

Bekanntheit des Reiseziels Energieküste

Ergebnisbericht, Mai 2024

Deutsches Institut für Tourismusforschung

Inhalte und Methodik der Studie

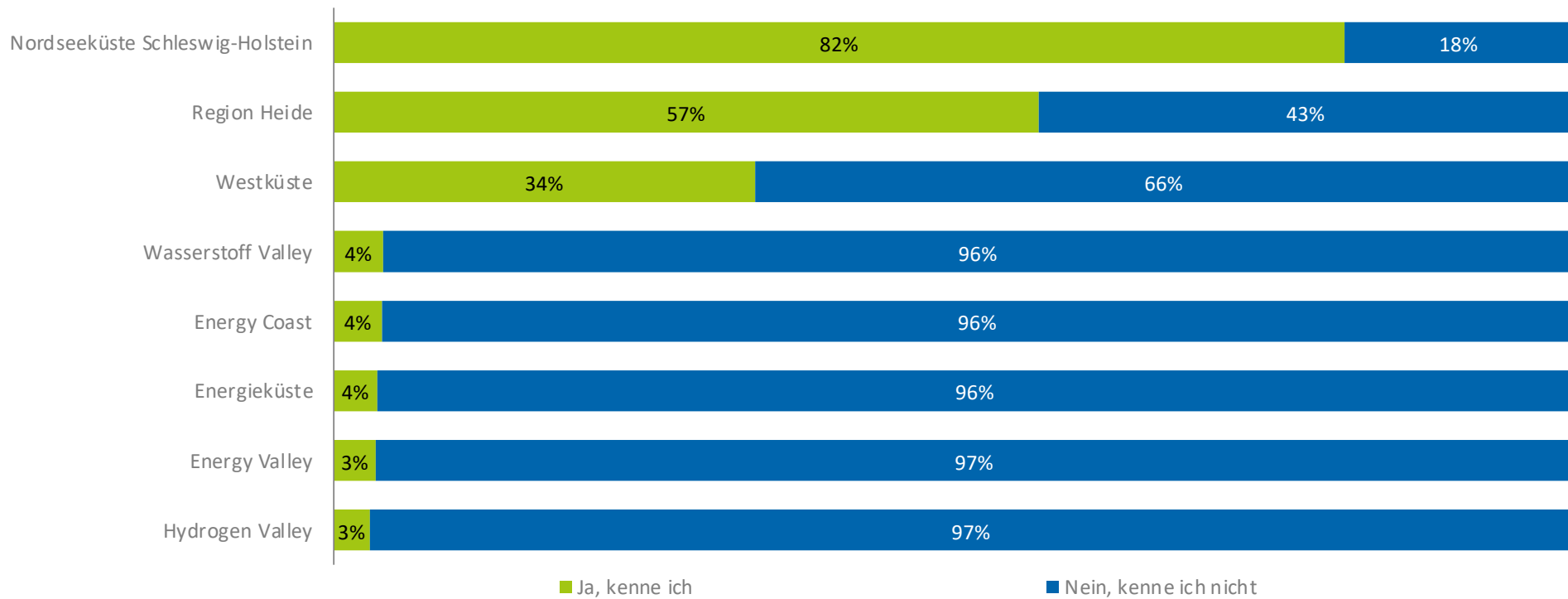
Inhalte der Studie

- **Bekanntheit** als Reiseziel von verschiedenen Begriffsbezeichnungen zur Westküste Schleswig-Holsteins
- **Sympathie** mit diesen Reisezielen
- **Eigenschaftsbeurteilung** dieser Reiseziele

Methodik der Studie

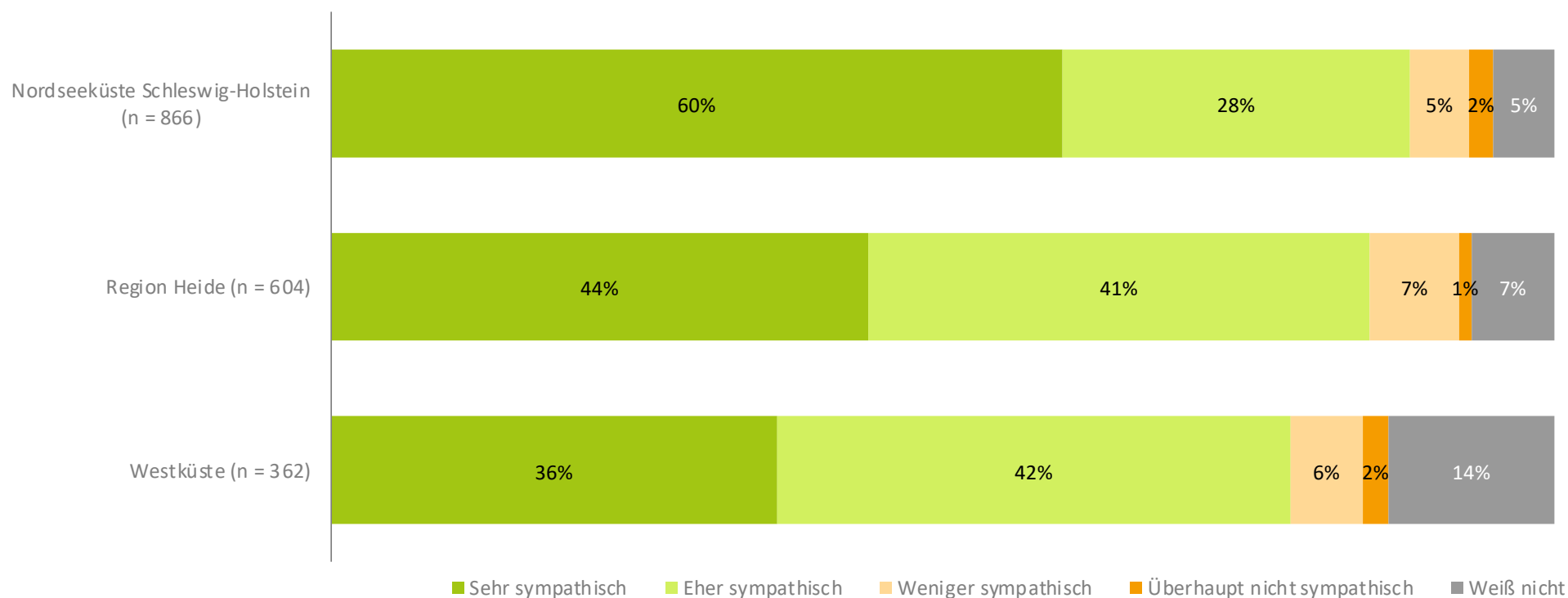
- **Ad-hoc-Forschungsprojekt** des Deutschen Instituts für Tourismusforschung
- **Befragung** (CAWI) durch die INFO GmbH Markt- und Meinungsforschung
- **Erhebungszeitraum:** 18.09. – 29.09.2023
- **Grundgesamtheit:** Deutschsprachige Bevölkerung in Privathaushalten in Deutschland (gewichtet nach Geschlecht, Alter, Wohnort, Schulbildung)
- **Stichprobenumfang:** n = 1.062

Bekanntheit von Reisezielen



Basis: Alle Befragte (n = 1.062); Angaben in % der Befragten (Abweichungen aus den Einzelwerten sind rundungsbedingt);
Frage: Und nun kommen wir zu etwas ganz anderem: Welche dieser Reiseziele in Deutschland kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?
Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

Sympathie von Reisezielen



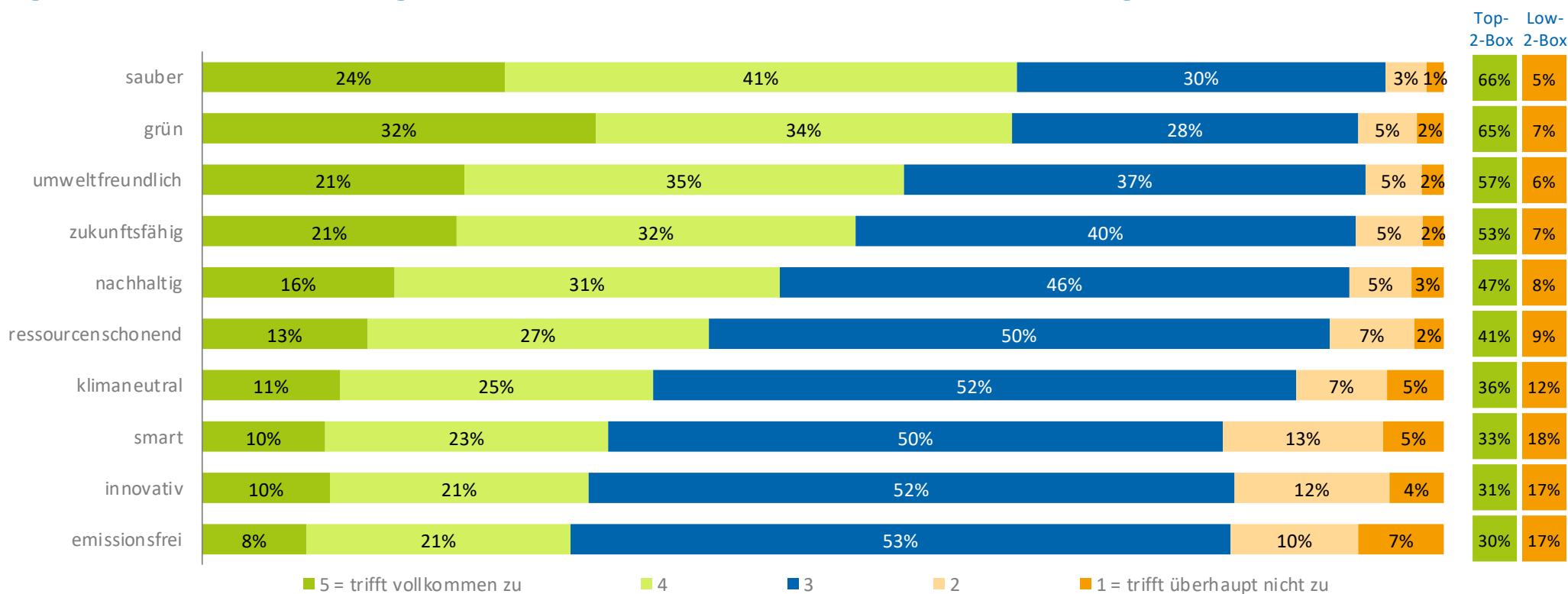
Basis: Alle Befragte mit Bekanntheit des Reiseziels; Angaben in % der Befragten (Abweichungen aus den Einzelwerten sind rundungsbedingt);

Frage: So wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch findet, kann man Reiseziele sympathisch oder unsympathisch finden. Bitte geben Sie an, inwieweit Ihnen die folgenden Reiseziele sympathisch sind.

Für die Reiseziele Hydrogen Valley (n = 30), Wasserstoff Valley (n = 42), Energy Valley (n = 36), Energieküste (n = 37), Energy Coast (n = 41) liegen für eine weitergehende Auswertung nicht genügend Fallzahlen vor.

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

Eigenschaftsbeurteilung von Reisezielen – Nordseeküste Schleswig-Holstein

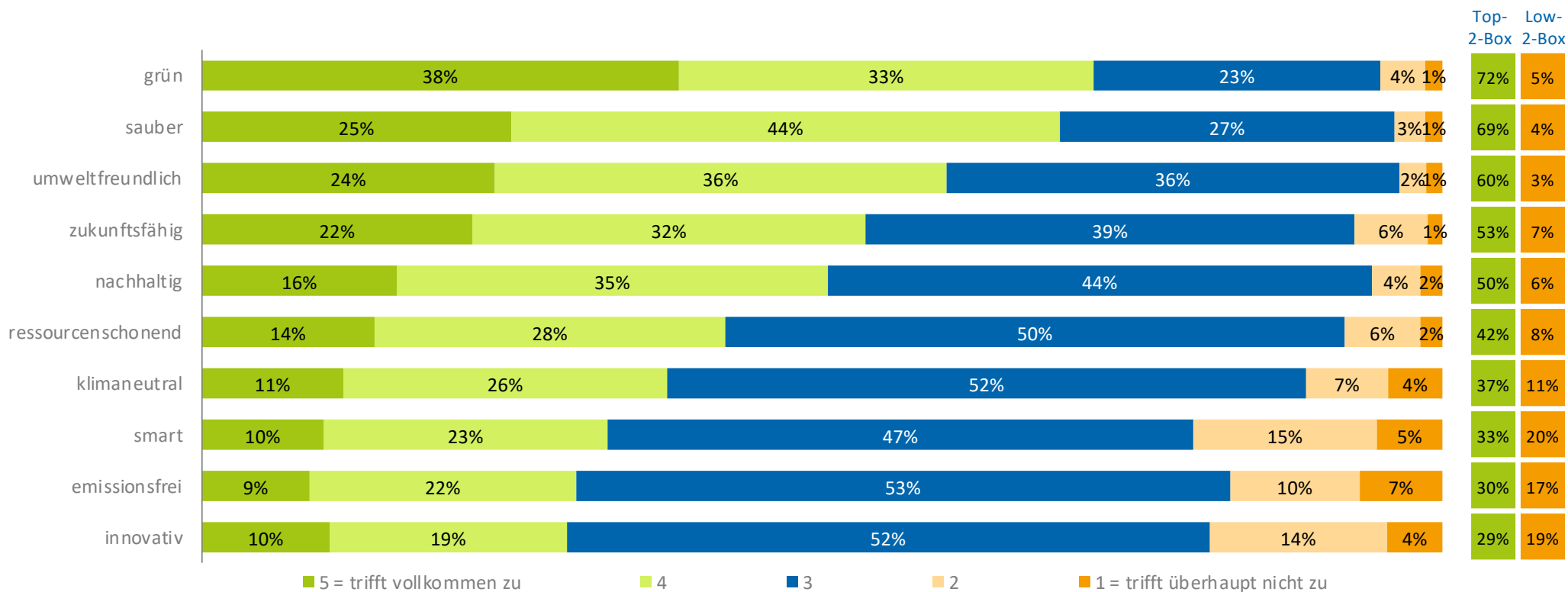


Basis: Alle Befragte mit Bekanntheit des Reiseziels Nordseeküste Schleswig-Holstein (n = 866); Angaben in % der Befragten (Abweichungen aus den Einzelwerten sind rundungsbedingt);

Frage: So wie Menschen bestimmte Eigenschaften haben, so können auch Reiseziele durch Eigenschaften beschrieben werden. Bitte geben Sie für jede der nachfolgenden Eigenschaften an, inwieweit diese Ihrer Meinung nach auf das Reiseziel Nordseeküste Schleswig-Holstein zutreffen.

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

Eigenschaftsbeurteilung von Reisezielen – Region Heide

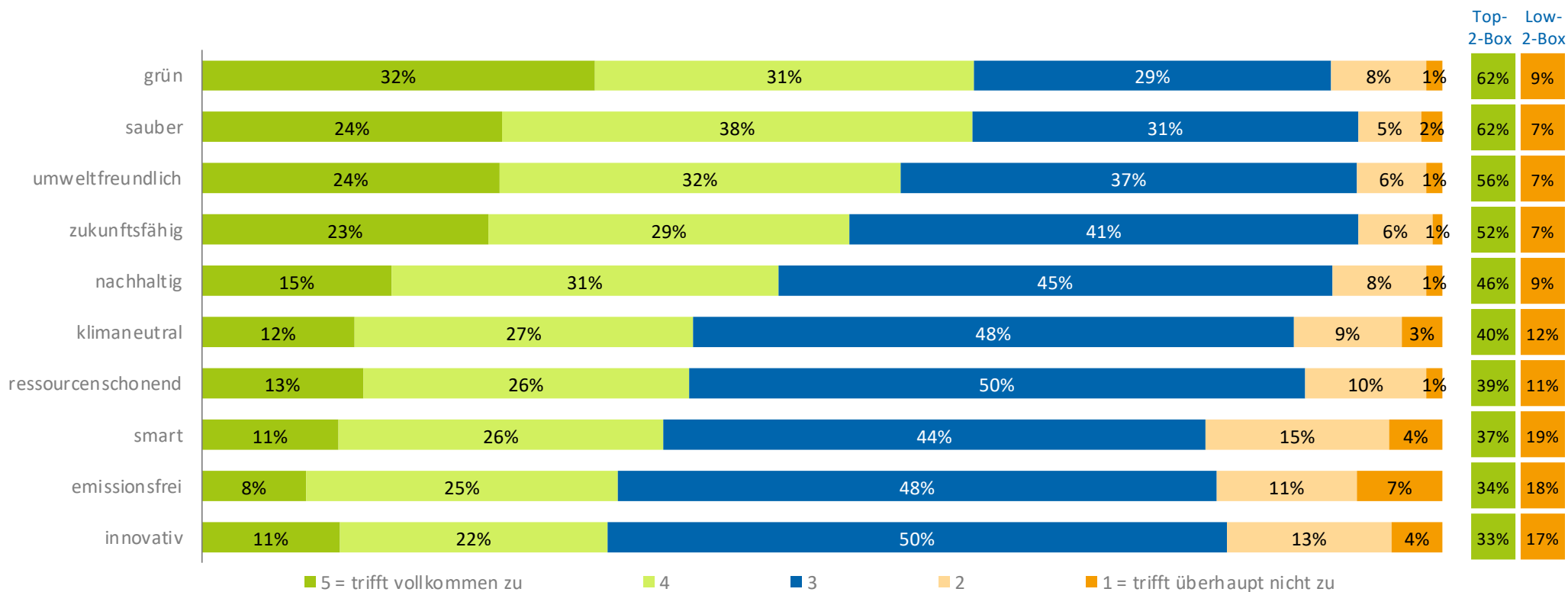


Basis: Alle Befragte mit Bekanntheit des Reiseziels Region Heide (n = 604); Angaben in % der Befragten (Abweichungen aus den Einzelwerten sind rundungsbedingt);

Frage: So wie Menschen bestimmte Eigenschaften haben, so können auch Reiseziele durch Eigenschaften beschrieben werden. Bitte geben Sie für jede der nachfolgenden Eigenschaften an, inwieweit diese Ihrer Meinung nach auf das Reiseziel Region Heide zutreffen.

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

Eigenschaftsbeurteilung von Reisezielen – Westküste

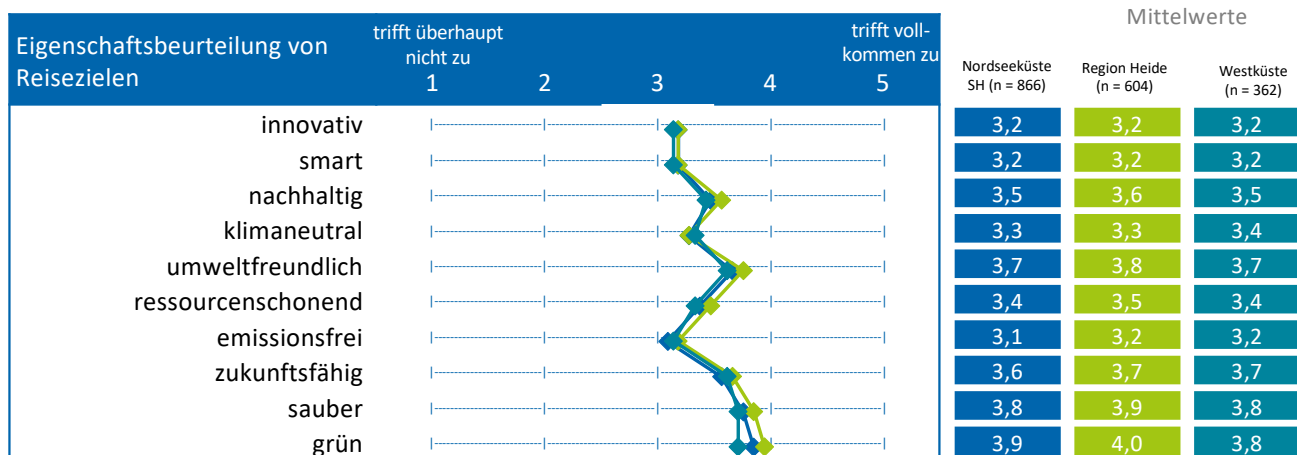


Basis: Alle Befragte mit Bekanntheit des Reiseziels Westküste (n = 362); Angaben in % der Befragten (Abweichungen aus den Einzelwerten sind rundungsbedingt);

Frage: So wie Menschen bestimmte Eigenschaften haben, so können auch Reiseziele durch Eigenschaften beschrieben werden. Bitte geben Sie für jede der nachfolgenden Eigenschaften an, inwieweit diese Ihrer Meinung nach auf das Reiseziel Westküste zutreffen.

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

Eigenschaftsbeurteilung von Reisezielen – Mittelwerte



Basis: Alle Befragte mit Bekanntheit des Reiseziels; Mittelwerte (Skala von 1 = „trifft überhaupt nicht zu“ bis 5 = „trifft vollkommen zu“)

Frage: So wie Menschen bestimmte Eigenschaften haben, so können auch Reiseziele durch Eigenschaften beschrieben werden. Bitte geben Sie für jede der nachfolgenden Eigenschaften an, inwieweit diese Ihrer Meinung nach auf das Reiseziel zutreffen.;

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

Kreuzauswertungen: Ergebnisse der Signifikanztests

Kreuzauswertungen: Ergebnisse der Signifikanztests

Bekanntheit von Reisezielen

	Altersklassen 6 Gruppen	Geschlecht 2 Gruppen	Bildung 3 Gruppen	Herkunft 4 Gruppen	HH-Netto- einkommen 3 Gruppen
Westküste	signifikant	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
Energieküste	signifikant	n.s.	signifikant	n.s.	n.s.
Energy Valley	signifikant	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
Energy Coast	signifikant	n.s.	signifikant	signifikant	n.s.
Region Heide	signifikant	n.s.	signifikant	signifikant	signifikant
Wasserstoff Valley	signifikant	n.s.	signifikant	signifikant	n.s.
Hydrogen Valley	signifikant	n.s.	n.s.	signifikant	n.s.
Nordseeküste Schleswig-Holstein	signifikant	n.s.	signifikant	signifikant	signifikant

Signifikanztest: Kruskal-Wallis-Test, Signifikanzniveau 0,05

Kreuzauswertungen: Ergebnisse der Signifikanztests

Sympathie von Reisezielen

	Altersklassen 6 Gruppen	Geschlecht 2 Gruppen	Bildung 3 Gruppen	Herkunft 4 Gruppen	HH-Netto- einkommen 3 Gruppen
Westküste	signifikant	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
Energieküste	n.s.	signifikant	n.s.	n.s.	n.s.
Energy Valley	n.s.	n.s.	signifikant	n.s.	n.s.
Energy Coast	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
Region Heide	signifikant	n.s.	signifikant	n.s.	n.s.
Wasserstoff Valley	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
Hydrogen Valley	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
Nordseeküste Schleswig-Holstein	n.s.	n.s.	n.s.	signifikant	n.s.

Signifikanztest: Kruskal-Wallis-Test, Signifikanzniveau 0,05

Kreuzauswertungen: Ergebnisse der Signifikanztests

Eigenschaftsbeurteilung von Reisezielen – Nordseeküste Schleswig Holstein

	Altersklassen 6 Gruppen	Geschlecht 2 Gruppen	Bildung 3 Gruppen	Herkunft 4 Gruppen	HH-Netto- einkommen 3 Gruppen
innovativ	signifikant	n.s.	signifikant	n.s.	n.s.
smart	n.s.	n.s.	signifikant	n.s.	n.s.
nachhaltig	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	signifikant
klimateutral	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
umweltfreundlich	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
ressourcenschonend	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
emissionsfrei	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
zukunftsfähig	signifikant	n.s.	signifikant	n.s.	signifikant
sauber	signifikant	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
grün	signifikant	n.s.	n.s.	signifikant	n.s.

Signifikanztest: Kruskal-Wallis-Test, Signifikanzniveau 0,05

Kreuzauswertungen: Ergebnisse der Signifikanztests

Eigenschaftsbeurteilung von Reisezielen – *Region Heide*

	Altersklassen 6 Gruppen	Geschlecht 2 Gruppen	Bildung 3 Gruppen	Herkunft 4 Gruppen	HH-Netto- einkommen 3 Gruppen
innovativ	signifikant	n.s.	signifikant	n.s.	n.s.
smart	n.s.	n.s.	signifikant	n.s.	n.s.
nachhaltig	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
klimaneutral	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
umweltfreundlich	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
ressourcenschonend	n.s.	n.s.	n.s.	signifikant	n.s.
emissionsfrei	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
zukunftsfähig	n.s.	n.s.	signifikant	n.s.	n.s.
sauber	signifikant	n.s.	n.s.	n.s.	signifikant
grün	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.

Signifikanztest: Kruskal-Wallis-Test, Signifikanzniveau 0,05

Kreuzauswertungen: Ergebnisse der Signifikanztests

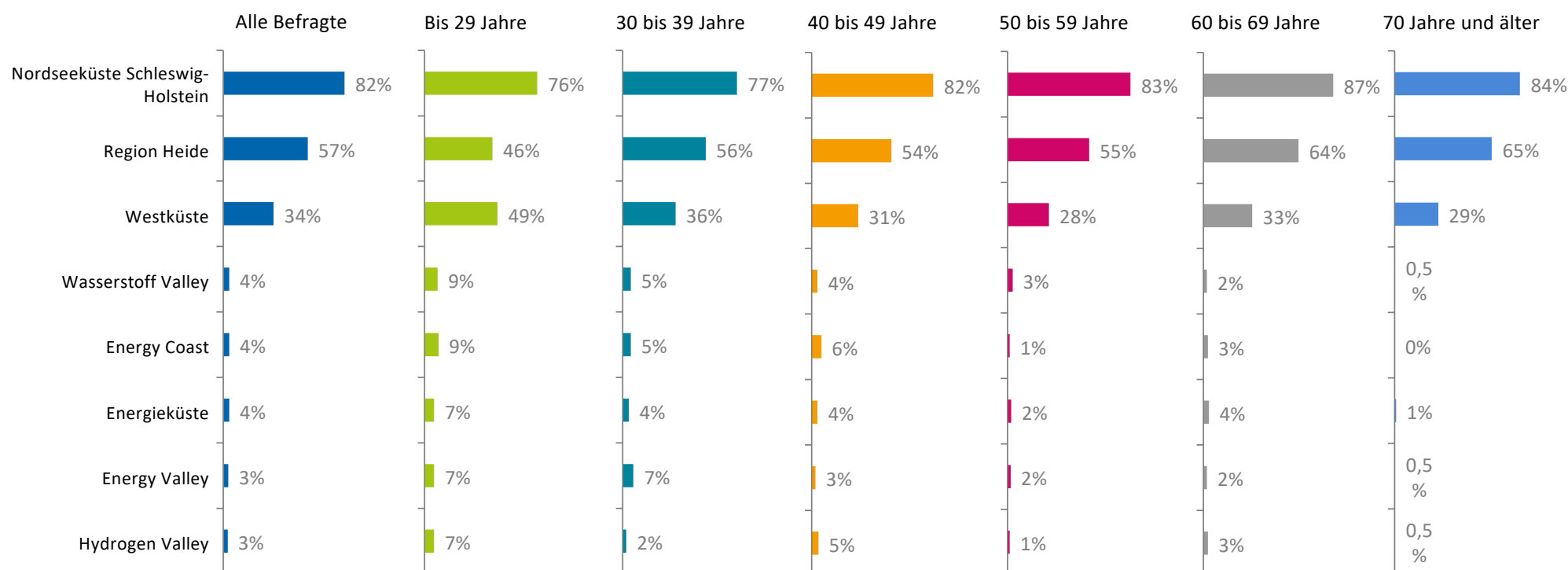
Eigenschaftsbeurteilung von Reisezielen – *Westküste*

	Altersklassen 6 Gruppen	Geschlecht 2 Gruppen	Bildung 3 Gruppen	Herkunft 4 Gruppen	HH-Netto- einkommen 3 Gruppen
innovativ	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
smart	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
nachhaltig	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
klimaneutral	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
umweltfreundlich	signifikant	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
ressourcenschonend	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
emissionsfrei	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
zukunftsfähig	signifikant	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
sauber	signifikant	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.
grün	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.	n.s.

Signifikanztest: Kruskal-Wallis-Test, Signifikanzniveau 0,05

Kreuzauswertungen nach Altersklassen

Bekanntheit von Reisezielen nach Altersklassen

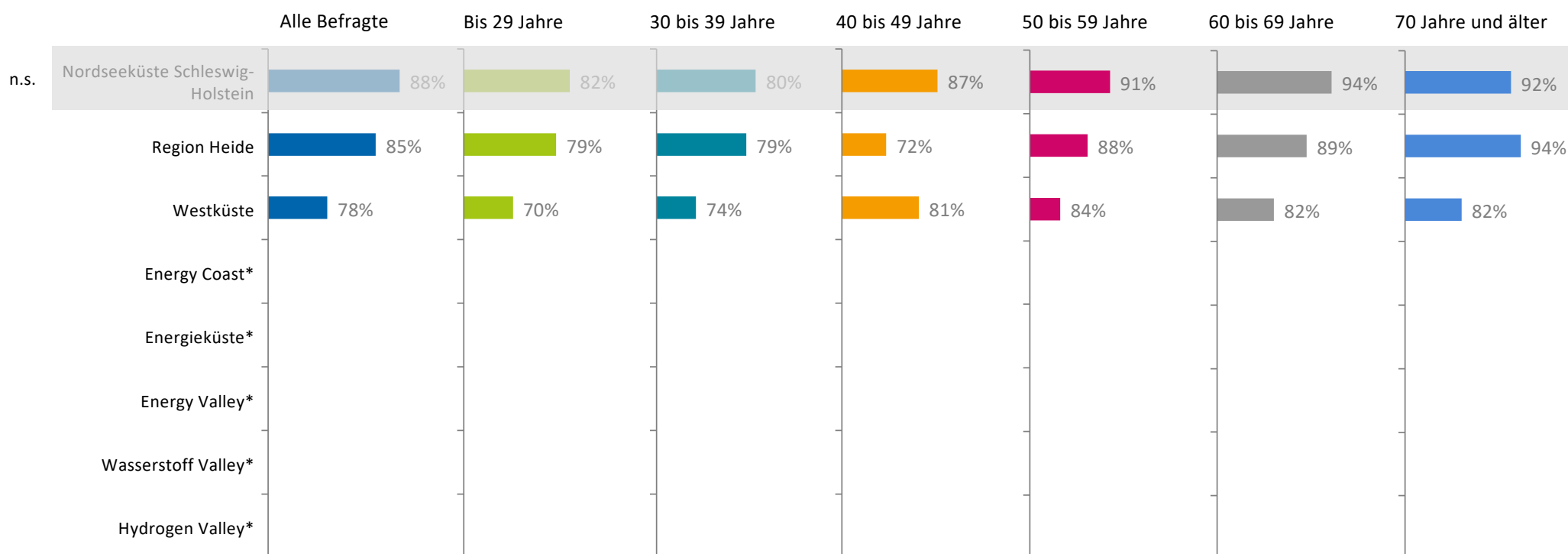


Basis: Alle Befragte (n = 1.062); Ausgabe des Wertes „Ja, kenne ich“

Frage: Und nun kommen wir zu etwas ganz anderem: Welche dieser Reiseziele in Deutschland kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

Sympathie von Reisezielen nach Altersklassen



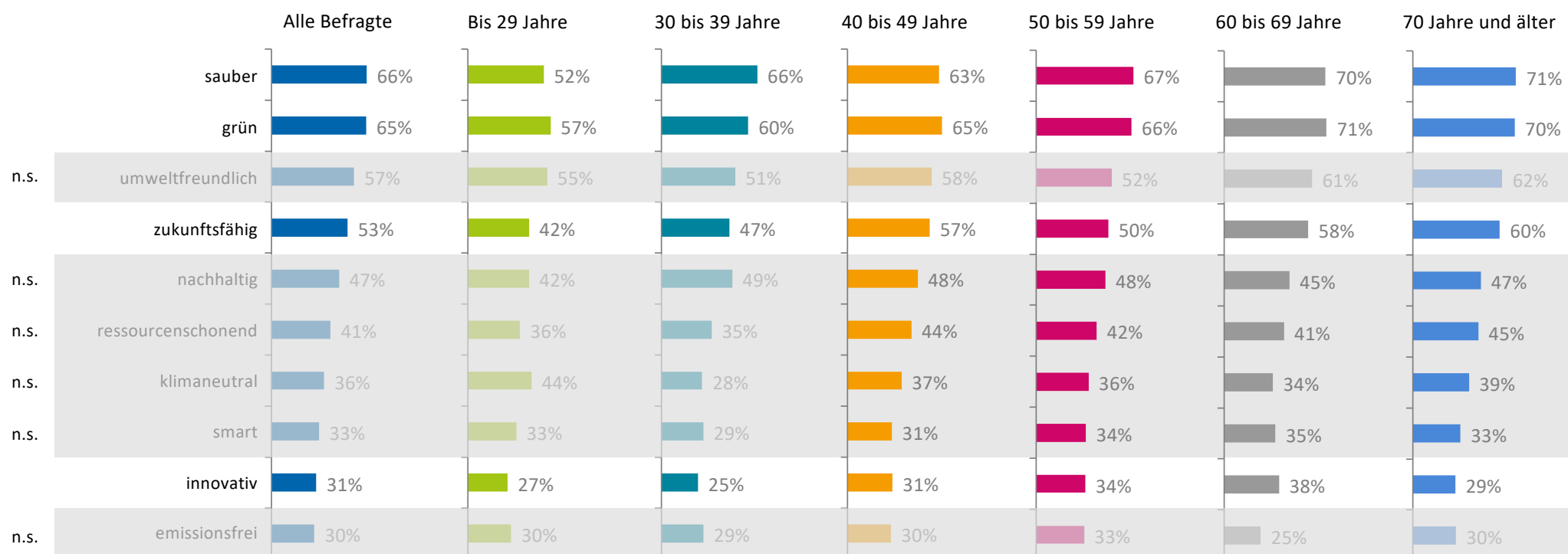
* Fallzahl zu gering für weitere Auswertungen

Basis: Alle Befragte (n = 1.062); Top-2-Box (Werte „sehr sympathisch“ und „eher sympathisch“)

Frage: So wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch findet, kann man Reiseziele sympathisch oder unsympathisch finden. Bitte geben Sie an, inwieweit Ihnen die folgenden Reiseziele sympathisch sind.

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

Eigenschaftsbeurteilung von Reisezielen – Nordseeküste Schleswig-Holstein nach Altersklassen

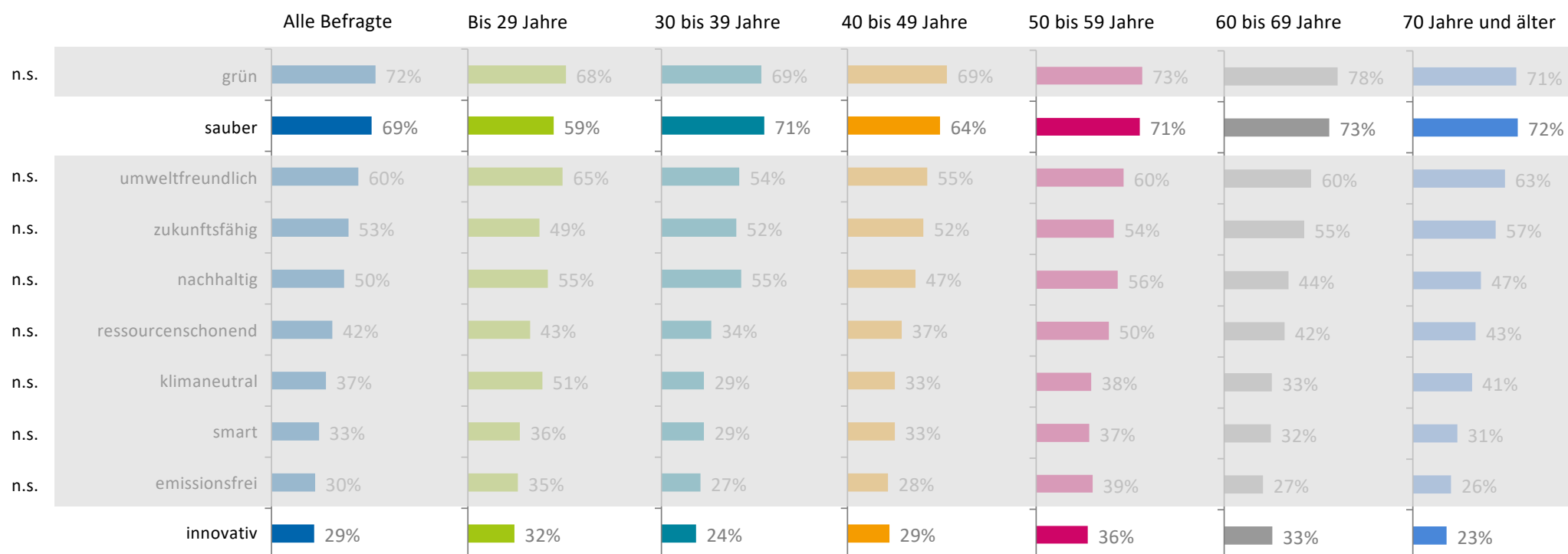


Basis: Alle Befragte (n = 866); Top-2-Box (Werte „5 = trifft vollkommen zu“ und „4“)

Frage: So wie Menschen bestimmte Eigenschaften haben, so können auch Reiseziele durch Eigenschaften beschrieben werden. Bitte geben Sie für jede der nachfolgenden Eigenschaften an, inwieweit diese Ihrer Meinung nach auf das Reiseziel Nordseeküste Schleswig-Holstein zutreffen.

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

Eigenschaftsbeurteilung von Reisezielen – *Region Heide* nach Altersklassen

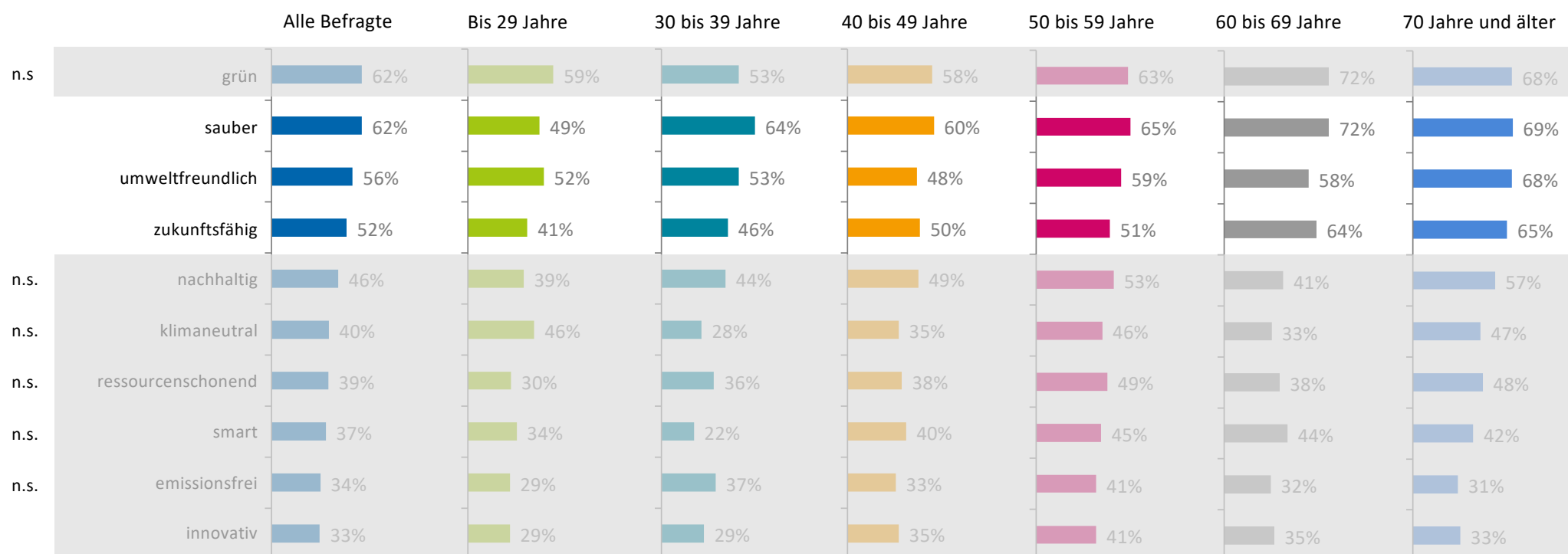


Basis: Alle Befragte (n = 604); Top-2-Box (Werte „5 = trifft vollkommen zu“ und „4“)

Frage: So wie Menschen bestimmte Eigenschaften haben, so können auch Reiseziele durch Eigenschaften beschrieben werden. Bitte geben Sie für jede der nachfolgenden Eigenschaften an, inwieweit diese Ihrer Meinung nach auf das Reiseziel Region Heide zutreffen.

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

Eigenschaftsbeurteilung von Reisezielen – Westküste nach Altersklassen



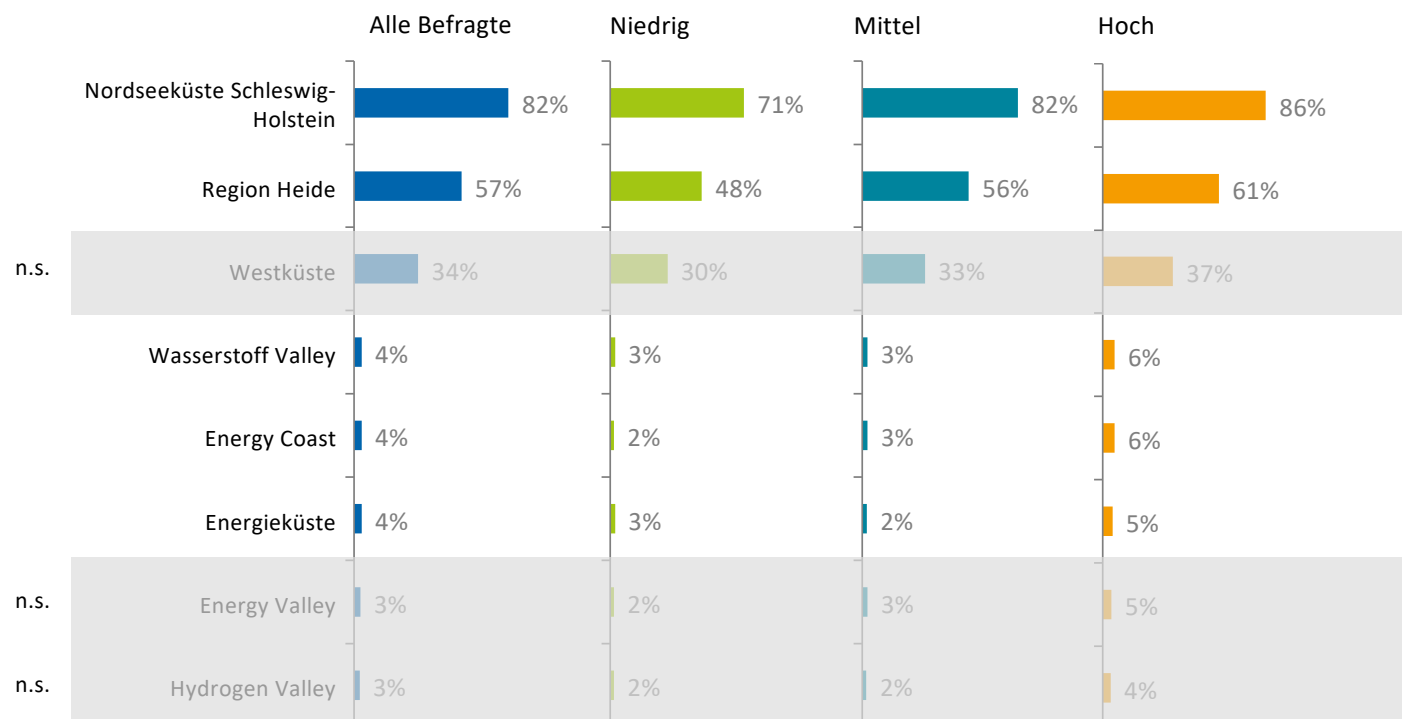
Basis: Alle Befragte (n = 362); Top-2-Box (Werte „5 = trifft vollkommen zu“ und „4“)

Frage: So wie Menschen bestimmte Eigenschaften haben, so können auch Reiseziele durch Eigenschaften beschrieben werden. Bitte geben Sie für jede der nachfolgenden Eigenschaften an, inwieweit diese Ihrer Meinung nach auf das Reiseziel Westküste zutreffen.

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

Kreuzauswertungen nach Bildung

Bekanntheit von Reisezielen nach Bildung

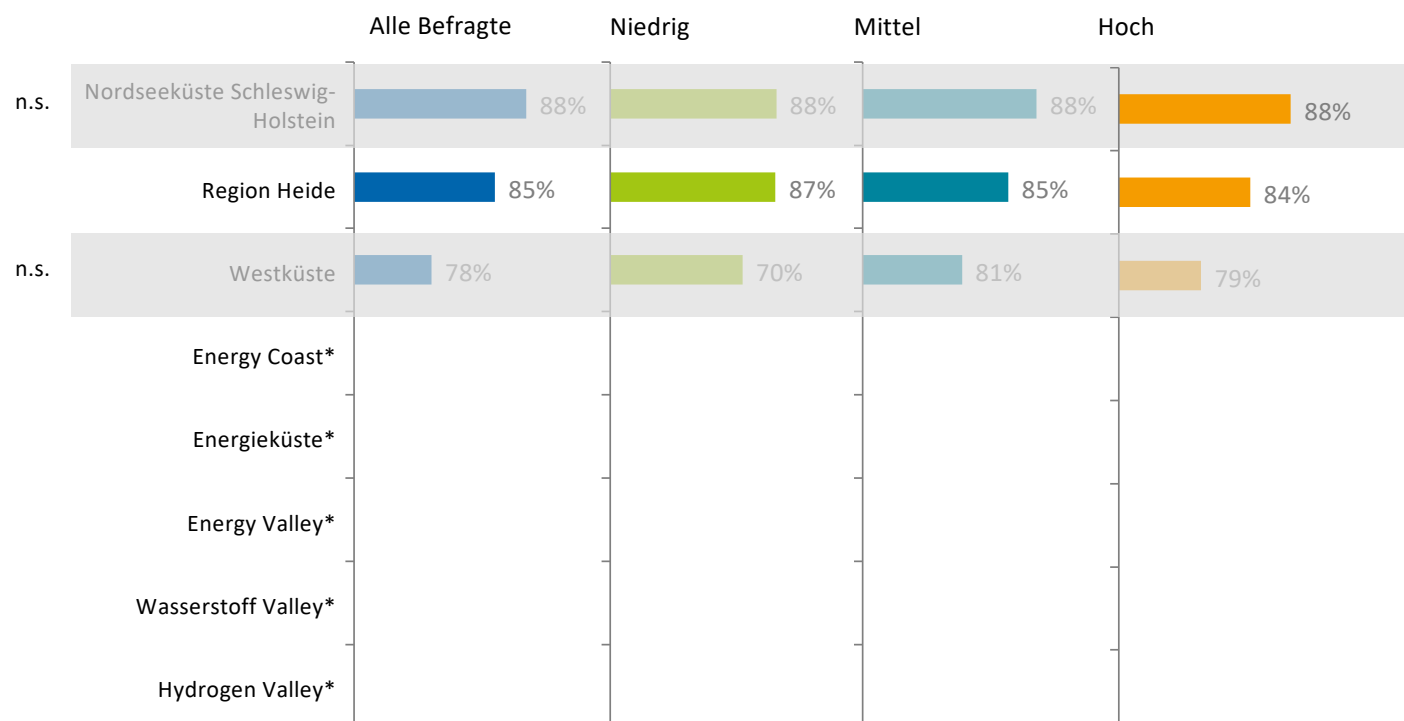


Basis: Alle Befragte (n = 1.062); Ausgabe des Wertes „Ja, kenne ich“

Frage: Und nun kommen wir zu etwas ganz anderem: Welche dieser Reiseziele in Deutschland kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

Sympathie von Reisezielen nach Bildung



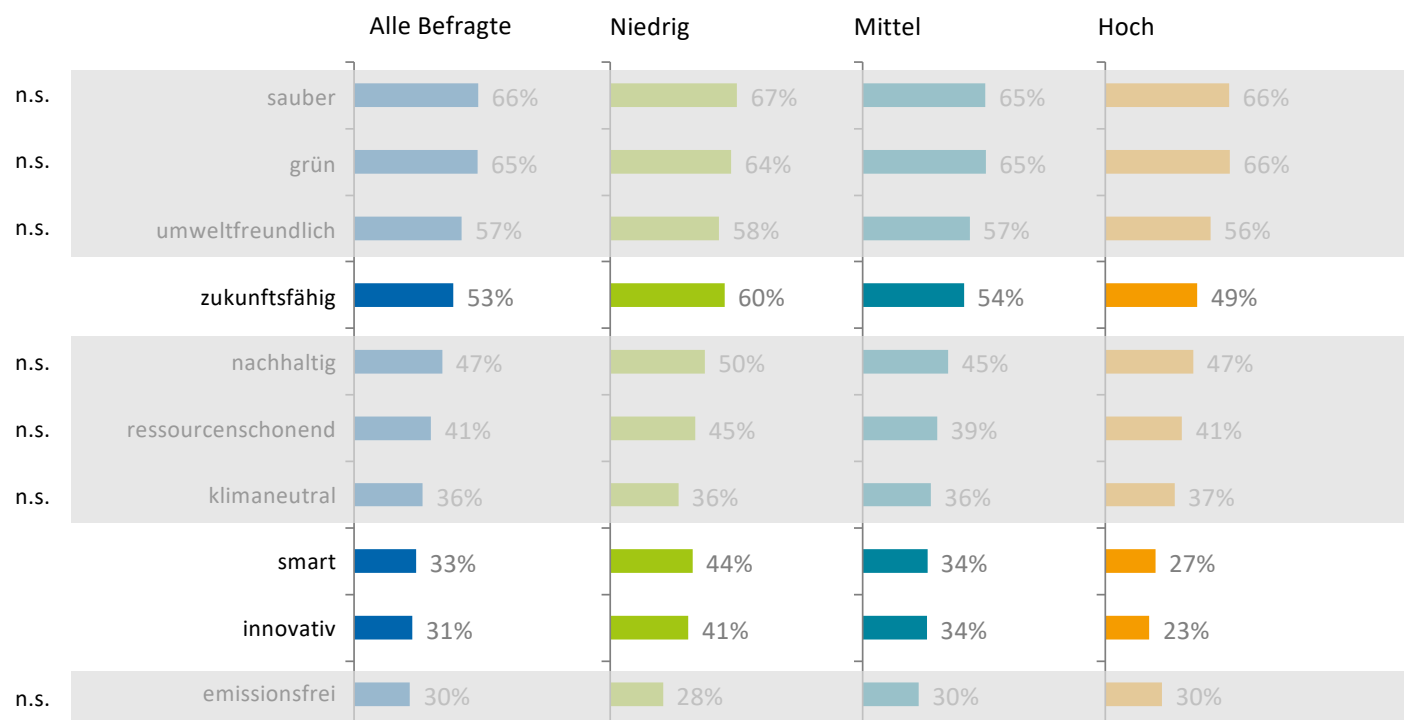
* Fallzahl zu gering für weitere Auswertungen

Basis: Alle Befragte (n = 1.062); Top-2-Box (Werte „sehr sympathisch“ und „eher sympathisch“)

Frage: So wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch findet, kann man Reiseziele sympathisch oder unsympathisch finden. Bitte geben Sie an, inwieweit Ihnen die folgenden Reiseziele sympathisch sind.

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

Eigenschaftsbeurteilung von Reisezielen – Nordseeküste Schleswig-Holstein nach Bildung

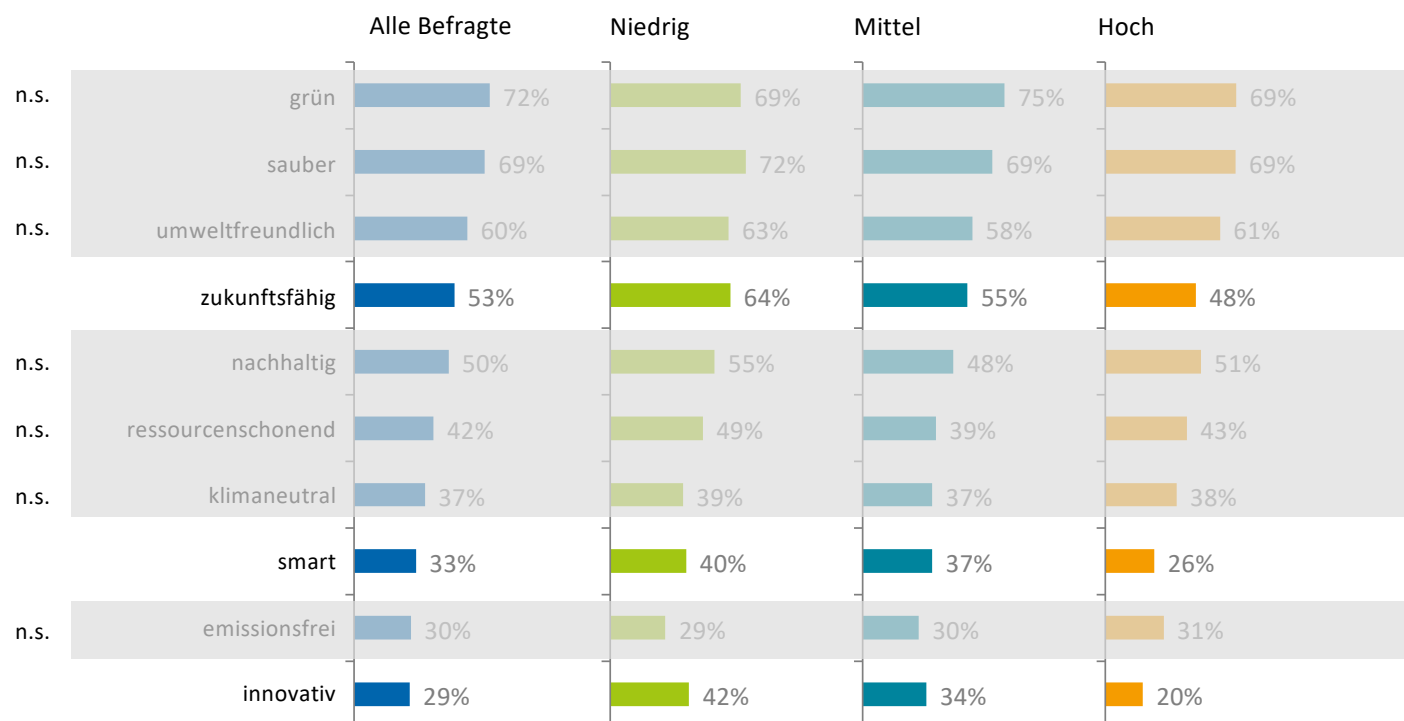


Basis: Alle Befragte (n = 866); Top-2-Box (Werte „5 = trifft vollkommen zu“ und „4“)

Frage: So wie Menschen bestimmte Eigenschaften haben, so können auch Reiseziele durch Eigenschaften beschrieben werden. Bitte geben Sie für jede der nachfolgenden Eigenschaften an, inwieweit diese Ihrer Meinung nach auf das Reiseziel Nordseeküste Schleswig-Holstein zutreffen.

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

Eigenschaftsbeurteilung von Reisezielen – *Region Heide* nach Bildung



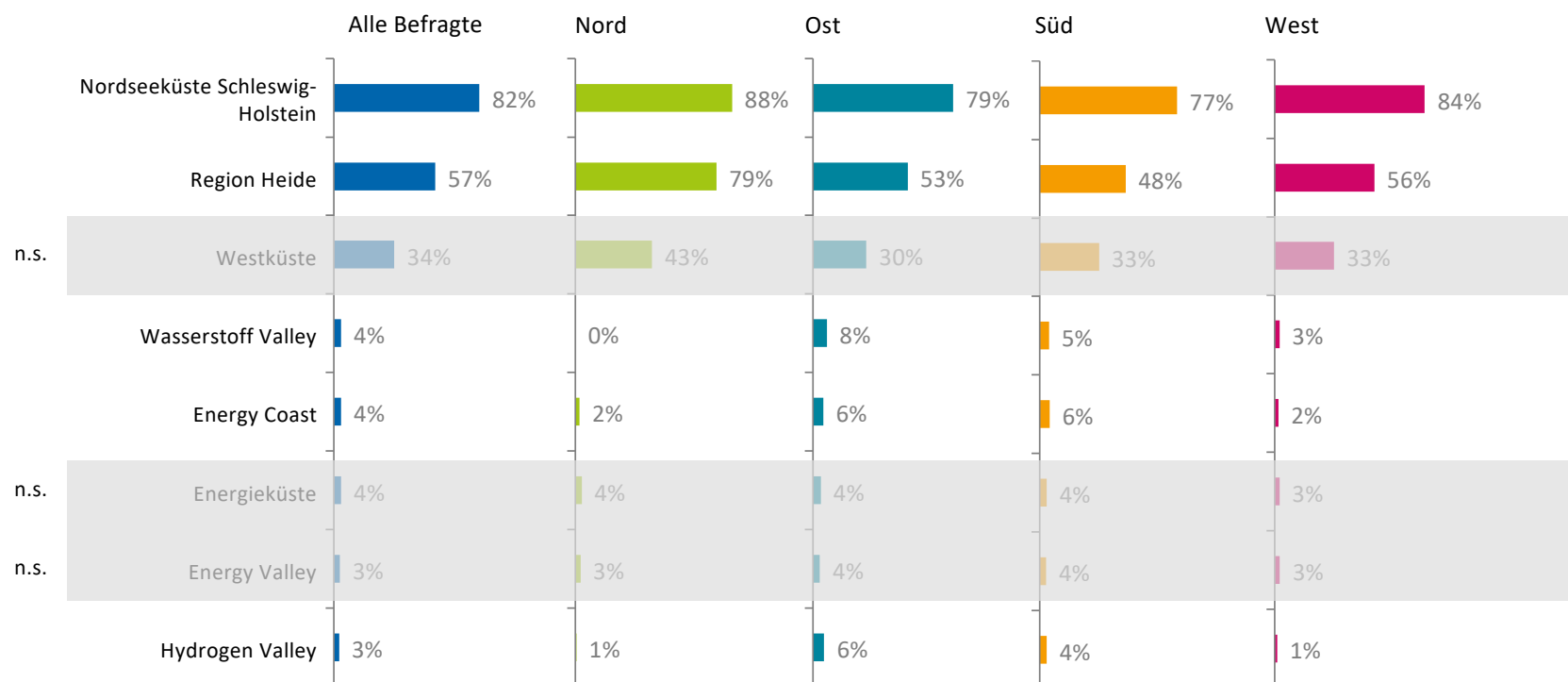
Basis: Alle Befragte (n = 604); Top-2-Box (Werte „5 = trifft vollkommen zu“ und „4“)

Frage: So wie Menschen bestimmte Eigenschaften haben, so können auch Reiseziele durch Eigenschaften beschrieben werden. Bitte geben Sie für jede der nachfolgenden Eigenschaften an, inwieweit diese Ihrer Meinung nach auf das Reiseziel Region Heide zutreffen.

Quelle: Institut für Tourismusforschung, 2024.

Kreuzauswertungen nach Herkunft

Bekanntheit von Reisezielen nach Herkunft

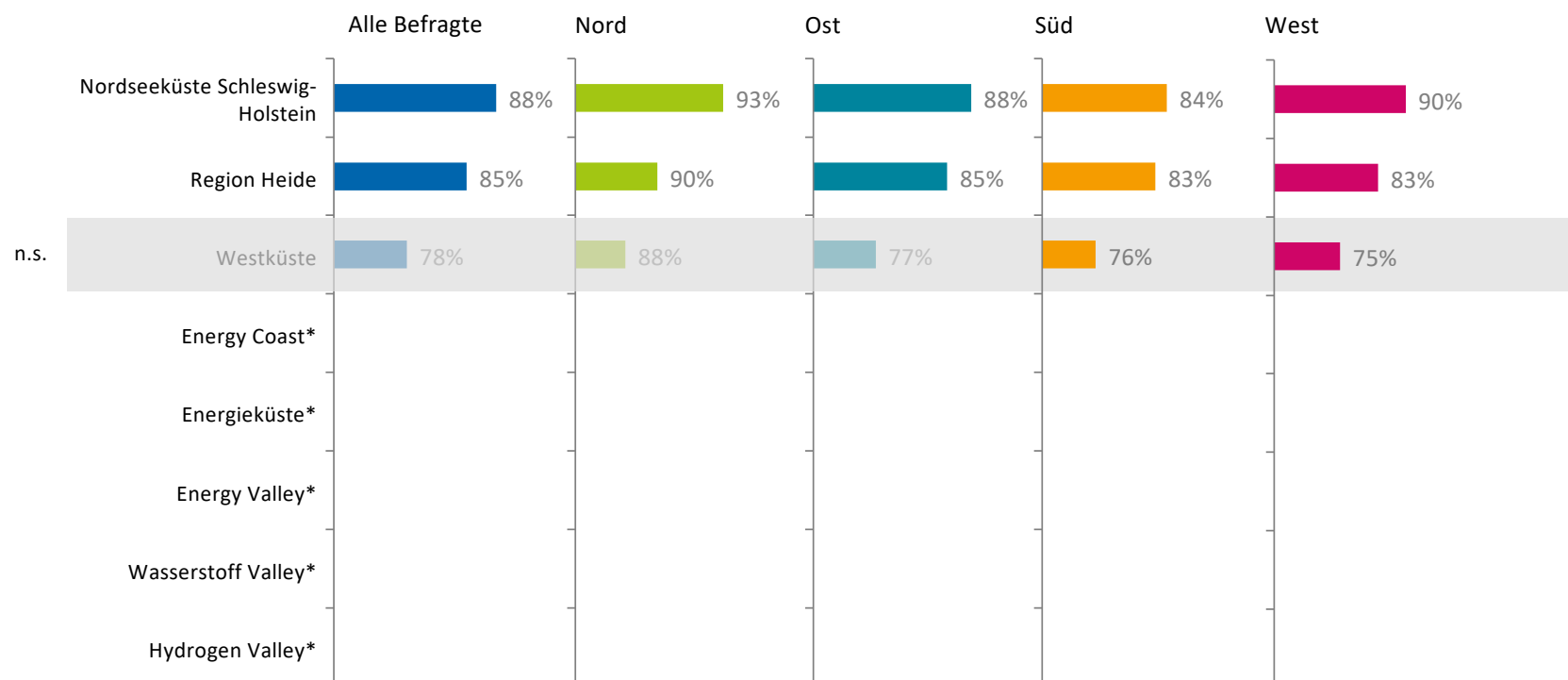


Basis: Alle Befragte (n = 1.062); Ausgabe des Wertes „Ja, kenne ich“

Frage: Und nun kommen wir zu etwas ganz anderem: Welche dieser Reiseziele in Deutschland kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

Sympathie mit Reisezielen nach Herkunft



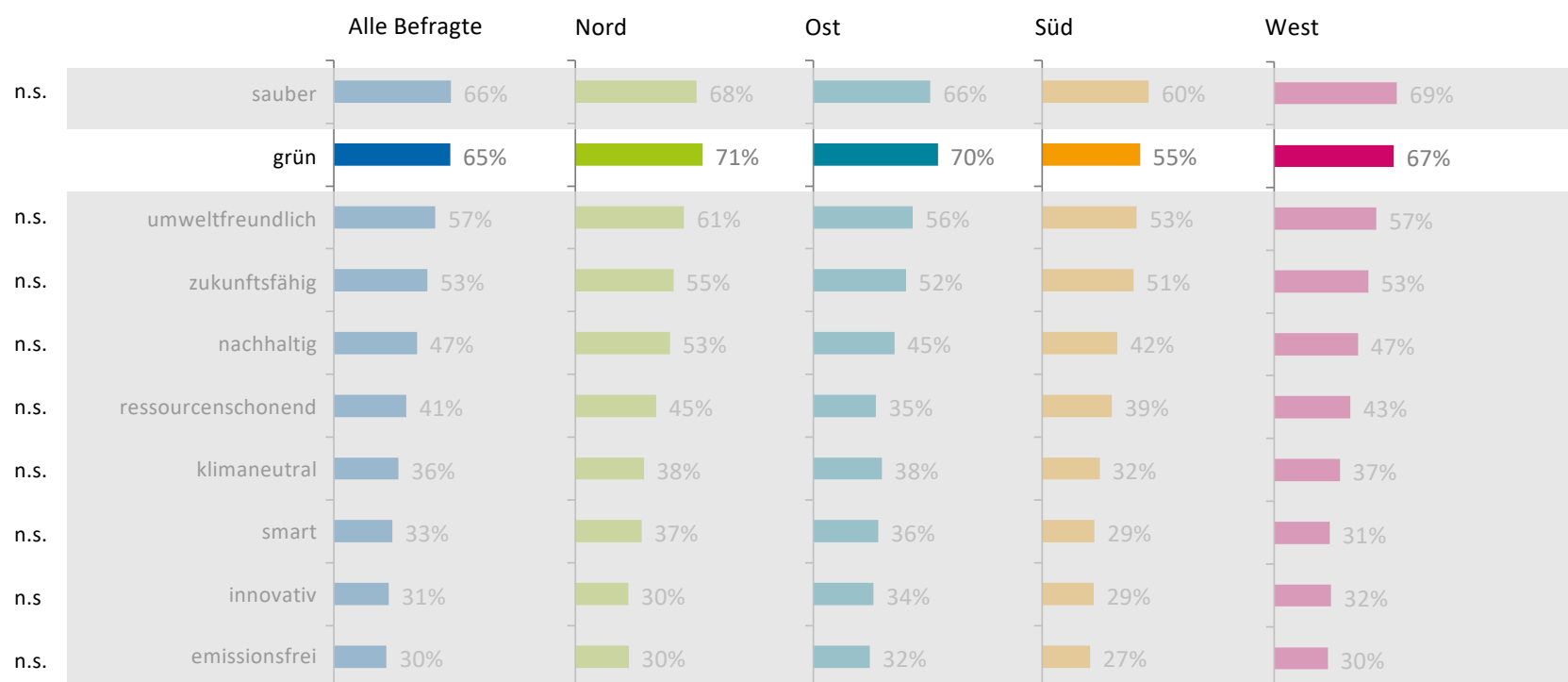
* Fallzahl zu gering für weitere Auswertungen

Basis: Alle Befragte (n = 1.062); Top-2-Box (Werte „sehr sympathisch“ und „eher sympathisch“)

Frage: So wie man Menschen sympathisch oder unsympathisch findet, kann man Reiseziele sympathisch oder unsympathisch finden. Bitte geben Sie an, inwieweit Ihnen die folgenden Reiseziele sympathisch sind.

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

Eigenschaftsbeurteilung von Reisezielen – Nordseeküste Schleswig-Holstein nach Herkunft

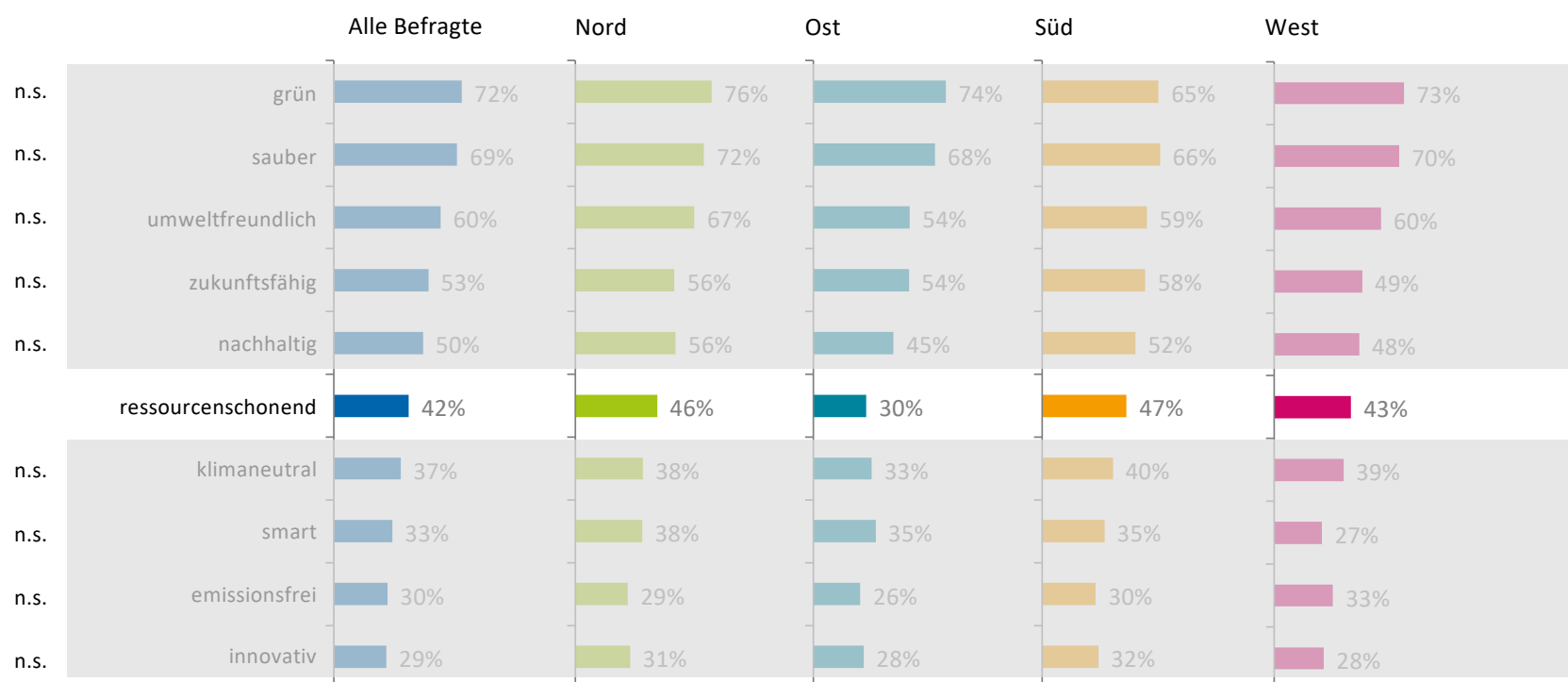


Basis: Alle Befragte (n = 866); Top-2-Box (Werte „5 = trifft vollkommen zu“ und „4“)

Frage: So wie Menschen bestimmte Eigenschaften haben, so können auch Reiseziele durch Eigenschaften beschrieben werden. Bitte geben Sie für jede der nachfolgenden Eigenschaften an, inwieweit diese Ihrer Meinung nach auf das Reiseziel Nordseeküste Schleswig-Holstein zutreffen.

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

Eigenschaftsbeurteilung von Reisezielen – *Region Heide* nach Herkunft



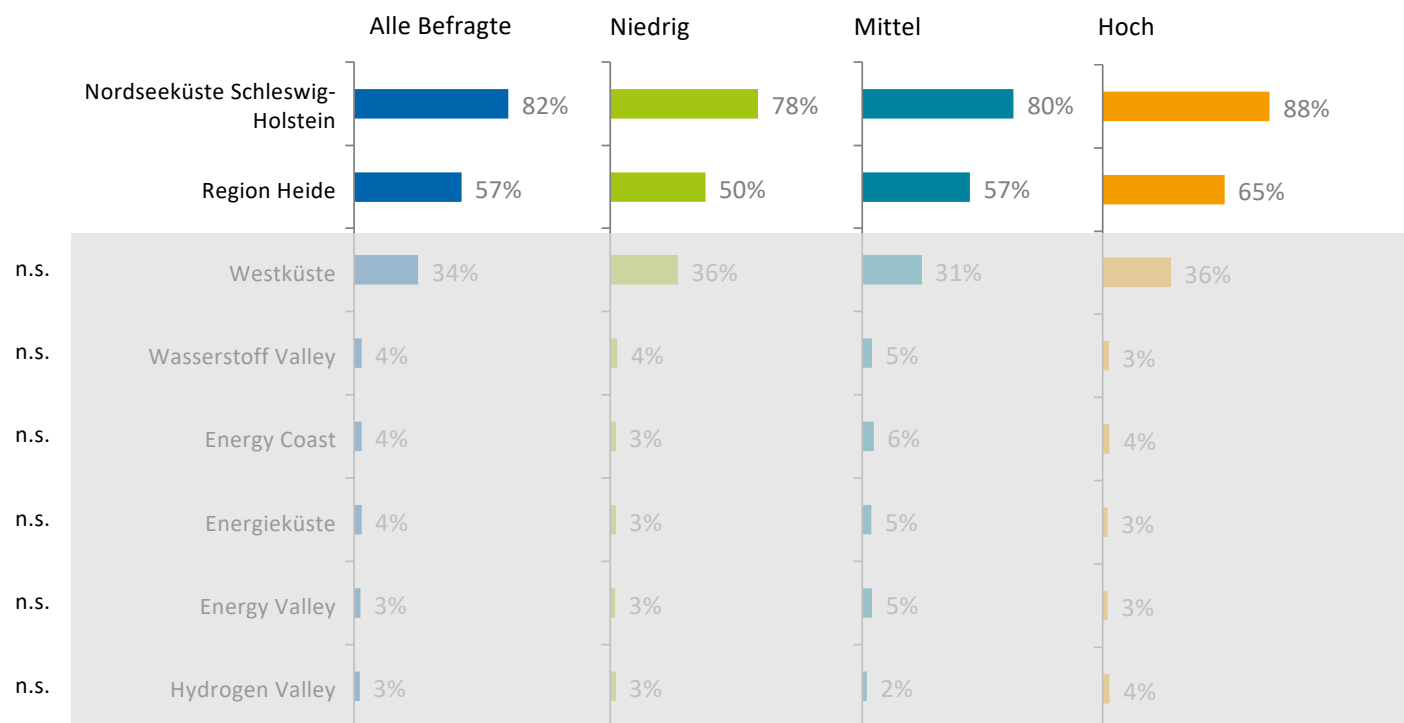
Basis: Alle Befragte (n = 604); Top-2-Box (Werte „5 = trifft vollkommen zu“ und „4“)

Frage: So wie Menschen bestimmte Eigenschaften haben, so können auch Reiseziele durch Eigenschaften beschrieben werden. Bitte geben Sie für jede der nachfolgenden Eigenschaften an, inwieweit diese Ihrer Meinung nach auf das Reiseziel Region Heide zutreffen.

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

Kreuzauswertungen nach HH- Nettoeinkommen

Bekanntheit von Reisezielen nach HH-Nettoeinkommen

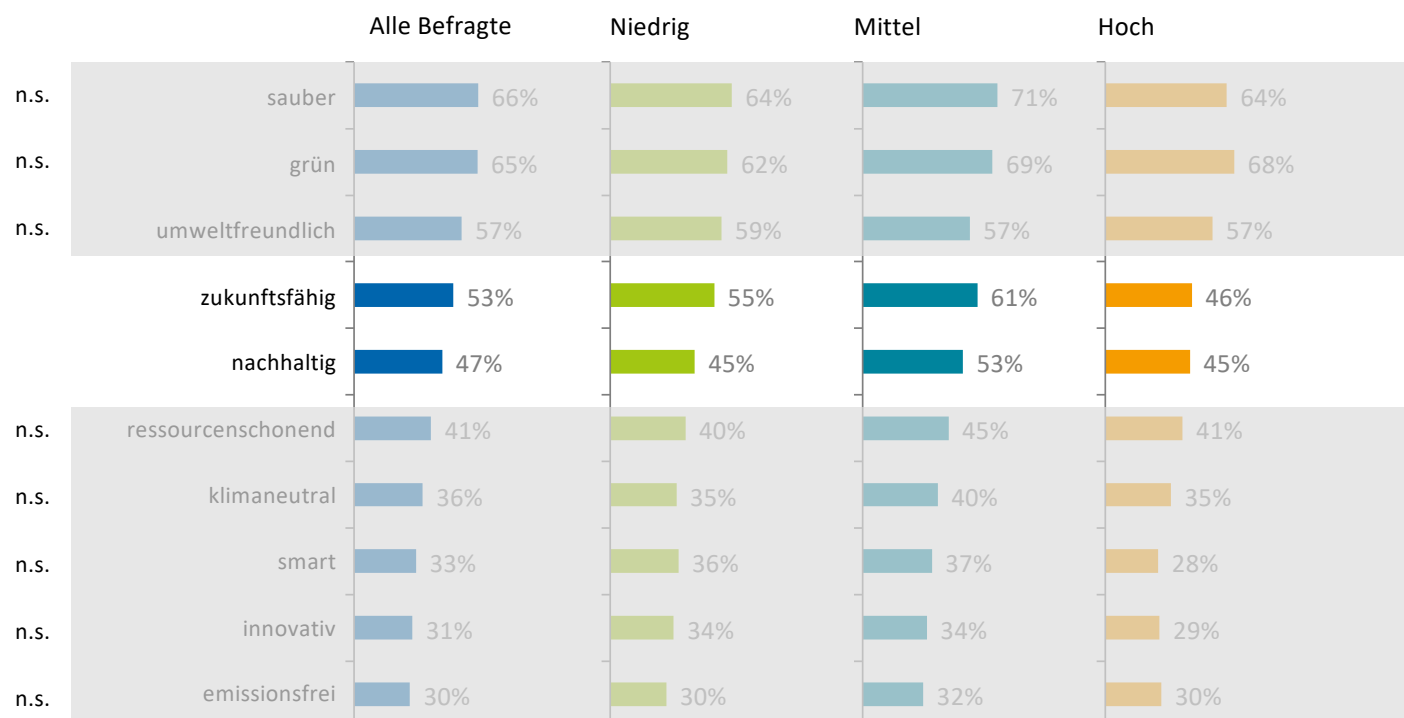


Basis: Alle Befragte mit Angabe des HH-Nettoeinkommens (n = 966); Ausgabe des Wertes „Ja, kenne ich“

Frage: Und nun kommen wir zu etwas ganz anderem: Welche dieser Reiseziele in Deutschland kennen Sie, wenn auch nur dem Namen nach?

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

Eigenschaftsbeurteilung von Reisezielen – Nordseeküste Schleswig-Holstein nach HH-Nettoeinkommen

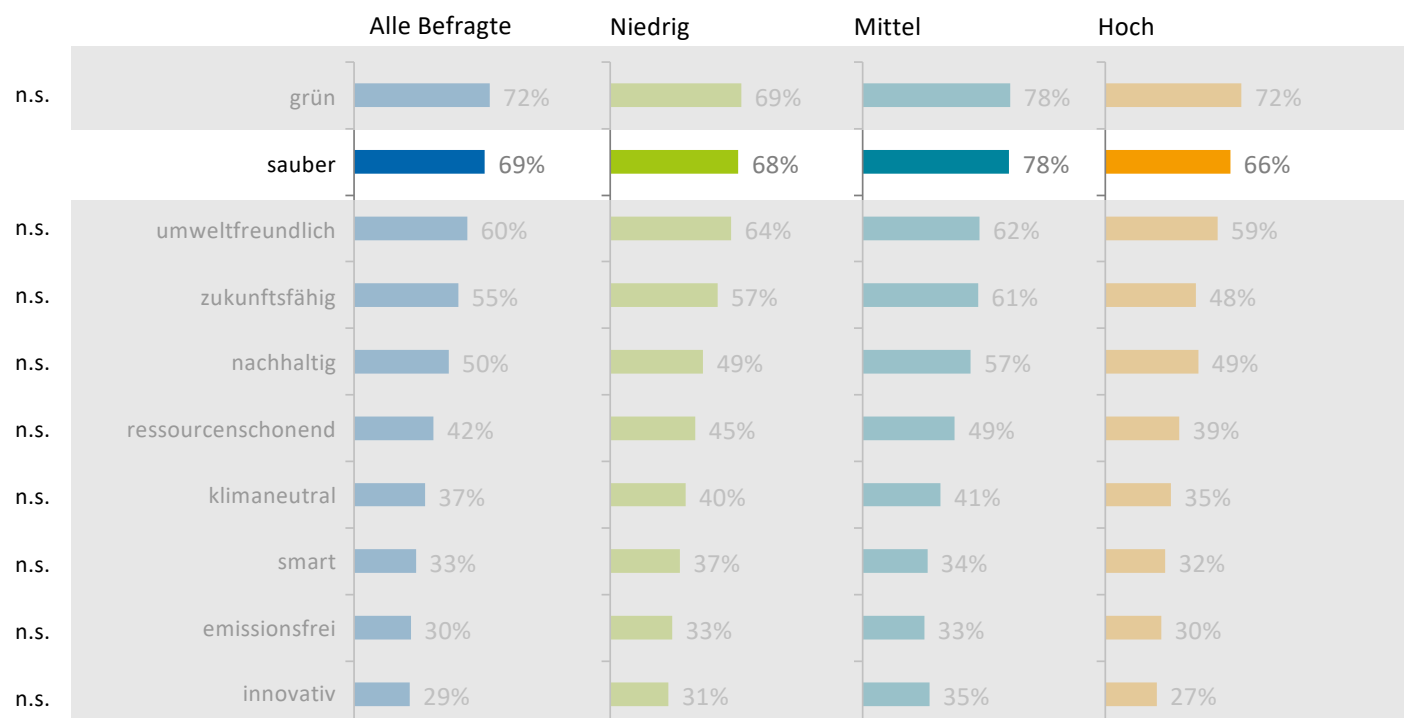


Basis: Alle Befragte mit Angabe des HH-Nettoeinkommens (n = 791); Top-2-Box (Werte „5 = trifft vollkommen zu“ und „4“)

Frage: So wie Menschen bestimmte Eigenschaften haben, so können auch Reiseziele durch Eigenschaften beschrieben werden. Bitte geben Sie für jede der nachfolgenden Eigenschaften an, inwieweit diese Ihrer Meinung nach auf das Reiseziel Nordseeküste Schleswig-Holstein zutreffen.

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

Eigenschaftsbeurteilung von Reisezielen – *Region Heide* nach HH-Nettoeinkommen



Basis: Alle Befragte mit Angabe des HH-Nettoeinkommens (n = 551); Top-2-Box (Werte „5 = trifft vollkommen zu“ und „4“)

Frage: So wie Menschen bestimmte Eigenschaften haben, so können auch Reiseziele durch Eigenschaften beschrieben werden. Bitte geben Sie für jede der nachfolgenden Eigenschaften an, inwieweit diese Ihrer Meinung nach auf das Reiseziel Region Heide zutreffen.

Quelle: Deutsches Institut für Tourismusforschung, 2024.

Copyright, Impressum

Sämtliche Inhalte dieser Dokumentation in Form von Strategien, Modellen, Konzepten, Schaubildern, Analysen und Schlussfolgerungen sowie sonstigen geistigen Schöpfungen sind als geistiges und schöpferisches Eigentum urheberrechtlich geschützt. Eine Verwendung auch in Teilen gegenüber Dritten darf nur unter ausdrücklicher Genehmigung und Quellenangabe des Autors erfolgen, mit Ausnahme der Inhalte, die durch eine gesonderte Quellenangabe gekennzeichnet sind. Der Empfänger ist nicht berechtigt, diese Dokumentation oder Teile davon oder Inhalte davon zu verändern.

Herausgeber

Fachhochschule Westküste
Deutsches Institut für Tourismusforschung
Prof. Dr. Julian Reif
Dipl.-Kffr. (FH) Patricia Thaden
Dipl.-Kfm. Christian Eilzer, M.A.
Fritz-Thiedemann-Ring 20
25746 Heide/Holstein

Projektdurchführung

Deutsches Institut für Tourismusforschung

Deutsches Institut für Tourismusforschung, Mai 2024