

Studie zum Einfluss von Großevents auf die Urlaubsreiseplanung 2024

Erste Ergebnisse

Deutsches Institut für Tourismusforschung

Lisa Naschert, M.Sc.
Charlotte Bellmann, M.A.

Gliederung

1. <u>Management Summary</u>	3
2. <u>Methodik</u>	5
3. <u>Ergebnisdarstellung – Besuchsgewohnheit Großevents</u>	7
4. <u>Ergebnisdarstellung – Großeventbesuche 2024</u>	11
5. <u>Ergebnisdarstellung – Einfluss von Großevents auf die Urlaubsplanung 2024</u>	15
6. <u>Copyright, Impressum</u>	17

Gliederung

1. Management Summary	3
2. Methodik	5
3. Ergebnisdarstellung – Besuchsgewohnheit Großevents	7
4. Ergebnisdarstellung – Großeventbesuche 2024	11
5. Ergebnisdarstellung – Einfluss von Großevents auf die Urlaubsplanung 2024	15
6. Copyright, Impressum	17

1. Einfluss von Großevents auf die Urlaubsreiseplanung 2024: Management Summary

Mehr als ein Drittel der Befragten besucht mindestens ein Großevent pro Jahr.

- » Mehr als ein Drittel der Bevölkerung besuchen privat mehrere Großevents pro Jahr (34,2 %) und weitere 37,7 % besuchen diese unregelmäßig (nicht jährlich). 28,1 % der Befragten besuchen im Gegensatz dazu nie Großevents.

Während die Atmosphäre der Hauptgrund für einen Großeventbesuch ist (53,8 % der Event-Besucher), hält die Menschenmenge 46,8 % der Event-Vermeider von einem Großeventbesuch ab.

- » Für die Befragten, die privat Großevents besuchen (Event-Besucher, n = 702), sind neben der Atmosphäre (53,8 %) auch die Abwechslung vom Alltag (44,0 %) und die gemeinsame Zeit mit Freunden und/oder Familie (42,8 %) Gründe für einen Großeventbesuch. Die TOP 3 Gründe gegen den Besuch von Großevents unter den Event-Vermeidern (n = 274) sind die große Anzahl der Menschen (46,8 %), die mit einem Großeventbesuch verbundenen Kosten (38,3 %) und die Lautstärke (32,7 %).

Rund zwei Drittel der Event-Besucher haben in diesem Jahr bereits ein Großevent besucht. Knapp drei Viertel planen noch einen Besuch bei einem Großevent.

- » Während bereits rund zwei Drittel (63,6 %) der Event-Besucher in diesem Jahr bereits mindestens ein Großevent besucht haben, planen sogar 73,1 % der Befragten noch mindestens einen Großeventbesuch in 2024. Deutschland wird sowohl bei den bereits besuchten (94,2 %) als auch den noch geplanten (88,5 %) als häufigster Veranstaltungsort angegeben.

Die Fußball-EM 2024 ist das am häufigsten besuchte Großevent unter den Befragten.

- » Die UEFA EURO 2024 steht sowohl bei den bereits besuchten Großevents als auch bei den noch ausstehenden Großeventbesuchen (die Befragung fand während der EM statt) unangefochten auf Platz 1. Großes Interesse besteht auch an den deutschen Festivals Rock am Ring und Wacken Open Air. Aber auch Taylor Swift platziert sich in den TOP 5 unter den erfragten Großevents.

Bei mehr als der Hälfte der Befragten (urlaubsreisende Personen) werden die Urlaubsreisepläne 2024 von Großevents beeinflusst.

- » 42,1 % der Befragten, die in diesem Jahr bereits im Urlaub waren und/oder noch in den Urlaub fahren (n = 725) geben an, dass ihre Reiseplanung in diesem Jahr von keinem Eventbesuch beeinflusst wurde. Daraus lässt sich ableiten, dass Großevents in diesem Jahr Einfluss auf die Reiseplanung von 57,9 % der Befragten genommen haben. Am häufigsten (15,3 %) wurde in diesem Zusammenhang genannt, dass mindestens ein Eventbesuch mit einer Urlaubsreise kombiniert wurde.

Gliederung

1. Management Summary	3
2. Methodik	5
3. Ergebnisdarstellung – Besuchsgewohnheit Großevents	7
4. Ergebnisdarstellung – Großeventbesuche 2024	11
5. Ergebnisdarstellung – Einfluss von Großevents auf die Urlaubsplanung 2024	15
6. Copyright, Impressum	17

2. Einfluss von Großevents auf die Urlaubsreiseplanung 2024: Inhalte und Methodik

Inhalte der Studie

- Einfluss von Großevents auf die Urlaubsreiseplanung 2024
- Interesse an und Einstellung zu Großevents
- Besuchsverhalten von Großevents
- Vermeidungsgründe von Großevents
- Urlaubsdauer in Zusammenhang mit Großeventbesuchen
- Reisemotive

Methodik der Studie

- **Forschungsprojekt** des Deutschen Instituts für Tourismusforschung
- **Befragung** (CAWI) durch die mindline energy GmbH
- **Erhebungszeitraum:** 08.07. – 24.07.2023
- **Zielgruppe:** deutschsprachige Bevölkerung in Privathaushalten in Deutschland im Alter von 18 bis 74 Jahren
- **Quotenmerkmale:** Geschlecht, Alter, Schulbildung und Bundesland
- **Gesamtstichprobe:** n = 976

Gliederung

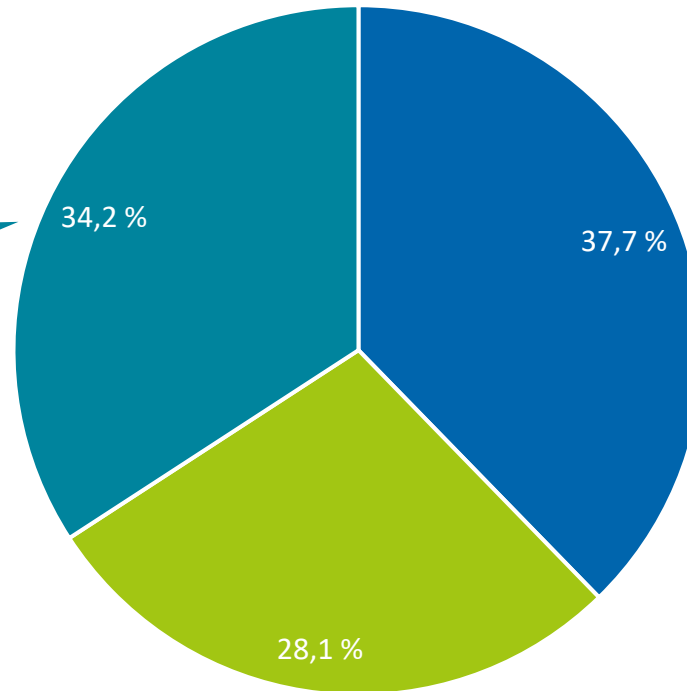
1. Management Summary	3
2. Methodik	5
3. Ergebnisdarstellung – Besuchsgewohnheit Großevents	7
4. Ergebnisdarstellung – Großeventbesuche 2024	11
5. Ergebnisdarstellung – Einfluss von Großevents auf die Urlaubsplanung 2024	15
6. Copyright, Impressum	17

3. Häufigkeit Besuch von Großevents

„Ich besuche mindestens ein Großevent pro Jahr.“
Geschätzte Anzahl:

Mittelwert	3,1
Median	2,0
Std.-Abweichung	3,0
Minimum	1
Maximum	36

Basis: Alle Befragte, die eine geschätzte Anzahl an Großeventbesuchen pro Jahr angegeben haben (n = 334);
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.



- Ich besuche Großevents, aber nicht jedes Jahr.
- Ich besuche keine Großevents.
- Ich besuche mindestens ein Großevent pro Jahr.

Kurzübersicht

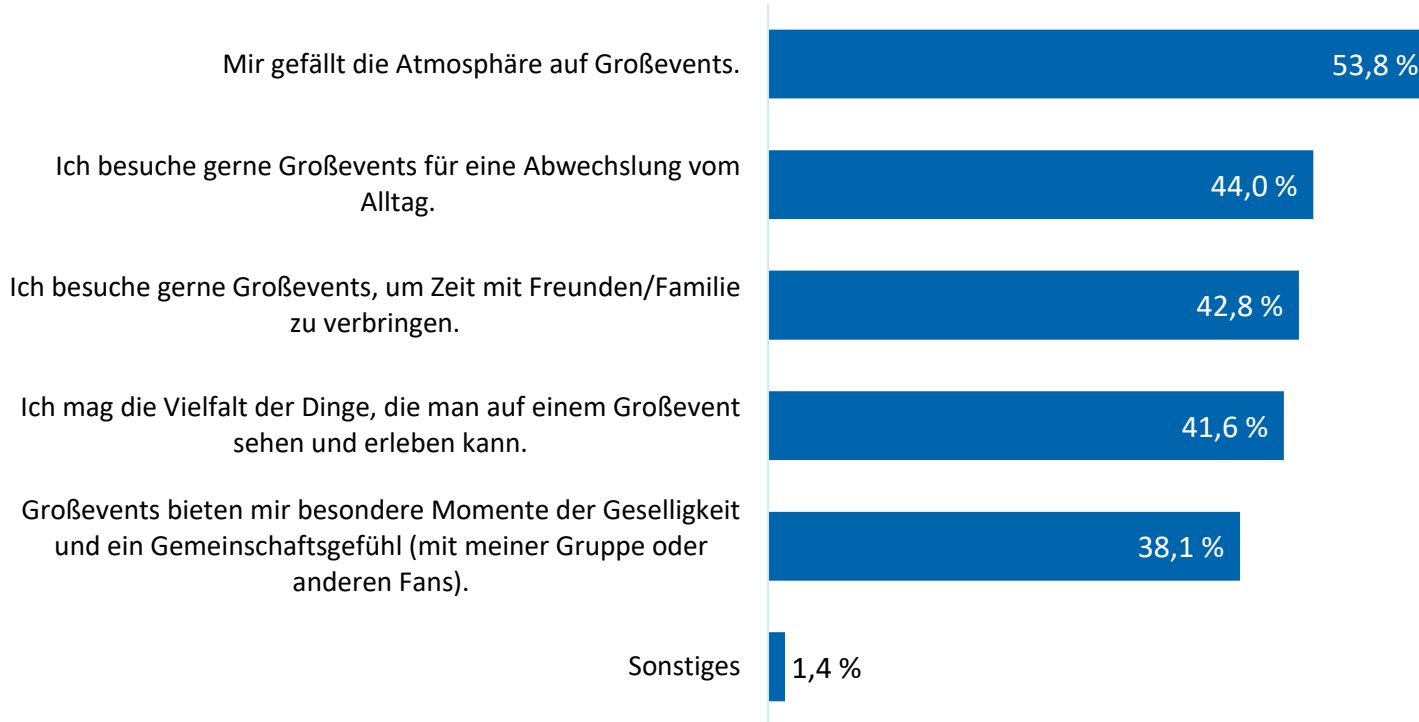
- Die Mehrheit der Befragten besucht Großevents
- Regelmäßige Eventbesucher (mind. einmal pro Jahr) besuchen im Durchschnitt drei Events pro Jahr

Basis: Alle Befragte (n = 976); Angaben in % der Befragten; Abweichungen aus den Einzelwerten sind rundungsbedingt.

Frage: Wie häufig besuchen Sie im Jahr privat Großevents? (Unter Großevents verstehen wir Veranstaltungen wie internationale Musikfestivals, Konzerte oder Sportereignisse, die während eines begrenzten Zeitraumes einmalig oder mehrfach stattfinden und ein hohes Besucheraufkommen sowie eine starke Medienpräsenz haben (zum Beispiel die Fußball-Europameisterschaft der Männer, Rock am Ring oder die Tour der US-Amerikanischen Sängerin Taylor Swift).

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

3. Gründe für den Besuch von Großevents



Kurzübersicht

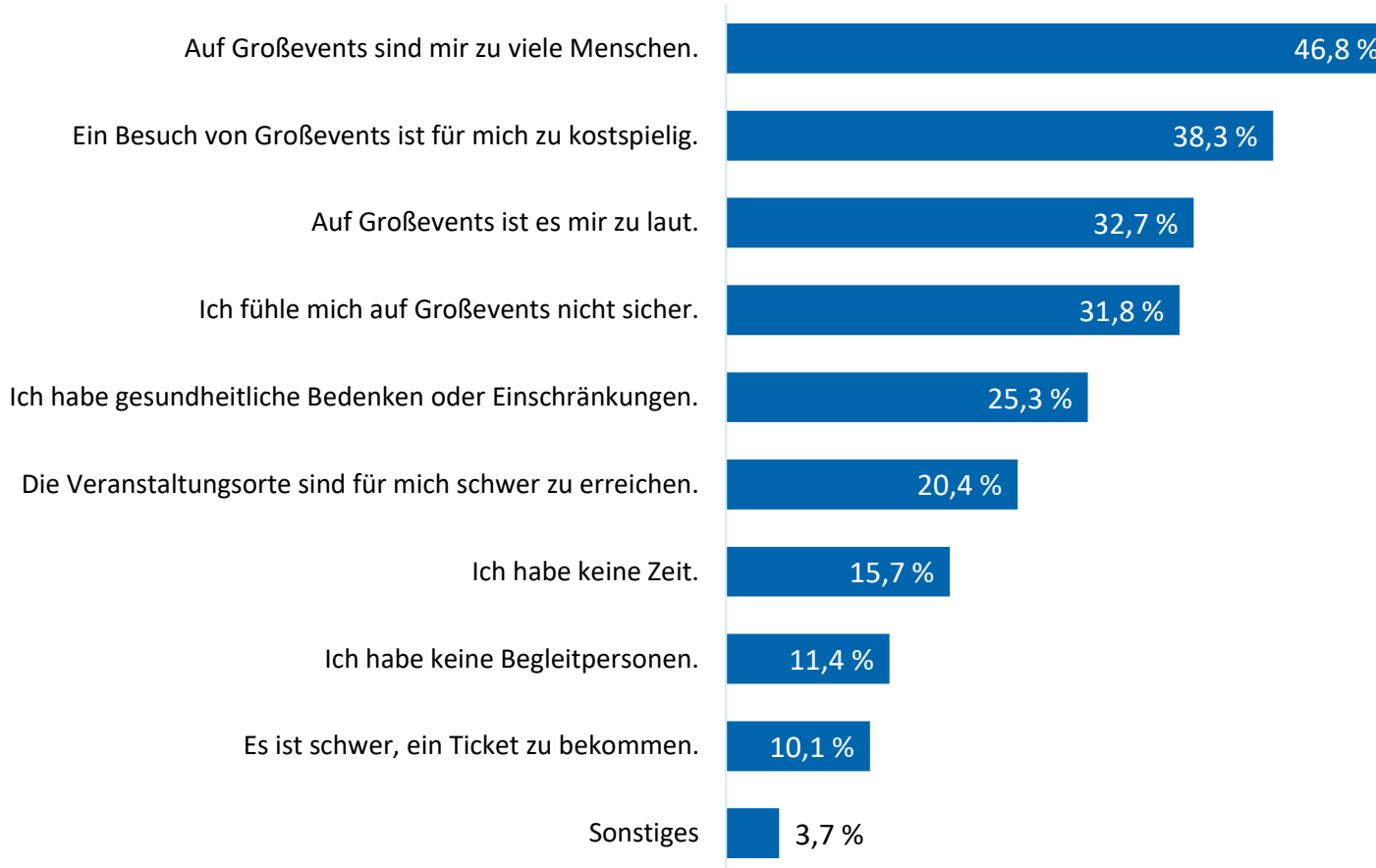
- Es gibt vielseitige Gründe für den Besuch eines Großevents
- Die TOP 3 Besuchsgründe sind die Atmosphäre, die Abwechslung vom Alltag, Zeit mit Freunden/Familie

Basis: Befragte, die privat Großevents besuchen (Event-Besucher, n = 702); Angaben in % der Befragten; Mehrfachantworten möglich.

Frage: Wieso besuchen Sie Großevents?

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

3. Gründe für die Vermeidung von Großevents



Basis: Befragte, die privat keine Großevents besuchen (Event-Vermeider; n = 274); Angaben in % der Befragten; Mehrfachantworten möglich.

Frage: Wieso besuchen Sie keine Großevents?

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

Kurzübersicht

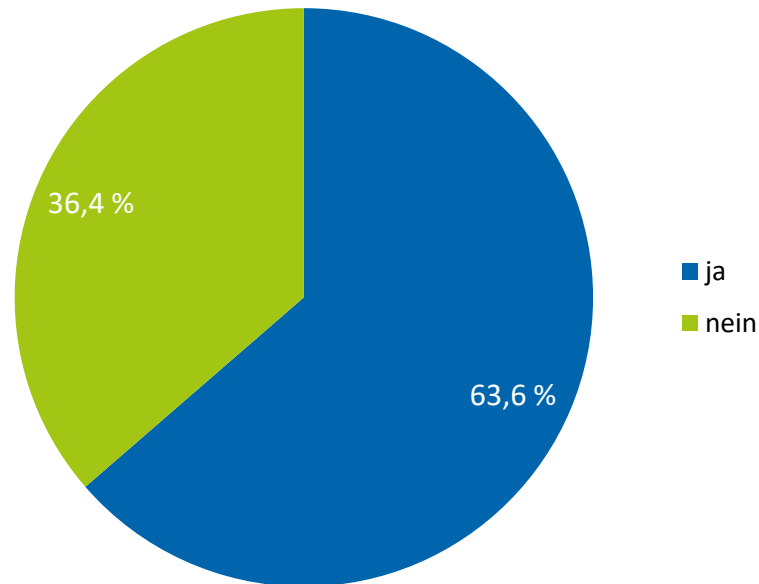
- Event-Vermeider schrecken insbesondere die großen Menschenmengen, die anfallenden Kosten und die hohe Lautstärke von dem Besuch eines Großevents ab.

Gliederung

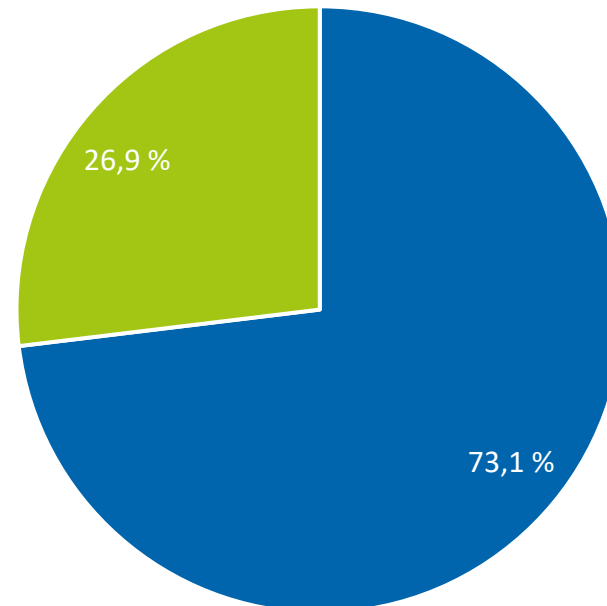
1. Management Summary	3
2. Methodik	5
3. Ergebnisdarstellung – Besuchsgewohnheit Großevents	7
4. Ergebnisdarstellung – Großeventbesuche 2024	11
5. Ergebnisdarstellung – Einfluss von Großevents auf die Urlaubsplanung 2024	15
6. Copyright, Impressum	17

4. Großeventbesuche 2024

Haben Sie in diesem Jahr bereits mindestens ein Großevent besucht?



Planen Sie in diesem Jahr noch mindestens ein Großevent zu besuchen?

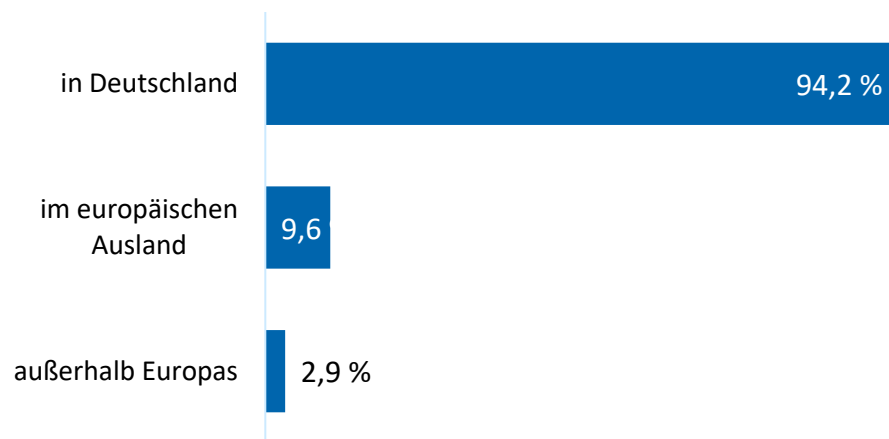


Kurzübersicht

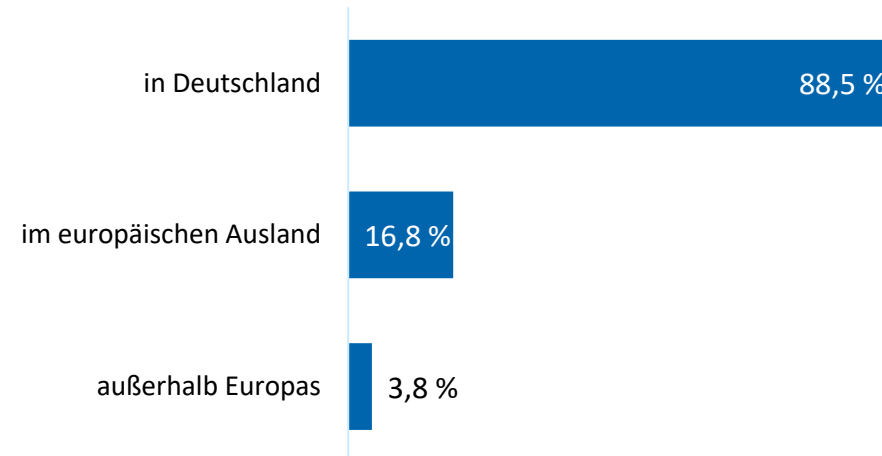
- Die Daten zeigen eine hohe Bereitschaft der Bevölkerung, an Großevents teilzunehmen.
- Rund 64 % der Befragten haben 2024 bereits ein Großevent besucht, und 73 % planen, noch mindestens eines zu besuchen.

4. Veranstaltungsort Großeventbesuche 2024

Wo haben Sie ein oder mehrere Großevents besucht? (n=446)



Wo werden Sie ein oder mehrere Großevents besuchen? (n=513)



Kurzübersicht

- Die meisten Großeventbesuche finden in Deutschland statt
- Für Eventbesuche wird auch ins europäische Ausland und vereinzelt auch außerhalb Europas gereist

4. TOP5 Großeventbesuche 2024 in Deutschland & Europa

Vergangene Eventbesuche 2024

1. UEFA EURO 2024*



2. Rock am Ring



3. Taylor Swift – The Eras Tour



4. Kieler Woche



5. Metallica - M72 WORLD TOUR



Geplante Eventbesuche 2024

1. UEFA EURO 2024*



2. W:O:A | Wacken Open Air



3. Adele in Munich



4. NFL Spiele in Europa**



5. Taylor Swift – The Eras Tour



Kurzübersicht

- Die Fußball-Europameisterschaft 2024, die Festivals Rock am Ring und Wacken Open Air sowie Taylor-Swift- oder Adele-Konzerte sind die beliebtesten Veranstaltungen

Basis: Befragte, die 2024 bereits mindestens ein Großevent besucht haben und Befragte, die planen, noch mindestens ein Großevent 2024 zu besuchen (variierende n auf Basis des Veranstaltungsortes, n = mind. 43); Mehrfachantworten möglich. Erhebungszeitraum: 08.07. – 24.07.2023.

Um welches Großevent/welche Großevents handelt(e) es sich?

* Teilnehmende haben ggf. Public Viewing inkludiert

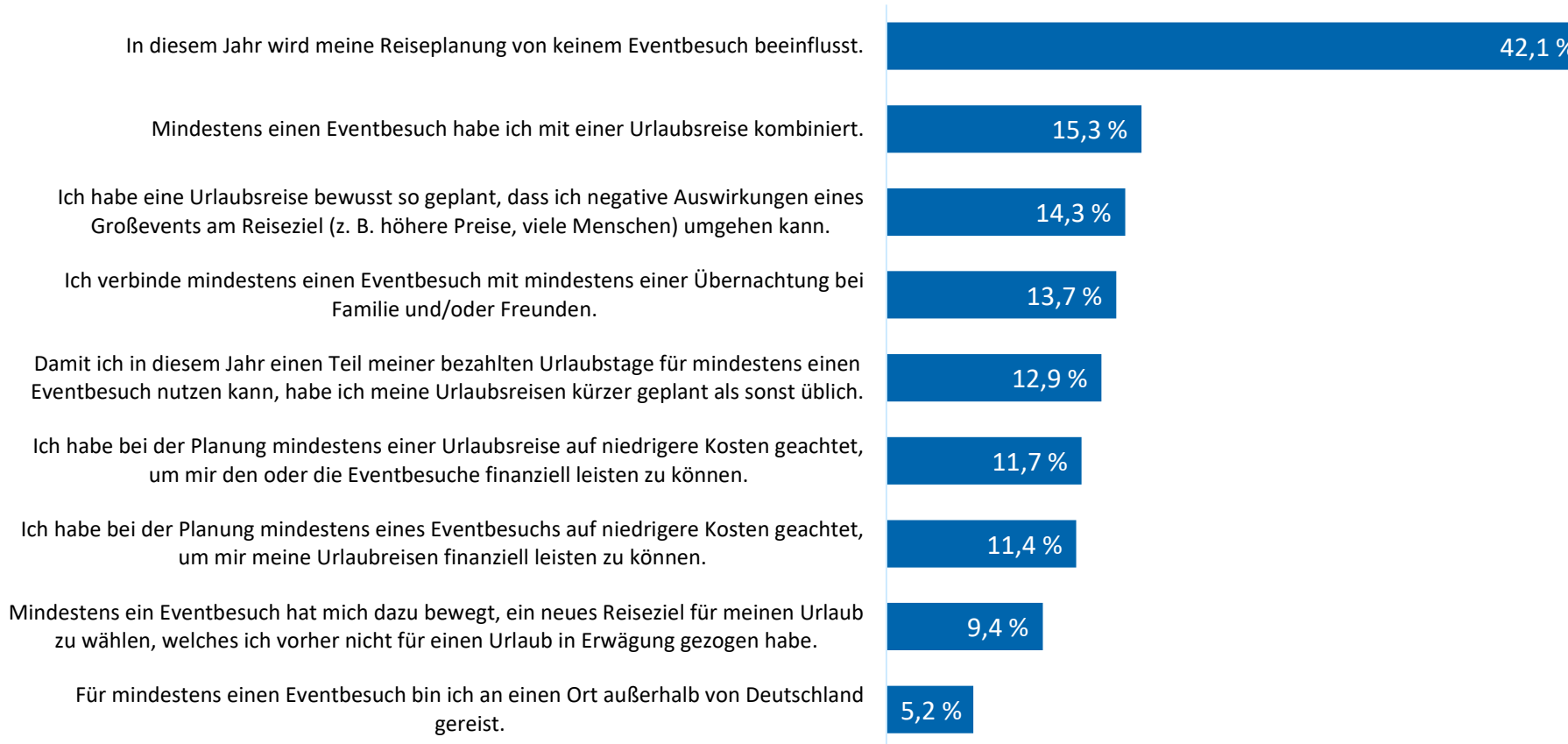
** National Football League (USA)

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

Gliederung

1. Management Summary	3
2. Methodik	5
3. Ergebnisdarstellung – Besuchsgewohnheit Großevents	7
4. Ergebnisdarstellung – Großeventbesuche 2024	11
5. Ergebnisdarstellung – Einfluss von Großevents auf die Urlaubsplanung 2024	15
6. Copyright, Impressum	17

5. Einfluss von Großevents auf die Urlaubsreiseplanung 2024



Kurzübersicht

- Mehr als die Hälfte der befragten Urlaubsreisenden wurden durch Großevents auf die eine oder andere Weise in der Urlaubsreiseplanung beeinflusst
- Eventbesuche werden auch mit Urlaubsreisen kombiniert und inspirieren zur Auswahl unbekannter Reiseziele.
- Auch die Vermeidung von Großveranstaltungen in der Destination ist ein Thema bei der Urlaubsplanung

Basis: Befragte, die in 2024 bereits im Urlaub waren und / oder noch mindestens eine Urlaub in diesem Jahr planen (n = 725); Angaben in % der Befragten; Mehrfachantworten möglich.

Frage: Treffen die nachfolgenden Statements auf Ihre diesjährige Planung zu?

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

Gliederung

1. Management Summary	3
2. Methodik	5
3. Ergebnisdarstellung – Besuchsgewohnheit Großevents	7
4. Ergebnisdarstellung – Großeventbesuche 2024	11
5. Ergebnisdarstellung – Einfluss von Großevents auf die Urlaubsplanung 2024	15
6. Copyright, Impressum	17

6. Copyright, Impressum

Sämtliche Inhalte dieser Dokumentation in Form von Strategien, Modellen, Konzepten, Schaubildern, Analysen und Schlussfolgerungen sowie sonstigen geistigen Schöpfungen sind als geistiges und schöpferisches Eigentum urheberrechtlich geschützt. Eine Verwendung auch in Teilen gegenüber Dritten darf nur unter ausdrücklicher Genehmigung und Quellenangabe des Autors erfolgen, mit Ausnahme der Inhalte, die durch eine gesonderte Quellenangabe gekennzeichnet sind. Der Empfänger ist nicht berechtigt, diese Dokumentation oder Teile davon oder Inhalte davon zu verändern.

Herausgeber

Fachhochschule Westküste
Deutsches Institut für Tourismusforschung
Lisa Naschert, M. Sc.
Charlotte Bellmann, M.A.
Fritz-Thiedemann-Ring 20
25746 Heide/Holstein

Projektdurchführung

Deutsches Institut für Tourismusforschung

Titelbild

© Sven Krüßel

Deutsches Institut für Tourismusforschung, August 2024