

Urlaubsreisen der Deutschen 2014

Neue Erkenntnisse des GfK/IMT DestinationMonitor Deutschland
ITB 2015

Reisedauer

(Ø 5,0 Nächte)

49% Kurze Urlaubsreisen



51% Lange Urlaubsreisen

Reisezeitraum

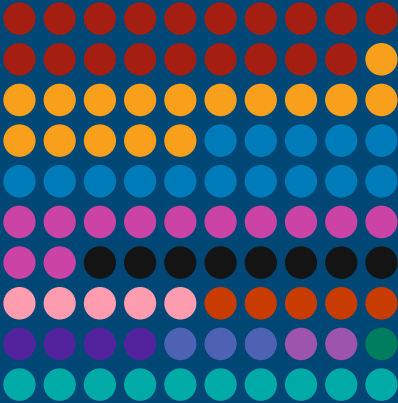
33% Winter (Okt.-Mrz.)



67% Sommer (Apr.-Sept.)

Hauptreiseanlässe

1 Punkt = 1 Prozent



- Städtereise ●
- Urlaub a. d. Land / i. d. Bergen ●
- Badeurlaub ●
- Event-, Veranstaltungsreise ●
- Sport-, Aktivurlaub ●
- Wellnessreise ●
- Privater Anlass ●
- Rundreise ●
- Besuch von Erlebniseinrichtungen ●
- Studien-, Sprach-, Pilgerreise ●
- Einkaufs-, Shoppingreise ●
- Sonstige Urlaubsart ●

Top 3 Aktivitäten

Mehrfachantworten waren möglich

59%



Besuch von kulturellen und historischen Sehenswürdigkeiten

56%



Aufenthalt in der Natur

38%



Spazieren gehen

Gästezufriedenheit

65% Gesamtbewertung



„sehr gut“

50% Wiederbesuchsabsicht



„ganz bestimmt“

72% Weiterempfehlung



„ganz bestimmt“

Quelle:

GfK/IMT DestinationMonitor Deutschland, 2015

Basis: 51,3 Mio. Urlaubsreisen der Deutschen innerhalb Deutschlands

Zeitraum: Tourismusjahr 2013/2014

Repräsentativ für die deutschsprachige Wohnbevölkerung ab 0 Jahre (74 Mio. Personen)

Herausgeber: GfK SE Travel & Logistics, Consumer Panel & Prof. Dr. Bernd Eisenstein

Kontakt: www.imt-fhw.de · www.gfk.de

