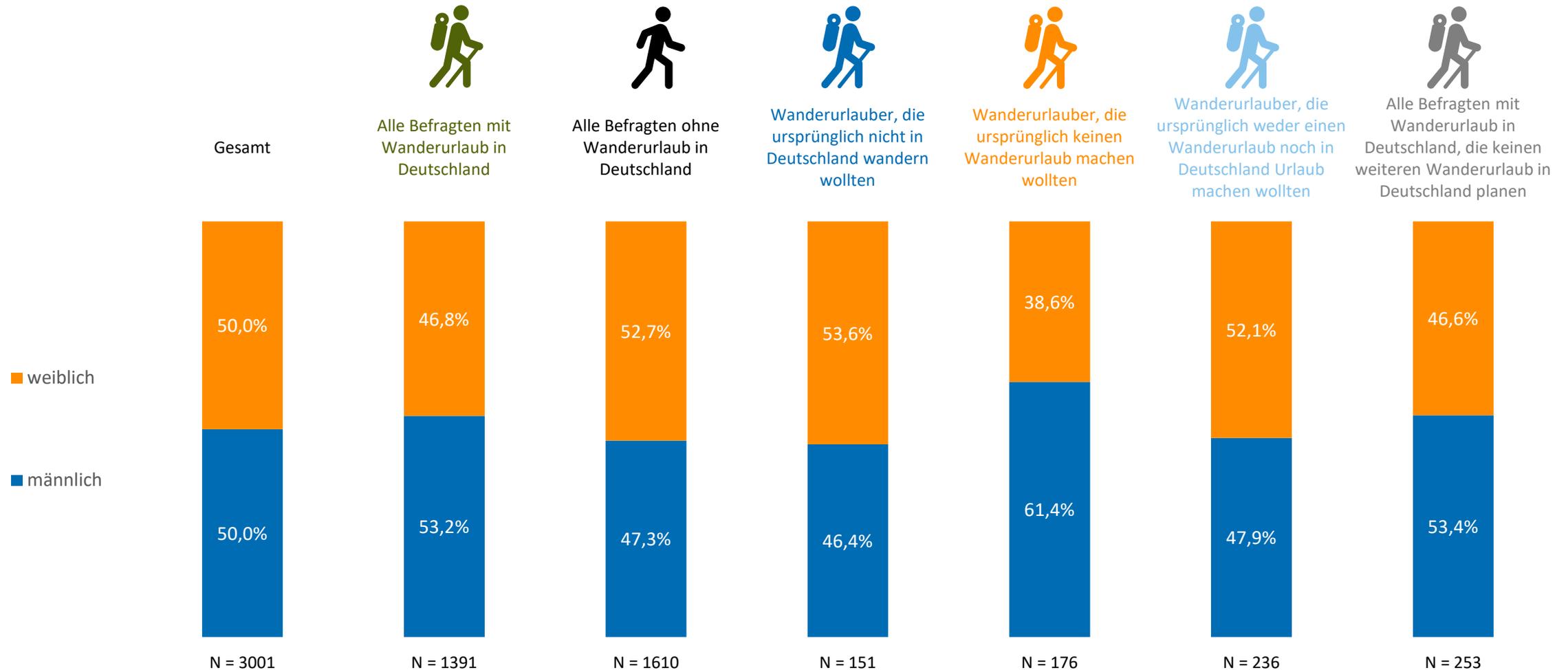
3 WANDERVERHALTEN DER DEUTSCHEN IN ZEITEN DER CORONA-PANDEMIE 2021

4 DEMOGRAFIE

5 ANALYSE AUSGEWÄHLTER FRAGESTELLUNGEN NACH GRUPPEN

COPYRIGHT, IMPRESSUM

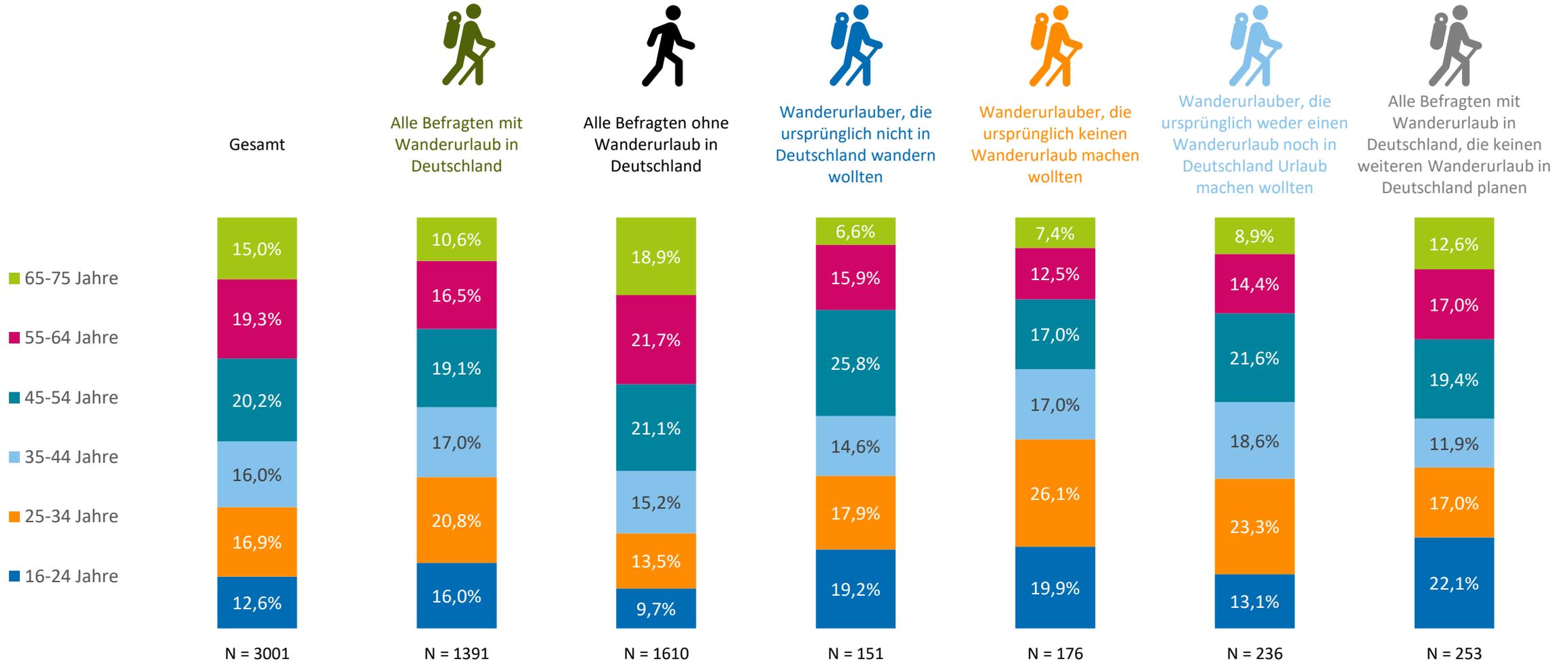
4. Demografie – Geschlecht



Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2021

Mögliche Abweichungen von 1% zur Summe aus den Einzelwerten sind rundungstechnisch bedingt.

4. Demografie – Alter



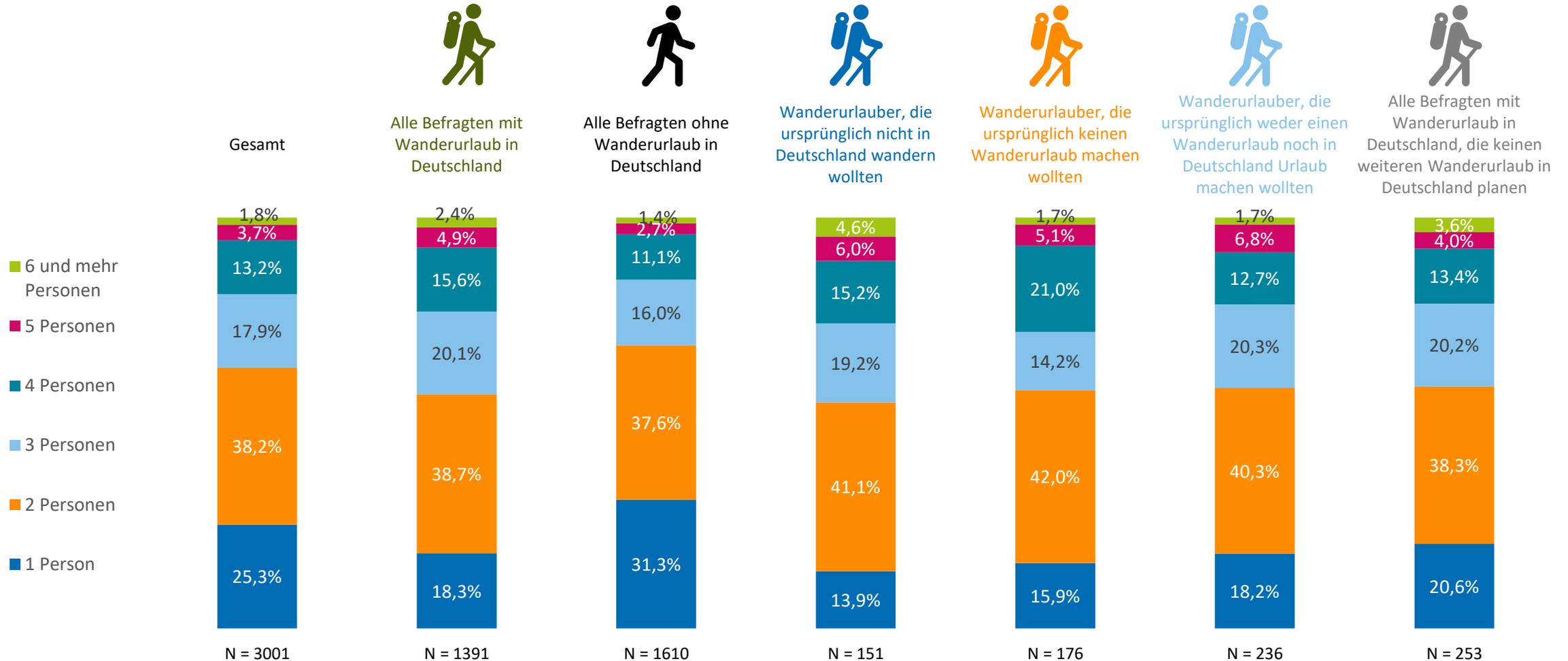
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2021

Mögliche Abweichungen von 1% zur Summe aus den Einzelwerten sind rundungstechnisch bedingt.

4. Demografie – Herkunft

| |  |  |  |  |  |  |
|-------------------------------|---|---|---|---|---|--|
| | Alle Befragten mit Wanderurlaub in Deutschland | Alle Befragten ohne Wanderurlaub in Deutschland | Wanderurlauber, die ursprünglich nicht in Deutschland wandern wollten | Wanderurlauber, die ursprünglich keinen Wanderurlaub machen wollten | Wanderurlauber, die ursprünglich weder einen Wanderurlaub noch in Deutschland Urlaub machen wollten | Alle Befragten mit Wanderurlaub in Deutschland, die keinen weiteren Wanderurlaub in Deutschland planen |
| Gesamt | | | | | | |
| Baden-Württemberg | 13,3% | 12,5% | 14,0% | 11,3% | 14,8% | 15,7% |
| Bayern | 15,6% | 15,2% | 16,0% | 15,9% | 14,2% | 16,1% |
| Berlin | 4,4% | 4,5% | 4,4% | 6,6% | 5,1% | 4,3% |
| Brandenburg | 3,0% | 3,7% | 2,5% | 1,3% | 5,1% | 3,4% |
| Bremen | 0,8% | 0,7% | 0,8% | 0,7% | 0,6% | 1,3% |
| Hamburg | 3,2% | 3,7% | 2,8% | 3,3% | 2,8% | 1,7% |
| Hessen | 7,7% | 7,7% | 7,8% | 5,3% | 8,5% | 7,2% |
| Mecklenburg-Vorpommern | 2,3% | 2,2% | 2,4% | 2,0% | 1,7% | 2,5% |
| Niedersachsen | 8,4% | 8,6% | 8,2% | 4,0% | 8,5% | 8,1% |
| Nordrhein-Westfalen | 22,0% | 21,1% | 22,7% | 29,8% | 22,2% | 22,0% |
| Rheinland-Pfalz | 4,8% | 4,5% | 5,0% | 5,3% | 2,8% | 3,8% |
| Saarland | 1,1% | 1,1% | 1,1% | 0,7% | 1,1% | 0,8% |
| Sachsen | 1,7% | 2,4% | 1,1% | 4,0% | 1,1% | 2,1% |
| Sachsen-Anhalt | 2,3% | 2,0% | 2,5% | 0,0% | 1,7% | 2,5% |
| Schleswig-Holstein | 3,9% | 3,3% | 4,4% | 2,6% | 4,0% | 4,2% |
| Thüringen | 5,4% | 6,8% | 4,2% | 7,3% | 5,7% | 4,2% |
| | N = 3001 | N = 1391 | N = 1610 | N = 151 | N = 176 | N = 236 |
| | | | | | | N = 253 |

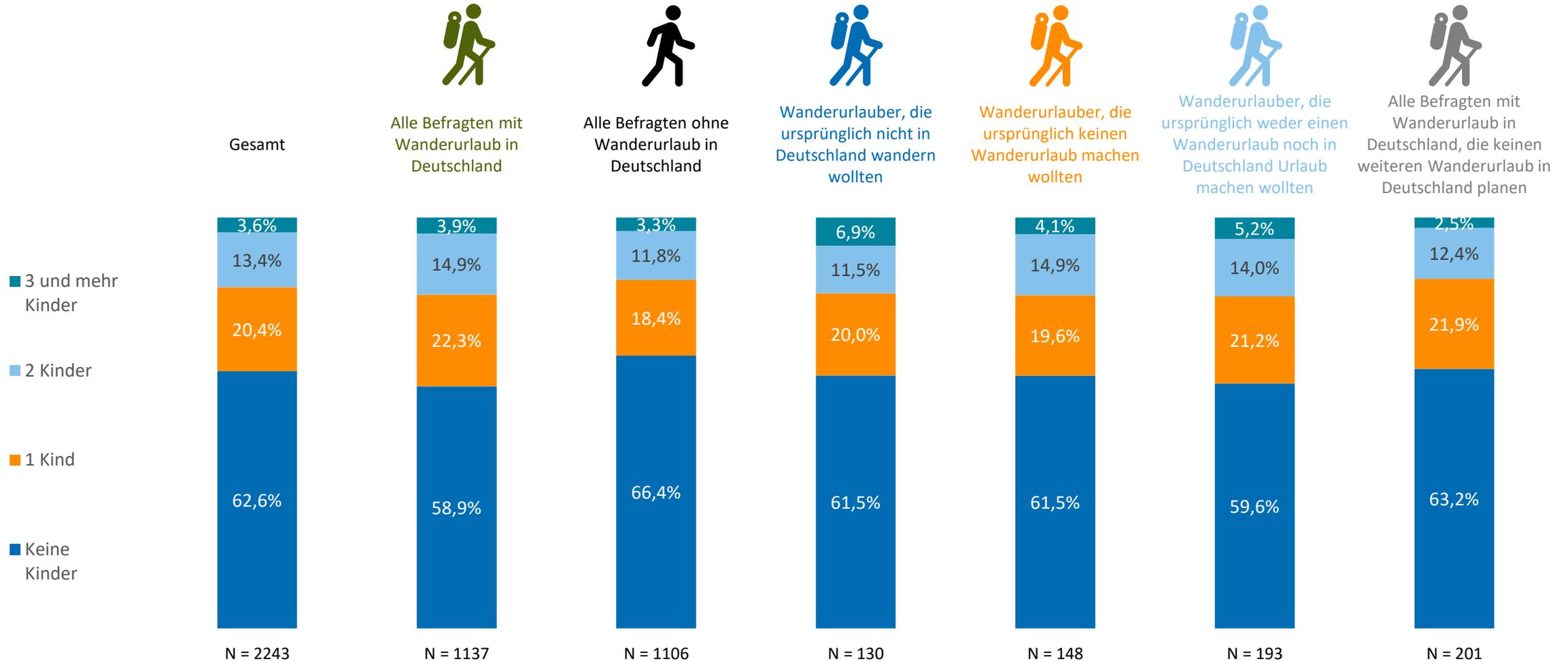
4. Demografie – Haushaltsgröße



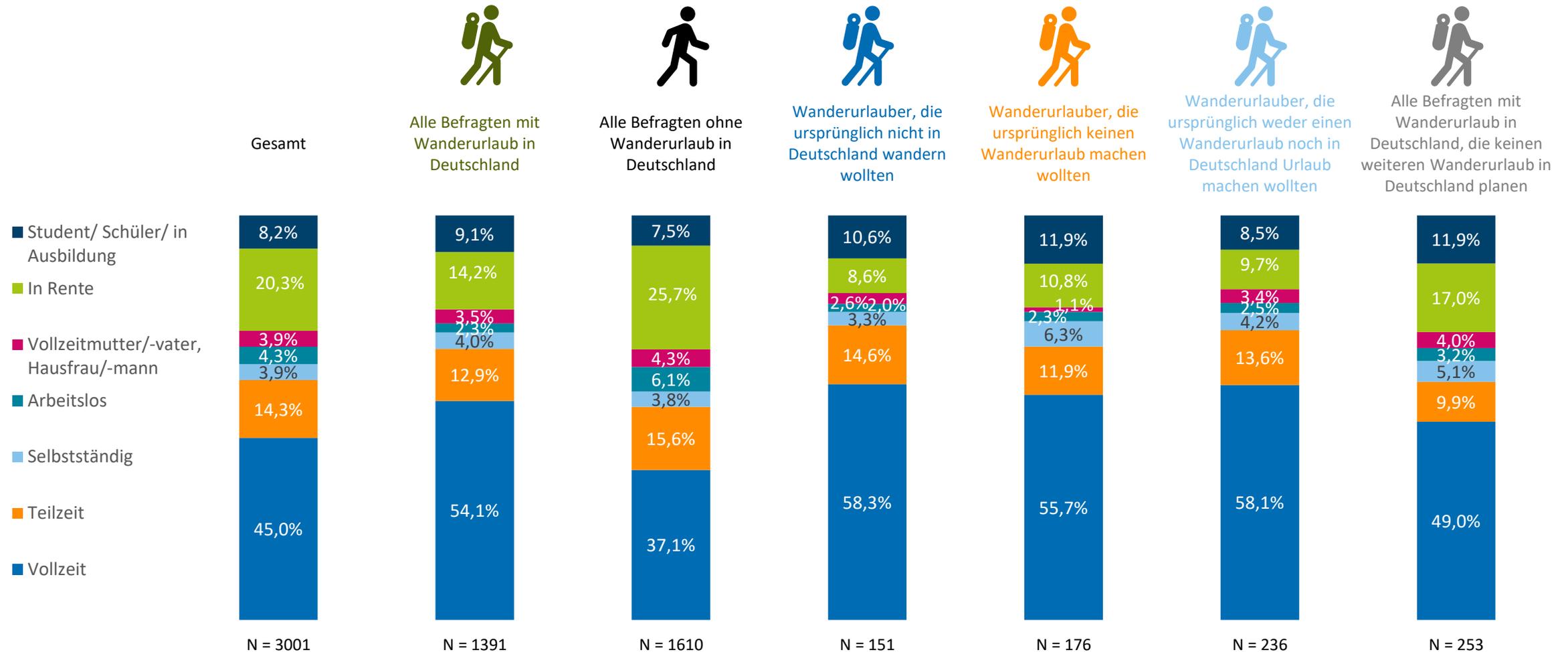
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2021

Mögliche Abweichungen von 1% zur Summe aus den Einzelwerten sind rundungstechnisch bedingt.

4. Demografie – Kinder unter 18 Jahren im Haushalt



4. Demografie – Beschäftigungsstatus



4. Demografie – Familienstand



Alle Befragten mit
Wanderurlaub in
Deutschland



Alle Befragten ohne
Wanderurlaub in
Deutschland



Wanderurlauber, die
ursprünglich nicht in
Deutschland wandern
wollten



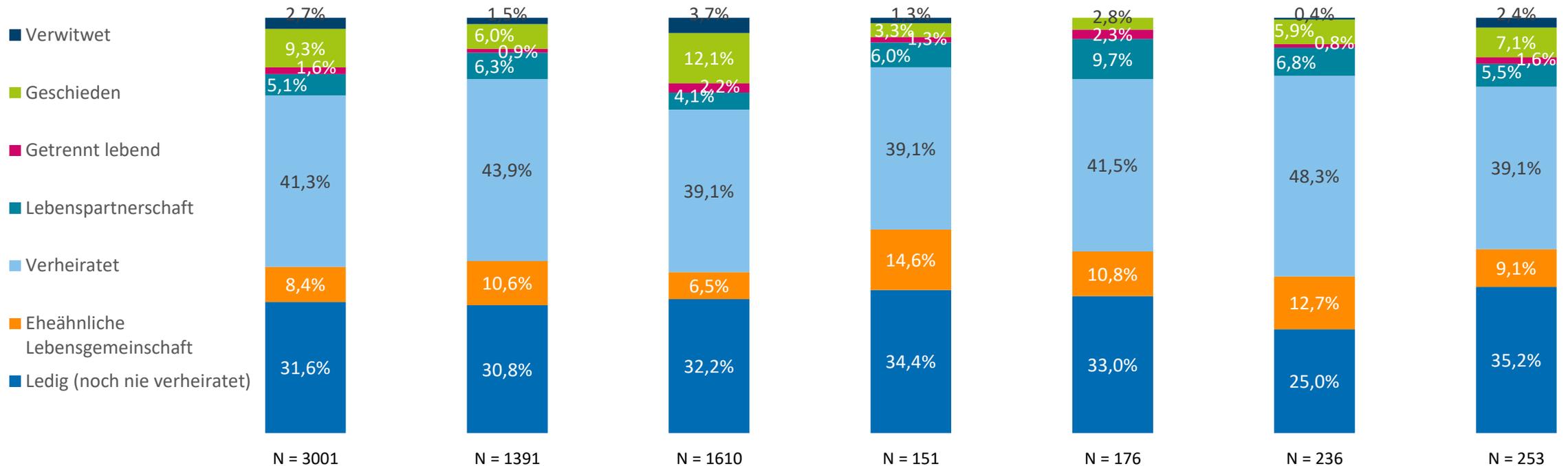
Wanderurlauber, die
ursprünglich keinen
Wanderurlaub machen
wollten



Wanderurlauber, die
ursprünglich weder einen
Wanderurlaub noch in
Deutschland Urlaub
machen wollten



Alle Befragten mit
Wanderurlaub in
Deutschland, die keinen
weiteren Wanderurlaub in
Deutschland planen



Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2021

Mögliche Abweichungen von 1% zur Summe aus den Einzelwerten sind rundungstechnisch bedingt.

4. Demografie – Haushaltsnettoeinkommen



Gesamt

Alle Befragten mit
Wanderurlaub in
Deutschland

Alle Befragten ohne
Wanderurlaub in
Deutschland

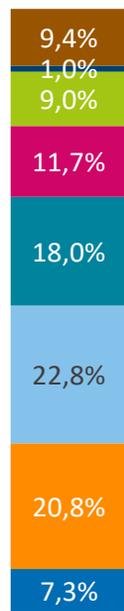
Wanderurlauber, die
ursprünglich nicht in
Deutschland wandern
wollten

Wanderurlauber, die
ursprünglich keinen
Wanderurlaub machen
wollten

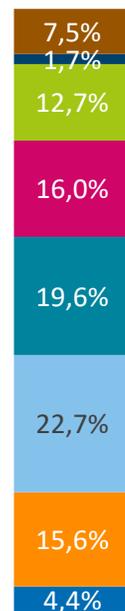
Wanderurlauber, die
ursprünglich weder einen
Wanderurlaub noch in
Deutschland Urlaub
machen wollten

Alle Befragten mit
Wanderurlaub in
Deutschland, die keinen
weiteren Wanderurlaub in
Deutschland planen

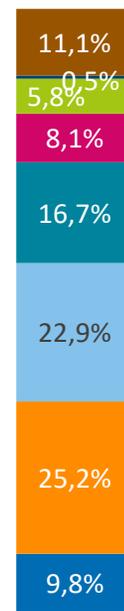
- Keine Antwort
- €10.001 und mehr
- €5.001 - €10.000
- €4.001 - €5.000
- €3.001 - €4.000
- €2.001 - €3.000
- €1.001 - €2.000
- €0 - €1.000



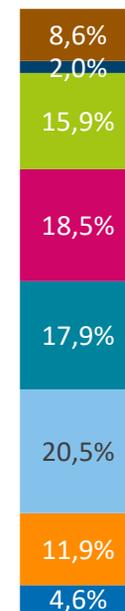
N = 3001



N = 1391



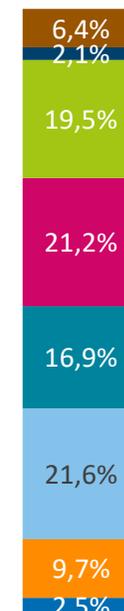
N = 1610



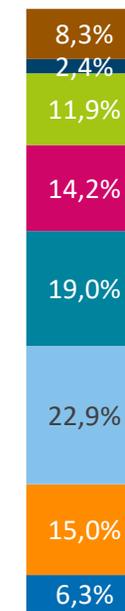
N = 151



N = 176



N = 236



N = 253

4. Demografie – Schulabschluss



Alle Befragten mit
Wanderurlaub in
Deutschland



Alle Befragten ohne
Wanderurlaub in
Deutschland



Wanderurlauber, die
ursprünglich nicht in
Deutschland wandern
wollten



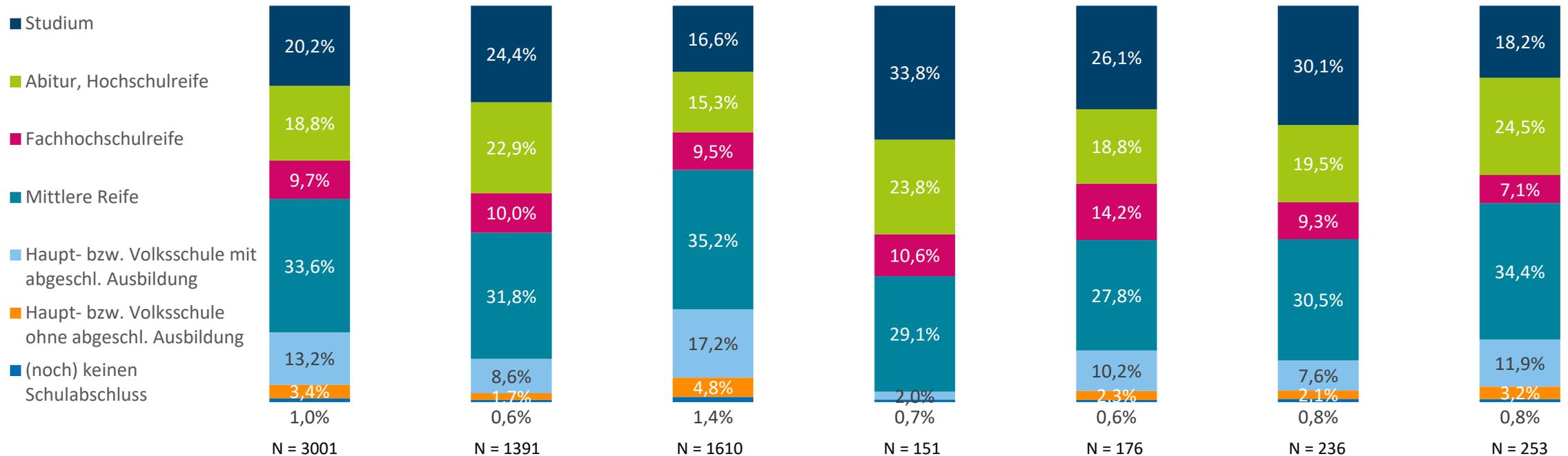
Wanderurlauber, die
ursprünglich keinen
Wanderurlaub machen
wollten



Wanderurlauber, die
ursprünglich weder einen
Wanderurlaub noch in
Deutschland Urlaub
machen wollten



Alle Befragten mit
Wanderurlaub in
Deutschland, die keinen
weiteren Wanderurlaub in
Deutschland planen



Gliederung

1 METHODIK

2 MANAGEMENT SUMMARY

3 WANDERVERHALTEN DER DEUTSCHEN IN ZEITEN DER CORONA-PANDEMIE 2021

4 DEMOGRAFIE

5 ANALYSE AUSGEWÄHLTER FRAGESTELLUNGEN NACH GRUPPEN

COPYRIGHT, IMPRESSUM

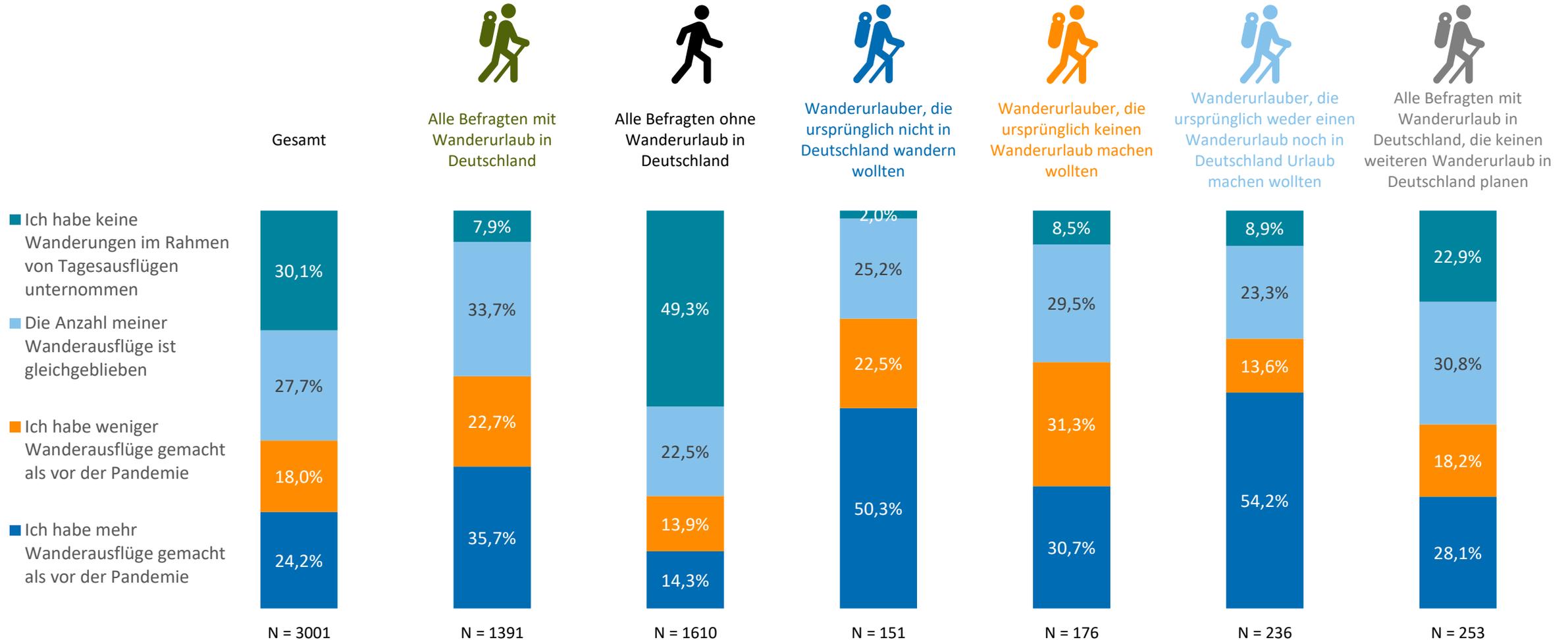
5. Welche dieser Aussagen zum Wandern treffen auf Sie zu?

| | Gesamt | Alle Befragten mit Wanderurlaub in Deutschland | Alle Befragten ohne Wanderurlaub in Deutschland | Wanderurlauber, die ursprünglich nicht in Deutschland wandern wollten | Wanderurlauber, die ursprünglich keinen Wanderurlaub machen wollten | Wanderurlauber, die ursprünglich weder einen Wanderurlaub noch in Deutschland Urlaub machen wollten | Alle Befragten mit Wanderurlaub in Deutschland, die keinen weiteren Wanderurlaub in Deutschland planen |
|---|----------|--|---|--|--|---|--|
| Ich habe (bereits) vor der Pandemie ... | | | | | | | |
| ... gerne Urlaube in Deutschland unternom- men, bei denen das Wan- dern die Hauptaktivität war | 21,2% | 34,0% | 10,1% | n.s. | 25,6% | 19,1% | 18,2% |
| ... gerne Urlaube in Deutschland unter- nommen, bei denen ich auch gewandert bin | 43,8% | 59,8% | 29,9% | n.s. | n.s. | 47,5% | 41,5% |
| ... gerne Urlaube unte- rnommen, bei denen ich gewandert bin, aber nicht in Deutschland | 15,4% | 20,1% | 11,4% | 35,8% | n.s. | n.s. | n.s. |
| Wandern spielt in irgend- einer Form immer eine Rolle in meinen Urlauben | 23,8% | 31,4% | 17,3% | n.s. | 22,7% | 23,7% | 18,6% |
| | N = 3001 | N = 1391 | N = 1610 | N = 151 | N = 176 | N = 236 | N = 253 |

5. Welche dieser Aussagen zum Wandern treffen auf Sie zu?

| |  Gesamt |  Alle Befragten mit Wanderurlaub in Deutschland |  Alle Befragten ohne Wanderurlaub in Deutschland |  Wanderurlauber, die ursprünglich nicht in Deutschland wandern wollten |  Wanderurlauber, die ursprünglich keinen Wanderurlaub machen wollten |  Wanderurlauber, die ursprünglich weder einen Wanderurlaub noch in Deutschland Urlaub machen wollten |  Alle Befragten mit Wanderurlaub in Deutschland, die keinen weiteren Wanderurlaub in Deutschland planen |
|--|--|--|---|---|---|---|--|
| Ich habe vor der Pandemie nur ungern Urlaube unternommen, bei denen ich auch gewandert bin (z. B. mit der Familie, in einer Gruppe) | 7,0% | n.s. | n.s. | n.s. | 12,5% | n.s. | 10,7% |
| Durch die Pandemie und die damit verbundenen Einschränkungen habe ich das Wandern als Aktivität für mich entdeckt | 7,6% | n.s. | n.s. | n.s. | n.s. | 19,5% | n.s. |
| Wandern spielt für mich als Aktivität im Urlaub gar keine Rolle | 23,6% | 5,5% | 39,3% | n.s. | n.s. | n.s. | 20,9% |
| | N = 3001 | N = 1391 | N = 1610 | N = 151 | N = 176 | N = 236 | N = 253 |

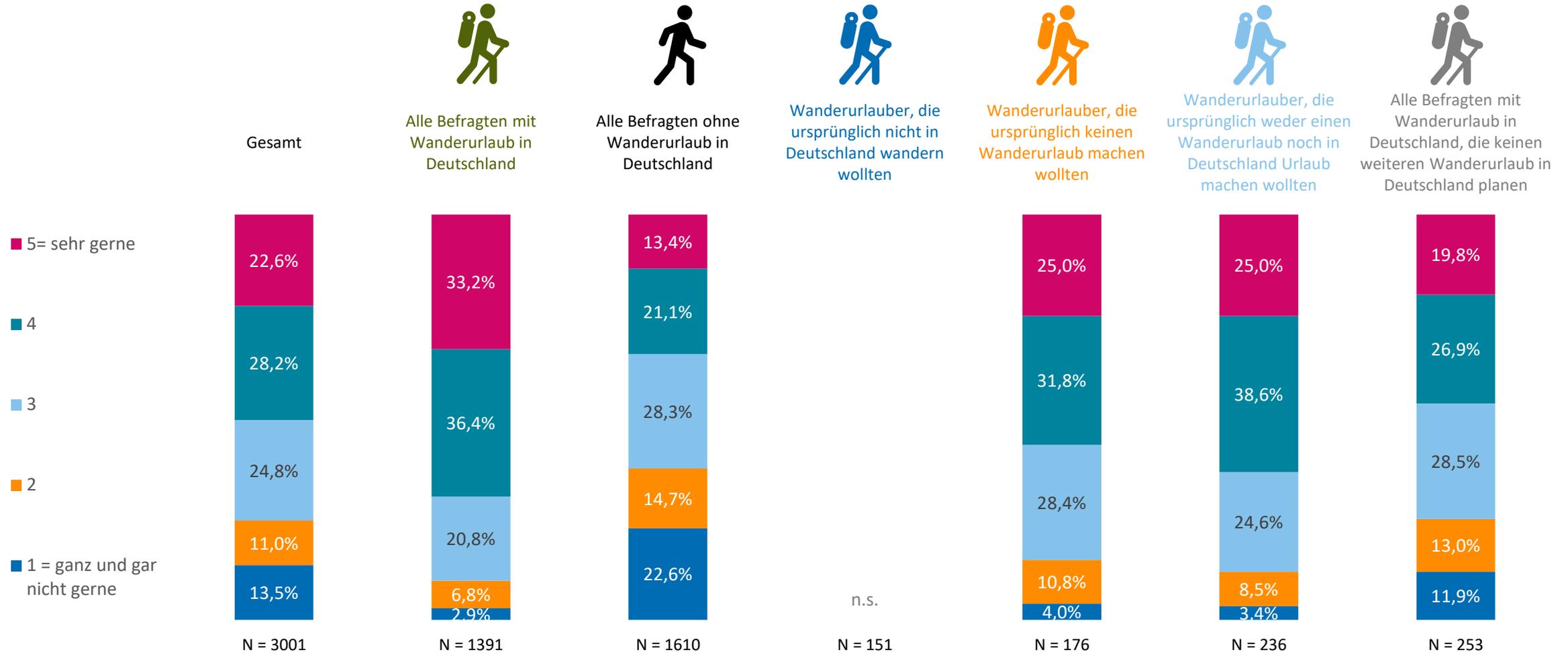
5. Welche Rolle spielten Wanderungen im Rahmen von Tagesausflügen während der Covid-19-Pandemie?



Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2021

Mögliche Abweichungen von 1% zur Summe aus den Einzelwerten sind rundungstechnisch bedingt.

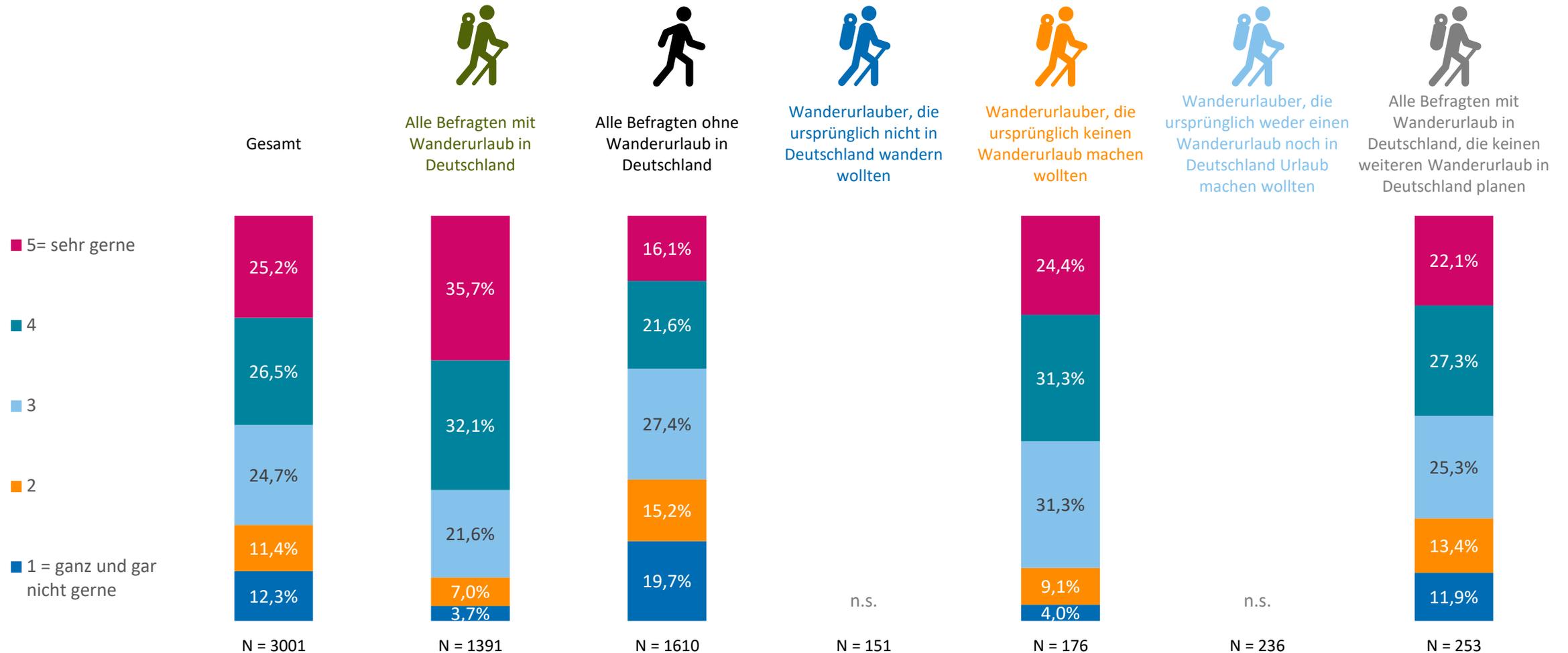
5. Wie gerne wandern Sie während einer Urlaubsreise?



Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2021

Mögliche Abweichungen von 1% zur Summe aus den Einzelwerten sind rundungstechnisch bedingt.

5. Wie gerne wandern Sie während eines Tagesausflugs?



Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2021

Mögliche Abweichungen von 1% zur Summe aus den Einzelwerten sind rundungstechnisch bedingt.

Gliederung

1 METHODIK

2 MANAGEMENT SUMMARY

3 WANDERVERHALTEN DER DEUTSCHEN IN ZEITEN DER CORONA-PANDEMIE 2021

4 DEMOGRAFIE

5 ANALYSE AUSGEWÄHLTER FRAGESTELLUNGEN NACH GRUPPEN

COPYRIGHT, IMPRESSUM

Copyright

Sämtliche Inhalte dieser Dokumentation in Form von Strategien, Modellen, Konzepten, Schaubildern, Analysen und Schlussfolgerungen sowie sonstigen geistigen Schöpfungen sind als geistiges und schöpferisches Eigentum urheberrechtlich geschützt. Eine Verwendung auch in Teilen gegenüber Dritten darf nur unter ausdrücklicher Genehmigung und Quellenangabe des Autors erfolgen, mit Ausnahme der Inhalte, die durch eine gesonderte Quellenangabe gekennzeichnet sind. Der Empfänger ist nicht berechtigt, diese Dokumentation oder Teile davon oder Inhalte davon zu verändern.

Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2021

Impressum

- **Herausgeber**
Fachhochschule Westküste
Deutsches Institut für Tourismusforschung
Christian Eilzer, M.A.
Dr. Tim Harms
Rebekka Weis, M.A.
Sarah Dornheim, B.A.
Fritz-Thiedemann-Ring 20
25746 Heide/Holstein
- **Projektdurchführung**
Deutsches Institut für Tourismusforschung
Fachhochschule Westküste, Heide
- **Projektunterstützung**
Ipsos
- **Direktor des Deutschen Instituts für Tourismusforschung**
Prof. Dr. Bernd Eisenstein

Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2021