

# Tourismus- akzeptanz in der Wohnbevölkerung

Dr. Sabrina Seeler



*Vorstellung der Studie, Kernergebnisse auf Bundesebene & Beteiligungsmöglichkeiten*

*07. April 2021*

## Agenda

---

- ▶ TOP 1 Kurze Vorstellung Deutsches Institut für Tourismusforschung (DITF)
  - ▶ TOP 2 Hintergrund & Entwicklungsschritte der Tourismusakzeptanzstudie
  - ▶ TOP 3 Vorgehensweise und Methodik
  - ▶ TOP 4 Ausgewählte Ergebnisse Tourismusakzeptanz Deutschland 2019 + 2020
  - ▶ TOP 5 Nächste Schritte & Beteiligungsmöglichkeiten
-

**DITF**

Deutsches Institut  
für Tourismusforschung



**DITF**

Deutsches Institut  
für Tourismusforschung

**DITF**

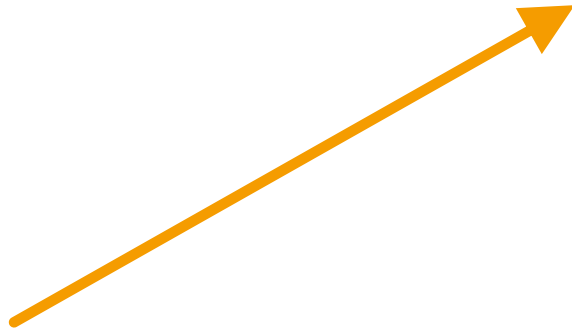
Deutsches Institut  
für Tourismusforschung

## Vom IMT zum DITF

**2006**

**IMT**

Institut für Management  
und Tourismus



**2020**

**DITF**

Deutsches Institut  
für Tourismusforschung

- ▶ Schärfung des Profils auf drei Kernforschungsbereiche
- ▶ Ausweitung schwerpunktmäßiger Forschungsaktivitäten auf nationalen Raum (mit Nutzenstiftung für Schleswig-Holstein)
- ▶ Ausbau des Kernforschungs-Teams von 4 auf 9 Vollzeitäquivalenzen
- ▶ Gelebter interdisziplinärer Ansatz durch zusätzliche Mitglieder anderer Forschungsbereiche der FH Westküste
- ▶ dauerhaft tragfähige institutionelle Ausstattung

# Inhaltliche Forschungsbereiche des DITF

Reiseverhalten

Effekte des Reisens auf Gesellschaft, Ökologie und  
Ökonomie

Optionen zur strategischen Entwicklung  
in Destinationen und Institutionen



Nutzung  
verschiedener  
methodischer  
Ansätze

Weiterentwicklung  
methodischer  
Ansätze

## Das Team des DITF

Direktor



Prof. Dr.  
Bernd Eisenstein

Stellv.  
Direktor



Prof. Dr.  
Dirk Schmücker



Dipl.-Kfm. (FH)  
Christian Eilzer, M.A.



Dipl.-Kffr.  
Anne Köchling, MTM



Dipl.-Kffr. (FH)  
Manon Krüger



Dipl.-Kffr. (FH)  
Sylvia Müller, M.A.



Dipl.-Geogr.  
Julian Reif

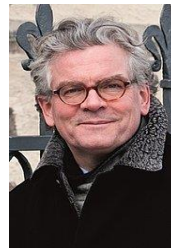


Prof. Dr.  
Anja Wollesen

Gründungsmitglieder



Prof. Dr.  
Daniela Aidley



Prof. Dr.  
Christian Antz



Prof. Dr.  
Julius Arnegger



Olav Clemens,  
M.A.



Sarah Dornheim,  
B.A.



Prof. Dr.  
Tim Gruchmann



Dr. Tim Harms

Weitere Mitglieder



Prof. Dr.  
Eric Horster



Prof. Dr.-Ing.  
Stephan Hußmann



Dr. (AUT) Sabrina  
Seeler



Dr. Benjamin Scher



Dipl.-Kffr. (FH)  
Patricia Thaden



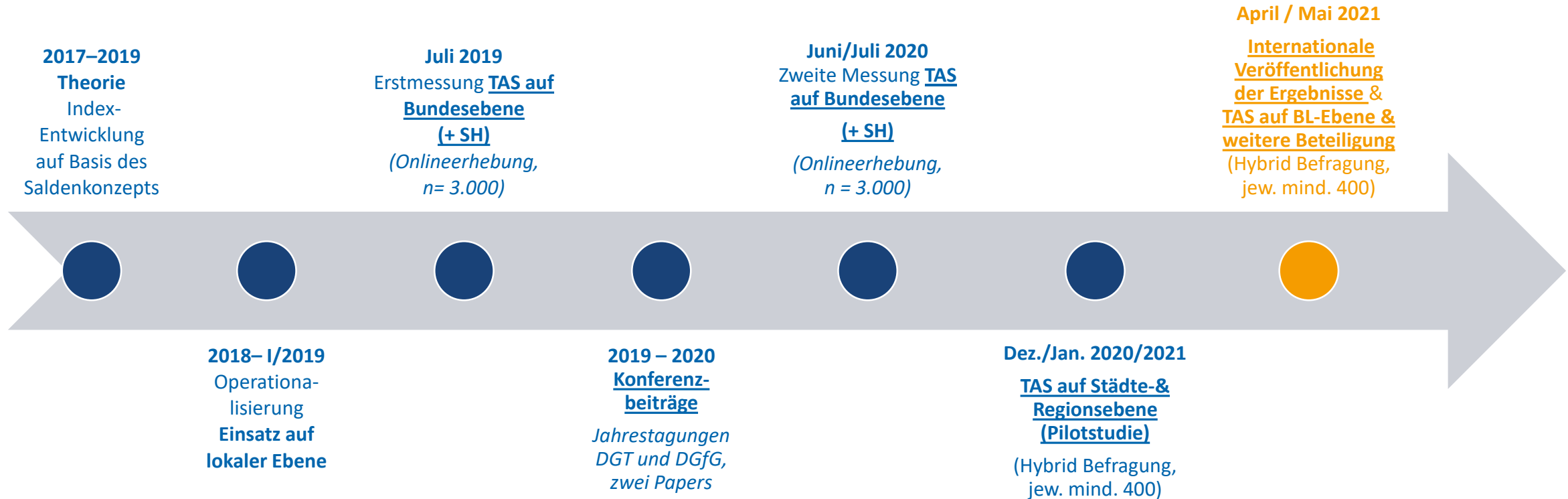
Rebekka Weis,  
M.A.



## Hintergrund: Wissenschaftliche Ziele des DITF-Forschungsprojektes TAS 2018ff

- ▶ **Empirischer** Beitrag zur Overtourismus-Diskussion
- ▶ **Status Quo-Messung** zur Tourismusakzeptanz in Deutschland
- ▶ Entwicklung einer Skala für die **vergleichende Messung** von Tourismusakzeptanz
- ▶ Aufbau von **Erfahrungswerten** und **Interpretationshilfen**
- ▶ Identifizierung von relevanten **Einflussgrößen, Zusammenhängen, Mustern ...**

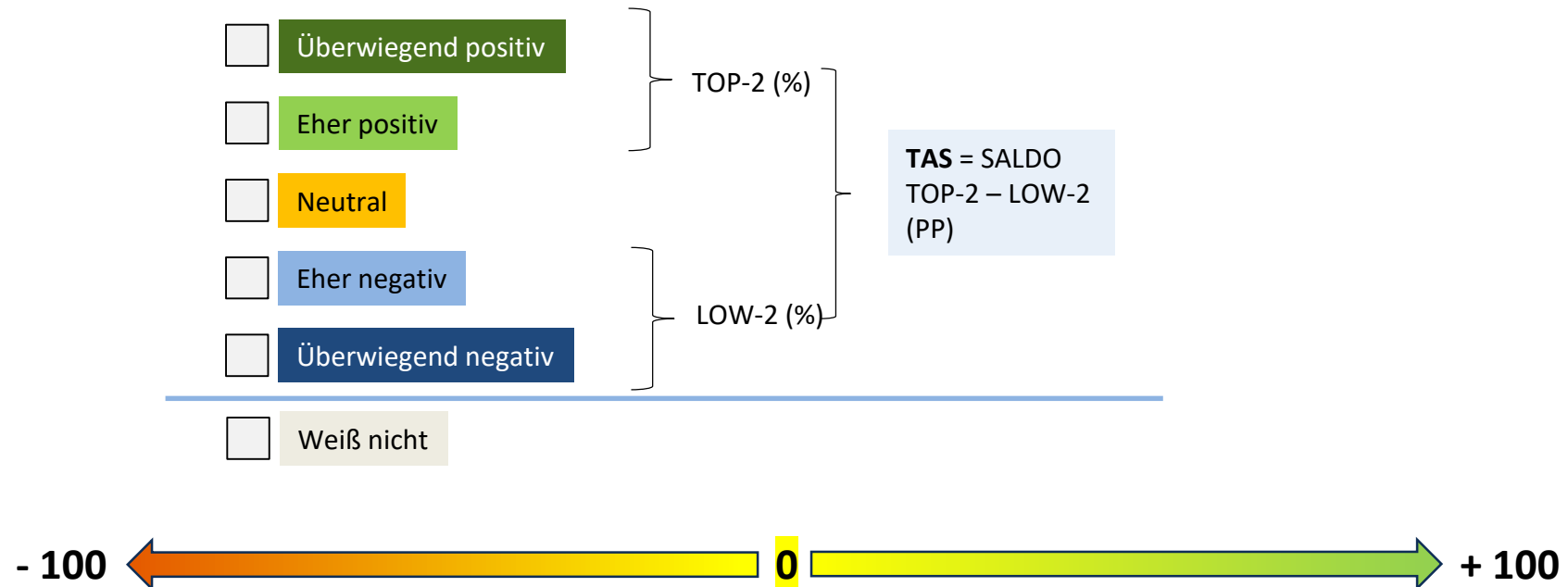
# TAS: Entwicklungsschritte & Implementierung





## Skala für die Messung der Tourismusakzeptanz

Nun würden wir gerne von Ihnen wissen, wie Sie die Auswirkungen des Tourismus auf ... sehen?



## Zentrale Studieninhalte Tourismusakzeptanzstudie

- **Repräsentativ** für die deutschsprachige Wohnbevölkerung im Alter von 14/16 bis 75 Jahren in Deutschland
- **Erhebungszeiträume:** 2. Juli – 09. Juli 2019 & 30. Juni – 09. Juli 2020 (jeweils vor Hauptreisezeit)
- **Stichprobengröße:** jeweils 3.000 (bundesweite Erhebung)
- **Datenerhebung:** Online-Befragung in einem kommerziellen Internet Access Panel (Ipsos Online Panel)



Entwicklung einer Skala für  
die Messung von  
Tourismusakzeptanz



Identifizierung von  
relevanten Einflussgrößen  
auf die Tourismusakzeptanz

## Zentrale Studieninhalte Tourismusakzeptanzstudie

- ▶ **Tourismusakzeptanz der deutschen Wohnbevölkerung** – bezogen auf den Wohnort (TAS-W) und persönlich (TAS-P)
- ▶ **Einstellung zur Anzahl und Art der Touristen** im eigenen Wohnort – nach sechs Teilgruppen
- ▶ **Positive und negative Effekte des Tourismus** auf den Wohnort
- ▶ **Private und berufliche Kontakte** zu Touristen im eigenen Wohnort
- ▶ **Veränderte Wahrnehmungen durch COVID-19** zu Auswirkungen des Tourismus (**NEU**)
- ▶ **Hintergrundinformationen:** Demographische Informationen, persönlicher Bezug zum Tourismus



# Möglichkeiten für differenzierte Betrachtung



## ▶ Demographische Kriterien

- ▶ Geschlecht
- ▶ Altersgruppe
- ▶ Schulbildung
- ▶ HH-Nettoeinkommen
- ▶ Haushaltsgröße & Kinder im Haushalt
- ▶ Wohnortdauer\* & Wohnortzufriedenheit\*

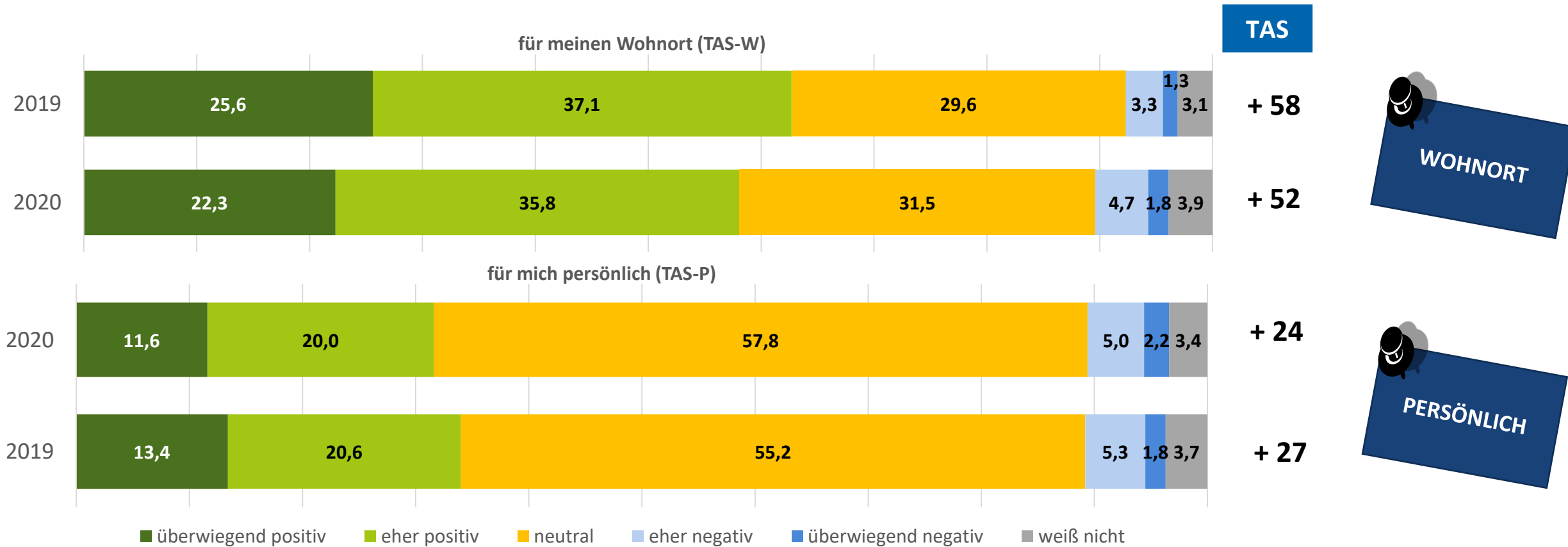
## ▶ Bezug zum Tourismus

- ▶ Wirtschaftlicher Bezug (z.B. Vollzeitangestellte/r, FeWo Vermieter/in)
- ▶ **Kontakt zu Touristen**
  - ▶ Im beruflichen Umfeld
  - ▶ Im privaten Umfeld
- ▶ **Tourismusintensität & Tourismusdichte\*\***

\* Nicht in allen Erhebungen mituntersucht

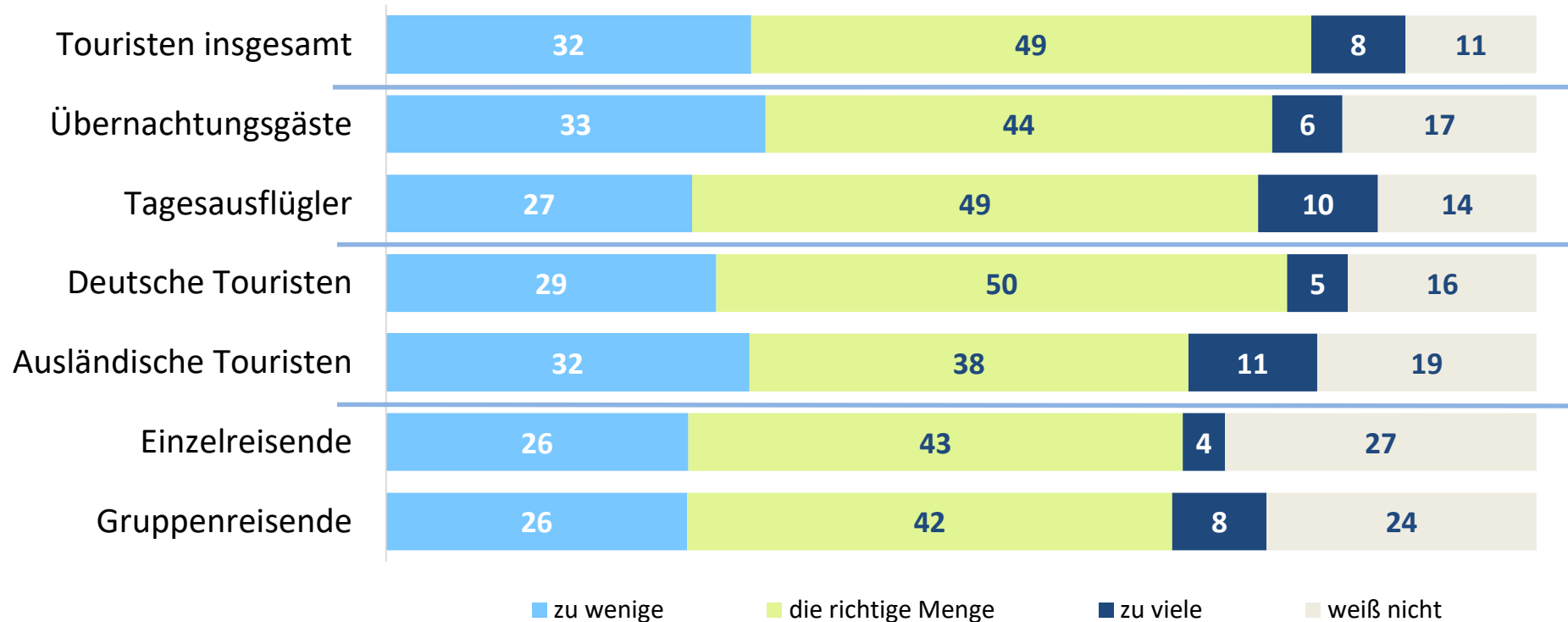
\*\* Basierend auf amtl. Statistik

# Bewertungen der Auswirkungen des Tourismus bundesweit, 2019 und 2020



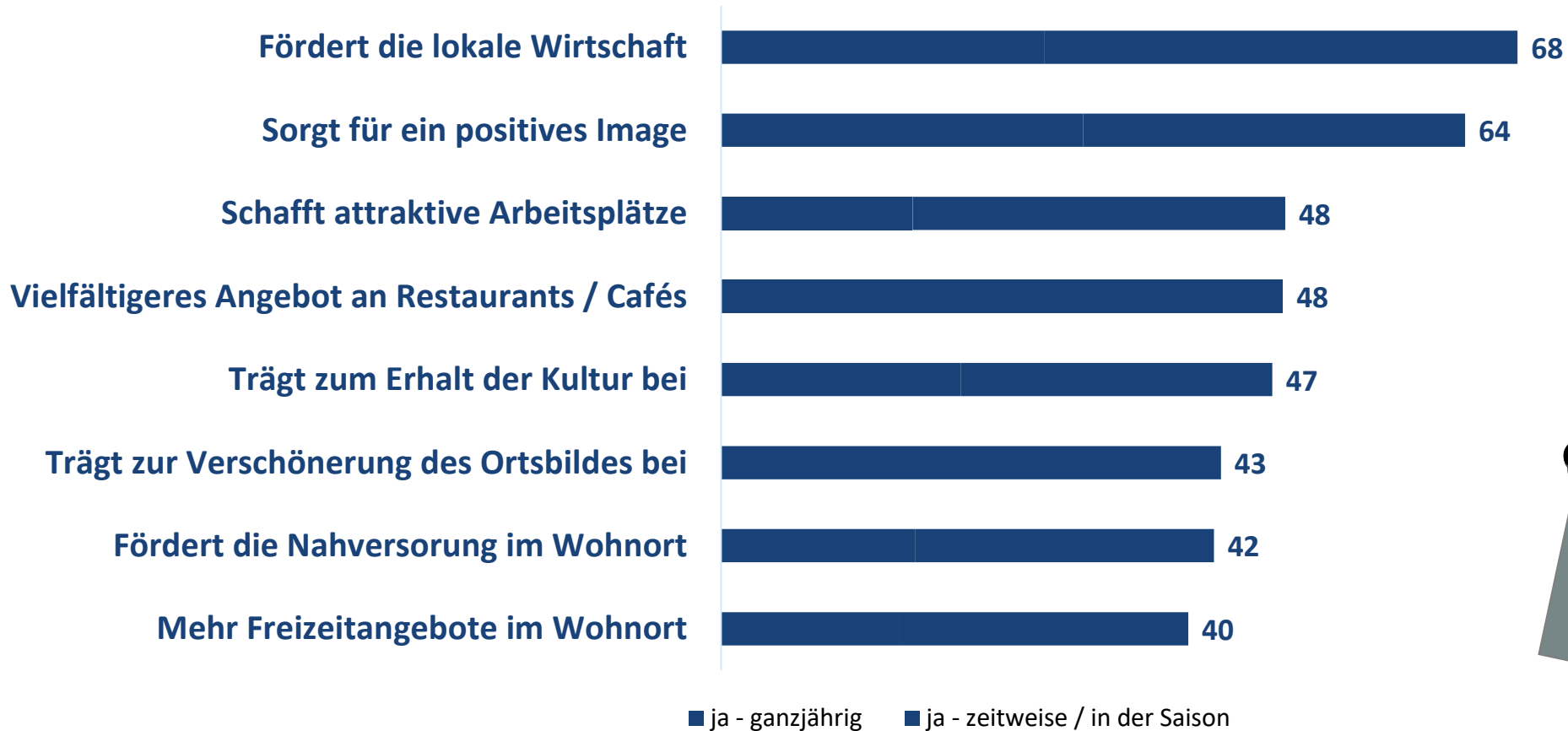
Quelle: FHW (2020), Tourismusakzeptanzbefragung 2019/2020, n = jeweils 3.000 online, Angaben in Prozent, Abweichungen zu 100% sind rundungstechnisch bedingt

## Einstellung zur Anzahl der Touristen insgesamt und Bewertung verschiedener touristischer Gruppen, 2020



Quelle: FHW (2020), Tourismusakzeptanzbefragung 2020, n = 3.000 online, Angaben in Prozent, Abweichungen zu 100% sind rundungstechnisch bedingt

## Wahrgenommene positive Effekte des Tourismus, 2020

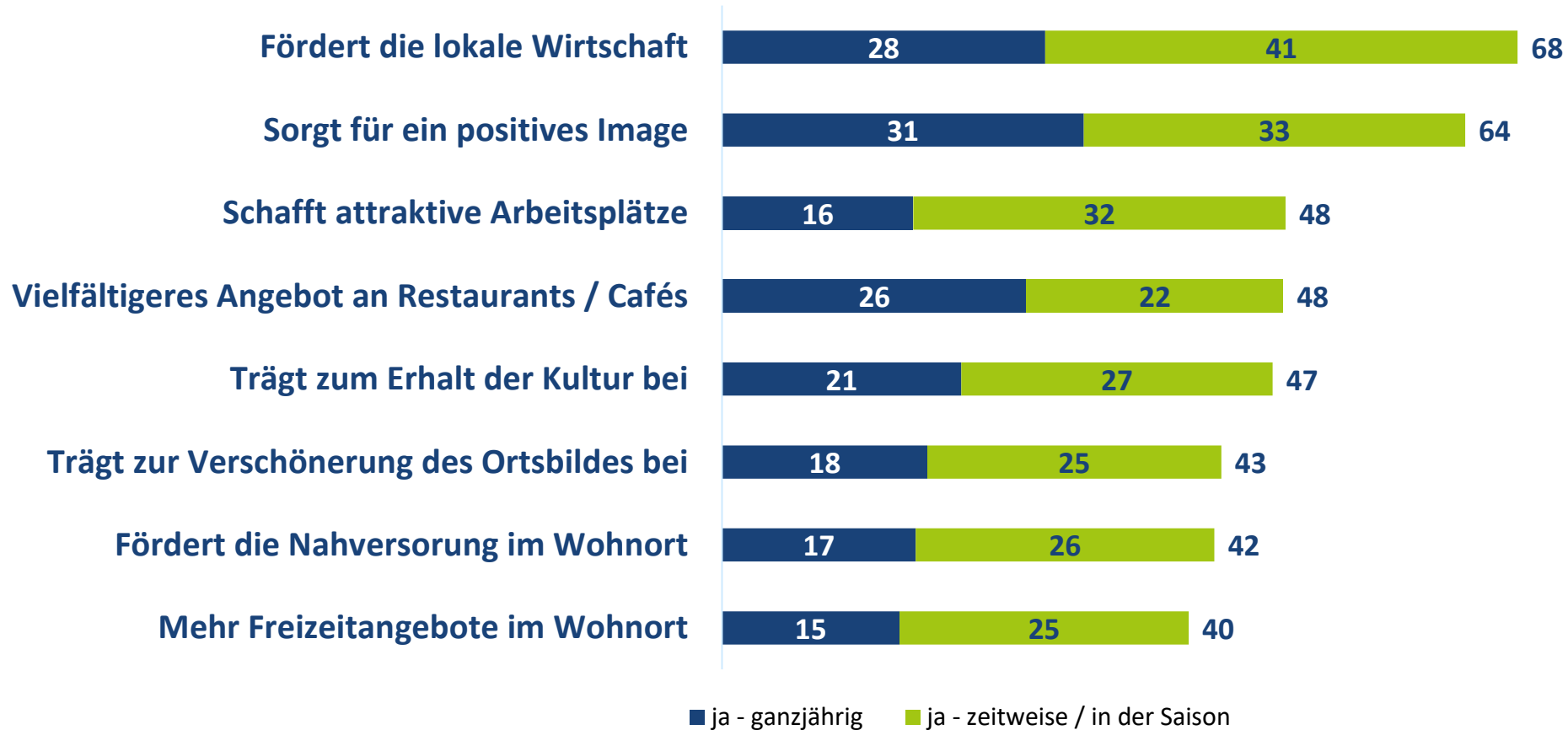


Jeweils bezogen auf  
den Tourismus im  
eigenen Wohnort

Werte für die  
Antwortkategorien:  
„Ja, ganzjährig/  
zeitweise/in der  
Saison“)

Quelle: FHW (2020), Tourismusakzeptanzbefragung 2020, n = 3.000 online, Angaben in Prozent

## Wahrgenommene positive Effekte des Tourismus, 2020



Jeweils bezogen auf  
den Tourismus im  
eigenen Wohnort

Quelle: FHW (2020), Tourismusakzeptanzbefragung 2020, n = 3.000 online, Angaben in Prozent



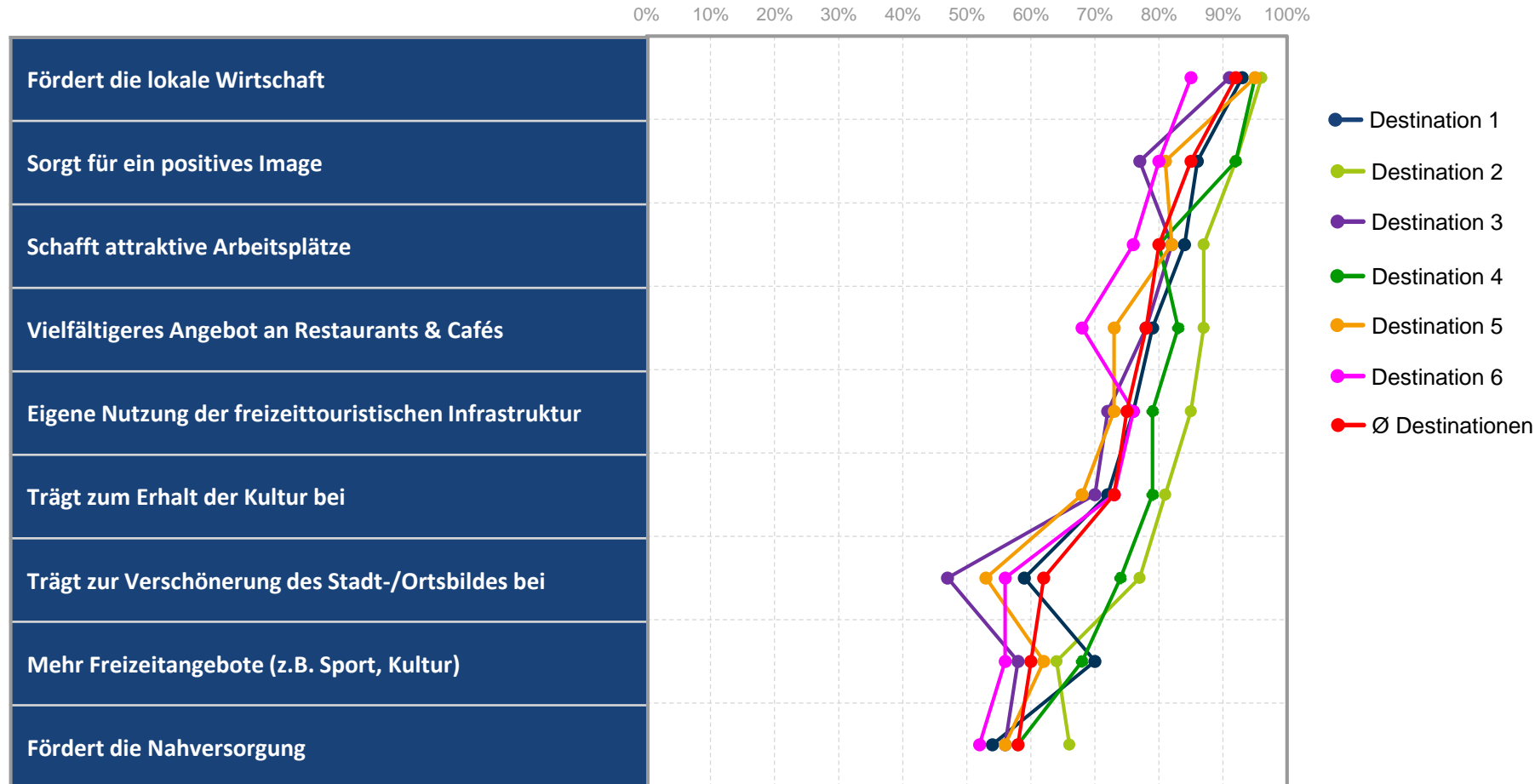
## Wahrgenommene positive Effekte des Tourismus, 2020 nach Altersgruppen

Angaben in % (Werte für „Ja, ganzjährig/zeitweise/in der Saison“)	Gesamt	Bis 39 J.	40-59 J.	60+ J.
Der Tourismus fördert die <u>lokale Wirtschaft</u> .	68	66	69	<b>71</b>
Der Tourismus sorgt für ein <u>positives Image</u> unseres Ortes.	64	63	62	<b>69</b>
Der Tourismus hier im Ort schafft <u>attraktive Arbeitsplätze</u> für die einheimische Bevölkerung.	48	47	47	<b>52</b>
Durch den Tourismus haben wir hier im Ort ein <u>vielfältigeres Angebot an Restaurants/Cafés</u> .	48	<b>52</b>	44	48
Der Tourismus trägt zum <u>Erhalt der Kultur</u> , z.B. Dialekte, traditionelle Veranstaltungen, Kochkultur usw., unserer Region bei.	47	47	45	<b>51</b>
Der Tourismus trägt zur <u>Verschönerung</u> unseres <u>Ortsbildes</u> bei.	43	<b>45</b>	40	<b>45</b>
Der Tourismus fördert die <u>Nahversorgung</u> hier im Ort (z. B. Einzelhandel, Bank, Post, Ärzte).	42	42	42	<b>43</b>
Durch die Touristen haben wir hier im Ort <u>mehr Freizeitangebote</u> (Sport, Kultur, Wellness usw.).	40	<b>44</b>	37	38



Quelle: FHW (2020), Tourismusakzeptanzbefragung 2020, n = 3.000 online, Angaben in Prozent

# Wahrgenommene positive Effekte des Tourismus – Benchmarkmöglichkeiten



Jeweils „ja, ganzjährig“ und „ja zeitweise/in der Saison“

Quelle: FHW (2020), Tourismusakzeptanzbefragung

## Wahrgenommene negative Effekte des Tourismus, 2020



Minimale  
Veränderungen zu  
2019

Jeweils bezogen auf  
den Tourismus im  
eigenen Wohnort

Werte für die  
Antwortkategorien:  
„Ja, ganzjährig/  
zeitweise/in der  
Saison“)

Quelle: FHW (2020), Tourismusakzeptanzbefragung 2020, n = 3.000 online, Angaben in Prozent

## Wahrgenommene negative Effekte des Tourismus, 2020




 Jeweils bezogen auf  
den Tourismus im  
eigenen Wohnort

Quelle: FHW (2020), Tourismusakzeptanzbefragung 2020, n = 3.000 online, Angaben in Prozent

## Wahrgenommene negative Effekte des Tourismus, 2020 nach Altersgruppen

Angaben in % (Werte für „Ja, ganzjährig/zeitweise/in der Saison“)	Gesamt	Bis 39 J.	40-59 J.	60+ J.
Der Tourismus vergrößert die <u>Verkehrsprobleme</u> im Ort (Staus, Parkplatzsuche, ...).	42	<b>47</b>	39	39
Durch den Tourismus werden manche Dinge hier im Ort <u>teurer</u> , z. B. Wohnraum/Essen gehen.	32	<b>38</b>	30	28
Es sind oft zu <u>viele Touristen</u> zur selben Zeit am selben Ort.	32	<b>39</b>	28	28
Durch die Touristen ist es im <u>Ort zu voll</u> , z. B. auf den Wegen, beim Einkaufen, im Restaurant.	30	<b>39</b>	27	21
Unser Ort ist von Touristen schon <u>sehr überlaufen</u> .	27	<b>33</b>	24	21
In unserem Ort werden <u>zu viele Unterkünfte</u> für Touristen gebaut.	20	<b>27</b>	17	12
Ich fühle mich durch die Touristen hier im Ort in meinem <u>Alltag gestört</u> (Lärm, Müll usw.).	19	<b>27</b>	16	10
Hier im Ort gibt es so viele Touristen, dass ich mich gar <u>nicht mehr richtig zu Hause fühle</u> .	16	<b>21</b>	13	10


 Weitere  
Auswertungsmöglichkeiten  
differenziert nach  
Teilgruppen

Quelle: FHW (2020), Tourismusakzeptanzbefragung 2020, n = 3.000 online, Angaben in Prozent

## Studienüberblick & Nächste Schritte

	<b>Forschungsprojekt DITF / FH Westküste</b> <i>(100% Finanzierung über Forschungsgelder)</i>	<b>Forschungsprojekt DITF / FH Westküste &amp; Beteiligungsmodell</b> <i>(Teilfinanzierung über Forschungsgelder &amp; Finanzierungsbeteiligung Destinationen)</i>	<b>Beteiligungsmodell</b> <i>(Individuelle Finanzierungsbeteiligung Destinationen, Auftragsfinanziert)</i>
<b>Zweck</b>	Daten für wissenschaftliche Zwecke zur allgemeinen Veröffentlichung	Pilotprojekt für wissenschaftliche Zwecke & Individuelle Destinationsbeteiligung, z.T. für Veröffentlichungen	Individuelle Destinationsbeteiligung & anwendungsorientierte Zwecke
<b>Erhebung</b>	Jährliche Erhebung seit 2019	Erstmalig Dez. / Jan. 2020/21 Geplant für April / Mai 2021	Geplant für April / Mai 2021
<b>Methodik</b>	Online Erhebung N= jew. 3.000 (14/16-74 Jahre)	Hybrid (CATI + CAWI) n= mind. 400 (ab 16 Jahre)	Hybrid (CATI + CAWI) n= mind. 400 (ab 16 Jahre)
<b>Inhalt</b>	Umfassender standardisierter Fragebogen	Reduzierter, standardisierter Fragebogen	Reduzierter, standardisierter Fragebogen
<b>Ebene</b>	Bundesebene	Magic Cities Regionen (Ruhrgebiet, Tölzer Land, Fränkisches Seenland) Bundesländer	Regionen / Gemeinden / weitere Städte (individuelle Prüfung)

## Ihre Ansprechpartner im DITF



### **Prof. Dr. Bernd Eisenstein**

Direktor DITF

Tel.: 0481 / 85 55 545

eisenstein@ditf-fhw.de

---



### **Prof. Dr. Dirk Schmücker**

Stellvertretender Direktor DITF

Tel.: 0481 / 85 55 546

schmuecker@ditf-fhw.de

---



### **Dr. (AUT) Sabrina Seeler**

Projektleitung TAS

Tel.: 0481 / 85 55 595

seeler@ditf-fhw.de



[www.ditf-fhw.de](http://www.ditf-fhw.de)

**DITF**

Deutsches Institut  
für Tourismusforschung

Das DITF bedankt sich  
für Ihre Aufmerksamkeit!





## Copyright

Sämtliche Inhalte dieser Dokumentation in Form von Strategien, Modellen, Konzepten, Schaubildern, Analysen und Schlussfolgerungen sowie sonstigen geistigen Schöpfungen sind als geistiges und schöpferisches Eigentum urheberrechtlich geschützt. Eine Verwendung auch in Teilen gegenüber Dritten darf nur unter ausdrücklicher Genehmigung und Quellenangabe des Autors erfolgen, mit Ausnahme der Inhalte, die durch eine gesonderte Quellenangabe gekennzeichnet sind. Durch Übergabe dieser Dokumentation erhält der direkte Empfänger ein zeitlich befristetes, einfaches Nutzungsrecht an den urheberrechtlich geschützten Leistungen. Eine gewerbliche Nutzung außerhalb schriftlich geschlossener Vereinbarungen ist ausgeschlossen. Der Empfänger ist nicht berechtigt, diese Dokumentation oder Teile davon oder Inhalte davon zu verändern, zu veröffentlichen oder zu verbreiten. Sämtliche Inhalten unterliegen der Geheimhaltung.

**Deutsches Institut für Tourismusforschung, April 2021**

**[www.ditf-fhw.de](http://www.ditf-fhw.de)**

**DITF**

Deutsches Institut  
für Tourismusforschung

## Impressum

### Herausgeber

Fachhochschule Westküste  
Deutsches Institut für Tourismusforschung (DITF) der FH Westküste  
Prof. Dr. Bernd Eisenstein  
Dipl.- Kffr. (FH) Sylvia Müller, M.A.  
Fritz-Thiedemann-Ring 20  
25746 Heide/Holstein

### Projektdurchführung

Deutsches Institut für Tourismusforschung (DITF) der FH Westküste, Heide

### Ansprechpartner TAS

Prof. Bernd Eisenstein (eisenstein@ditf-fhw.de)  
Prof. Dirk Schmücker (schmuecker@ditf-fhw.de)  
Dr. Sabrina Seeler (seeler@ditf-fhw.de)

***Deutsches Institut für Tourismusforschung, April 2021***

***[www.ditf-fhw.de](http://www.ditf-fhw.de)***