

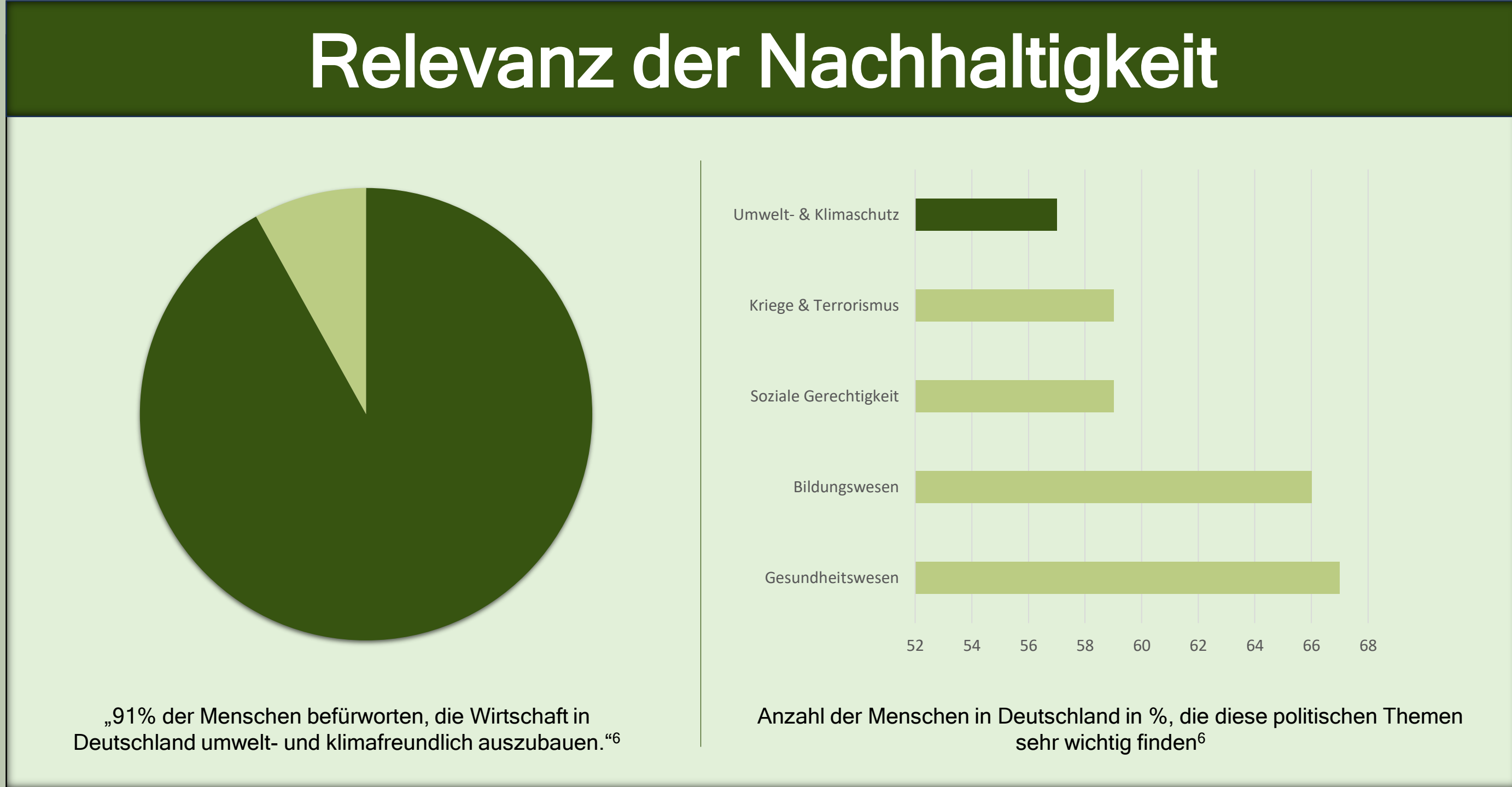
Nachhaltigkeit und Fachkräftemangel: Tourismusbranche im Wandel

Laura Groer
Eliza Mussehl

„Wege entstehen dadurch, dass man sie geht.“
- Franz Kafka -

Nachhaltigkeit als Chance

- die **Fachkräftenachfrage** in Tourismusberufen (bspw. in Gastronomie und Hotellerie) ist besonders nach der Pandemie wieder **gestiegen**, es könnte somit in Zukunft zu **Engpässen** kommen
- Fachkräfteproblematik wird bereits am **Ausbildungsmarkt** deutlich, es gibt viele **unbesetzte Stellen**⁷
- Arbeitgeberattraktivität** wird **relevanter**, Studien zeigen, dass in allen Altersklassen **Nachhaltigkeit** ein **Attraktivitätsmerkmal** von Arbeitgebenden ist⁸
- Nachhaltigkeit** wird im **Tourismus** und in der **Wirtschaft** immer **wichtiger**
- insgesamt ein **bedeutender Schritt** für die Zukunft und **wichtiger Beitrag** zur kollektiven Verantwortung



Momentane Nachhaltigkeitsbestrebungen im Tourismus

- 3 Säulen der Nachhaltigkeit: **Ökologie, Ökonomie, Soziales**
- September 2015**: Beschließung der „Agenda 2030 für Nachhaltige Entwicklung“ mit ihren **17 globale Nachhaltigkeitszielen** (Sustainable Development Goals, kurz SDGs¹)
- Tourismus** wird am **häufigsten** in Zusammenhang mit **SDG 8** (Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum), **12** (Nachhaltige/r Konsum und Produktion) und **17** (Partnerschaften zur Erreichung der Ziele) erwähnt & **selten** in Zusammenhang mit **SDG 3** (Gesundheit und Wohlergehen), **4** (Hochwertige Bildung), **7** (Bezahlbare und saubere Energie) und **10** (Weniger Ungleichheiten)²
- europäischer Grünen Deal**: neue Wachstumsstrategie, um EU zu einer fairen, inklusiven und wohlhabenden Gesellschaft mit einer modernen, wissenschaftlichen, ressourceneffizienten und wettbewerbsfähigen Wirtschaft zu machen, in der 2050 keine Netto-Treibhausgasemissionen mehr freigesetzt sowie das Naturkapital der EU geschützt, bewahrt und verbessert sowie die Gesundheit und das Wohlergehen der Menschen vor umweltbedingten Risiken geschützt werden⁴
- Tourismus kann bei Umsetzung der Ziele für nachhaltige Entwicklung wesentlich stärkere Rolle spielen**, wenn nachhaltige Entwicklung zur gemeinsamen Aufgabe wird & bei politischen und wirtschaftlichen Entscheidungen im Tourismussektor an zentraler Stelle berücksichtigt wird⁵

Beispielmaßnahmen

- Schulungen und Workshops / Weiterbildungen** zur Umweltbildung
- Information und Sensibilisierung**³ der Mitarbeitenden
- Entwicklung nachhaltiger Produkte / Dienstleistungen** → nachhaltiger Reiseveranstalter = potentiell attraktiverer Arbeitgeber
- Kooperationen** (bspw. Hotel mit Fahrradshop zusammen), **gemeinsame Naturschutzprogramme**
- Förderung von **lokalen Produkten & Einbeziehung der lokalen Bevölkerung**³
- Zusammenarbeit mit **nachhaltigkeitszertifizierten Partnern**³
- Aufklärung über Greenwashing** → mehr und deutlicher darauf aufmerksam machen

Von anderen Branchen lernen

- „**Nachhaltigkeit** wird ein **Wettbewerbsvorteil** werden, auf den Unternehmen nicht verzichten sollten.“⁸
- Die **Tourismusbranche** ist eine der **größten** und am **schnellsten wachsenden** Branchen der Welt, der europäische Tourismussektor läuft aber **Gefahr „zurückzubleiben“**⁹
- Perspektivwechsel**: Benchmark-Studie unterteilt Unternehmen in „Vorreiter“, „Herausforderer“ und „Nachrücker“ → **von Best Practices lernen**
- Herausforderung: **Anpassungsfähigkeit** in einer sich ständig weiterentwickelnden Welt ist **notwendig**, **Veränderung** dabei **unvermeidlich** → auf Situationen **rechtzeitig reagieren**, dies ist nun **Standard** und keine Ausnahme mehr¹⁰

Greenwashing und nachhaltiges Marketing

„Nachhaltiges Marketing beruht auf **konkret geplanten und durchgeführten sozialen und ökologischen Aktionen**. Damit unterscheidet es sich vom **Greenwashing**, das Nachhaltigkeit nur **retorisch simuliert**.“¹¹

- „Versteckte Kompromisse“
- „Fehlende Beweise“
- „Vage Aussagen“
- „Irrelevanz“
- „Das kleinere Übel“
- „Lügen“
- „Irrelevante bzw. Fake-Labels“

7 Sünden des Greenwashings - Wie es nicht gemacht werden soll

Textquellen
 1 - Tourismus und die SDGs (o.D.): Bundesministerium Arbeit und Wirtschaft [online] <https://www.bmaw.gv.at/Themen/Tourismus/tourismus-sdg.html> [zuletzt abgerufen am 12.11.2023]
 2 - Tourismus und die Ziele für nachhaltige Entwicklung - Eine Reise ins Jahr 2030 (o.D.): Deutsche Gesellschaft für die Vereinten Nationen e.V. [online] https://dgvn.de/publications/PDFs/UN_Berichte/UNWTO-Bericht_web.pdf [zuletzt abgerufen am 12.11.2023]
 3 - SDGs im Tourismus - Gemeinsam global Verantwortung übernehmen (o.D.): TourCert [online] <https://tourcert.org/itaweb-sdgs-im-tourismus/> [zuletzt abgerufen am 12.11.2023]
 4 - Ganzheitlicher EU-Ansatz für nachhaltige Entwicklung (o.D.): Europäische Kommission [online] https://commission.europa.eu/strategy-and-policy/sustainable-development-goals/eu-whole-government-approach_de [zuletzt abgerufen am 12.11.2023]
 5 - Tourismus und die Ziele für nachhaltige Entwicklung - Eine Reise ins Jahr 2030 (o.D.): Deutsche Gesellschaft für die Vereinten Nationen e.V. [online] <https://dgvn.de/veroeffentlichungen/publikation/einzel/tourismus-und-die-ziele-fuer-nachhaltige-entwicklung-eine-reise-ins-jahr-2030> [zuletzt abgerufen am 12.11.2023]
 6 - Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz (2022): Ergebnisse einer repräsentativen Bevölkerungsumfrage. [online] https://www.bmu.de/fileadmin/Daten_BMU/Pool/Broschueren/umweltbewusstsein_2022_bf.pdf [zuletzt abgerufen am 12.11.2023]
 7 - Bundesagentur für Arbeit Statistik/Arbeitsmarkterhebung - Fachkräfteituation im Tourismus (2022): https://statistik.arbeitsagentur.de/DE/Statischer-Content/Statistiken/Themen/Fachkräftenachfrage/Gemeinsame-Publikationen/AM-Kompakt-Tourismus.pdf?__blob=publicationFile&v=3 [zuletzt abgerufen am 12.11.2023]
 8 - Nachhaltigkeit und Arbeitgeberattraktivität (2022): KofA [online] <https://www.kofa.de/personalarbeit/employer-branding/nachhaltigkeit-und-arbeitgeberattraktivitaet/> [zuletzt abgerufen am 12.11.2023]
 9 - Euronews - Flexibel bleiben: So will sich die Tourismusbranche für die Zukunft wappnen (2022): <https://de.euronews.com/reise/2022/12/01/flexibel-bleiben-so-will-sich-die-tourismusbranche-fur-die-zukunft-wappnen> [zuletzt abgerufen am 12.11.2023]
 10 - Bergfors, V. (2021) Sich schneller dem permanenten Wandel anpassen | Digitale Welt. <https://digitaleweltemagazin.de/sich-schneller-dem-permanenten-wandel-anpassen/> [zuletzt abgerufen am 12.11.2023]
 11 - b-wise. (2022) 3 Beispiele für Marketing mit Nachhaltigkeit. business-wissen.de. https://www.business-wissen.de/artikel/3-beispiele-fuer-marketing-mit-nachhaltigkeit/#_text=Unterschied%20zwischen%20Greenwashing%20und%20echter%20Nachhaltigkeit&text=Im%20Unterschied%20zum%20Greenwashing%20basiert,denn%20es%20umfasst%20mindestens%20zwei%20bis%20drei%20Beispiele%20für%20Marketing%20mit%20Nachhaltigkeit
 12 - Die 7 Sünden des Greenwashings (2021): [online] <https://konsument.at/die-sieben-suenden-des-greenwashings/5618> [zuletzt abgerufen am 13.11.2023]

Bildquellen
 a - https://cdn.pixabay.com/photo/2018/05/17/22/46/forest-3409907_1280.jpg
 b - <https://www.google.de/imgres?imgurl=https://images.squarespace-cdn.com/content/v1/626a469a956bc476f16bae5/1651825273271-c2d6651f2129c0d9506/greenwashing-coca-cola-3file>
 c - <https://www.google.de/imgres?imgurl=https://www.carofairleibt.de/blog/greenwashing&docid=pf6WuL9rc-syM&w=2400&h=1695&itg=1&itd=de&source=sh/v/m/m1/3&thems=vafe2>
 d - <https://www.google.de/imgres?imgurl=https://images.squarespace-cdn.com/content/v1/626a469a956bc476f16bae5/1651825273271-c2d6651f2129c0d9506/greenwashing-coca-cola-3file>
 e - <https://www.google.de/imgres?imgurl=https://www.carofairleibt.de/blog/greenwashing&docid=pf6WuL9rc-syM&w=2400&h=1695&itg=1&itd=de&source=sh/v/m/m1/3&thems=vafe2>
 f - <https://www.google.de/imgres?imgurl=https://www.carofairleibt.de/blog/greenwashing&docid=pf6WuL9rc-syM&w=2400&h=1695&itg=1&itd=de&source=sh/v/m/m1/3&thems=vafe2>