



## Plattform zum Erfahrungsaustausch

Ein Projektbeirat gewährleistet eine enge Verzahnung zwischen der Wissenschaft und den Akteuren aus Wirtschaft und Politik. Im Beirat wird u. a. erörtert, in welchen Handlungsfeldern Forschungs- und Qualifizierungsbedarf besteht und welche Forschungs- und Qualifizierungsansätze verfolgt werden könnten. Über Austausch, Kommunikation, Kooperation und Initiierung neuer Ideen wird durch den Beirat eine zielgerichtete Vernetzung mit der Wissenschaft/Wirtschaft erzielt.

## Beratung

In Kooperation mit externen Partnern greift das Institut für Management und Tourismus praxisrelevante Fragestellungen auf und thematisiert diese in anwendungsorientierten Forschungsprojekten. Somit sieht sich das Kompetenzzentrum in einer anderen Rolle als die einer klassischen Unternehmensberatung. Die enge Vernetzung und der rege Informationsaustausch zu den Säulen der Forschung, Weiterbildung und der Lehre (Bachelor- und Masterstudiengang „International Tourism Management“) ermöglichen dem IMT dabei, an der Hochschule vorhandenes Wissen zu kombinieren und zur Entwicklung maßgeschneiderter Lösungen für bestimmte Problemstellungen nutzbar zu machen.

Fachhochschule Westküste  
**IMT Institut für Management und Tourismus**  
Fritz-Thiedemann-Ring 20  
25746 Heide/Holstein

Tel. +49 (0) 481 - 85 55 566  
Fax +49 (0) 481 - 85 55 121  
E-mail [imt@fh-westkueste.de](mailto:imt@fh-westkueste.de)

Oder besuchen Sie uns im Internet unter  
<http://www.imt-fhw.de>

Das Projekt „Aufbau eines Kompetenzzentrums für betriebswirtschaftliche Tourismusforschung und -qualifizierung“ wird gefördert aus Mitteln des Europäischen Sozialfonds und des Innovationsfonds Schleswig-Holstein. Finanziell unterstützt wird das Projekt zudem durch den Hotel- und Gaststättenverband Schleswig-Holstein e.V., die Industrie- und Handelskammer zu Flensburg und die Wirtschaftsförderungsgesellschaft Nordfriesland mbH.



## Institut für Management und Tourismus (IMT)

Kompetenzzentrum für Tourismus an der Fachhochschule Westküste

## Aufbau eines Kompetenzzentrums für betriebswirtschaftliche Tourismusforschung und -qualifizierung

Im Mittelpunkt des Projektes steht die Etablierung eines touristischen Kompetenzzentrums unter dem Dach des Instituts für Management und Tourismus (IMT) an der Fachhochschule Westküste. Als zentraler Bestandteil eines wettbewerbsfähigen und überregional erkennbaren Bildungs-, Beratungs- und Forschungsschwerpunktes im Tourismus verfolgt das Kompetenzzentrum u. a. nachstehende Zielsetzungen:

- Generierung betriebswirtschaftlich-touristischer Erkenntnisgewinne
- Förderung der touristischen Weiterbildung in Schleswig-Holstein
- Ermittlung des Bedarfs an Qualifizierungs- und Weiterbildungsmaßnahmen
- Konzeption und Angebot von Qualifizierungsveranstaltungen
- Bindung hoch qualifizierten Personals an die Region und dessen Weiterqualifizierung in wissenschaftlichen Projekten
- Intensivierung des Wissenstransfers zwischen Hochschule und Wirtschaft

Im Institut für Management und Tourismus werden sämtliche Hochschulaktivitäten in den Feldern betriebswirtschaftlich orientierter Tourismusforschung, -qualifizierung und -beratung gebündelt und vernetzt.



### Forschung

Der Forschungsgegenstand „Tourismus“ wird im IMT aus betriebswirtschaftlicher Perspektive unter Einbeziehung von Forschungsergebnissen benachbarter Disziplinen betrachtet. Dabei werden die Forschungsaktivitäten verstärkt dual ausgerichtet, um sowohl dem Auftrag der Hochschule zur Förderung der regionalen und landesweiten Wirtschaft in relevanten Handlungsfeldern als auch den globalen Anforderungen in Hinblick auf Wissenschaft und Praxis gerecht werden zu können. Großer Wert wird gelegt auf:

- Unabhängigkeit der Forschung
- Hoher Anwendungsbezug
- Nähe zur Praxis bei wissenschaftlicher Fundierung

### Weiterbildung

In der touristischen Weiterbildung greift das Kompetenzzentrum die Bedeutung des lebenslangen Lernens als Schlüsselgröße zur Bewältigung zukünftiger Herausforderungen auf. Die Förderung der wissenschaftlichen Weiterbildung und Qualifizierung ist dabei eine besondere Zielsetzung. Neben Akademikern sind die Akteure der ansässigen Tourismuswirtschaft eine zweite zentrale Zielgruppe in der Weiterbildung.

Eine Intention des IMT ist es, durch eine systematische Qualifizierung der im Tourismus Beschäftigten nachhaltige Wirkungen auf das Qualitätsniveau zu erzielen und positive strukturpolitische und arbeitsmarktliche Effekte zu generieren. Die Aktivitäten umfassen u. a.:

- Weiterbildungsberatung
- Vermittlung von Weiterbildungsangeboten zwischen touristischen Akteuren und Weiterbildungsträgern
- Durchführung wissenschaftlicher Weiterbildungsmaßnahmen für Akademiker